

# Incidencia de cigarrillos **ILEGALES** En Colombia 2022





## Objetivo General

Determinar la evolución de la incidencia del contrabando de cigarrillos en Colombia y compartir la información con la opinión pública y autoridades encargadas, para estimular el fortalecimiento de las políticas públicas que combaten este flagelo

## Objetivos Específicos

- Determinar el porcentaje de cigarrillos de contrabando/ilícito.
- Establecer el consumo por marca de los cigarrillos de contrabando.
- Evaluar cuáles son las regiones y los estratos con la incidencia más alta de cigarrillos de contrabando.
- Determinar los canales de distribución más predispuestos para el contrabando de cigarrillos.
- Analizar el perfil del consumidor que presenta más incidencia de consumo de cigarrillo de contrabando; en cuanto a nivel socioeconómico, edad, nivel educativo, frecuencia y lugar de compra de cigarrillos, dinero destinado a la compra de cigarrillos, entre otros.
- Identificar el monto total de dinero que se deja de percibir por el contrabando de Cigarrillos.



### Universo.

Hombres y mujeres mayores de 18 años a nivel nacional, de los 33 departamentos (incluido Bogotá D.C.) del país, pertenecientes a todos los niveles socioeconómicos, habitantes de zonas urbanas y rurales que en la actualidad sean fumadores.

Se excluye de la población de interés los siguientes lugares: cárceles o centros de rehabilitación penitenciarios, orfanatos o albergues infantiles, hogares geriátricos o asilos de ancianos, conventos, seminarios o monasterios, internados de estudio, estaciones de policía, campamentos de trabajo, albergues para desplazados.

Fumador: Persona que fuma más de 1 cigarrillo a la semana.



### Tipo de Encuesta.

Personal a través de tablets en el hogar del encuestado



### Duración de la Encuesta.

La encuesta tuvo una duración promedio de 21 minutos.



### Margen de Error.

Los resultados tienen un  $\pm 1,57\%$  de margen de error con un 95% de confianza para la columna total.

### Tasa de Respuesta.

13,6%. La tasa de respuesta es el número de encuestas completas sobre el número de casos elegibles en la muestra.



### Número de Encuestadores.

En el estudio participaron 121 encuestadores.



### Método de Supervisión.

Se supervisó el 10% de las encuestas.



### Trabajo de Campo.

La recolección de la información fue llevada a cabo entre el 29 de octubre y el 22 de noviembre de 2022.



### Incentivos.

Se entregó a cada encuestado el valor de \$6.000 pesos por cajetilla.



### Cuestionario.





## Marco Muestral

Se usaron las siguientes fuentes de información:

N° Etapa	Unidad de muestreo	Marco Muestral
I	Municipios	Listado de municipios división político-administrativa CENSO 2018.
II	Conglomerados	Listado de Manzanas zonas urbanas propios de INVAMER, y zona rural listado de corregimientos, caseríos y centros poblados del DANE.
III	Hogar	Conjunto de viviendas, levantado desde el trabajo de campo, dentro de los conglomerados seleccionados.
IV	Persona	Hombres y mujeres mayores de 18 años dentro de los hogares seleccionados que en la actualidad sean fumadores.

Este marco muestral cubre el 100% del grupo objetivo.



## Método de Muestreo

Se ordenaron los municipios de cada departamento de mayor a menor población. Se estableció el intervalo muestral y se hizo la selección de puntos muestrales de acuerdo al intervalo resultante, para garantizar un cubrimiento nacional. En cada punto muestral se hizo una selección aleatoria sistemática de 2 manzanas.

En total, en cada punto muestral se realizaron 8 encuestas. En cada manzana se hizo una selección aleatoria sistemática de 4 hogares.

Para las áreas rurales se cuenta con información de centros poblados, corregimientos, caseríos, Inspecciones de Policía, no se cuenta con la figura de manzana por ser sitios con viviendas dispersas; se selecciona la mayor área poblada y se procede a realizar el número de puntos asignados.



## Tamaño y distribución de la muestra

Se realizaron un total de 3908 encuestas distribuidas así:

Zonas	
Zona 1	944
Zona 2	768
Zona 3	370
Zona 4	946
Zona 5	480
Zona 6	400
<b>Total</b>	<b>3908</b>

Tipo población	
Urbana	2852
Rural	1056
<b>Total</b>	<b>3908</b>

Estrato	
Estrato 1-2	3122
Estrato 3	601
Estrato 4-5-6	185
<b>Total</b>	<b>3908</b>

Grupo Edad	
18 a 24 años	713
25 a 34 años	920
35 a 44 años	739
45 a 54 años	625
55 a 64 años	911
<b>Total</b>	<b>3908</b>

Género	
Masculino	2847
Femenino	1061
<b>Total</b>	<b>3908</b>

Este tamaño muestral está de acuerdo a la propuesta.

Zona 1	Número de encuestas
Atlántico	192
Bolívar	136
Magdalena	136
Archipiélago De San Andrés	96
Cesar	96
Córdoba	96
La Guajira	96
Sucre	96

Zona 2	Número de encuestas
Valle Del Cauca	192
Caldas	96
Cauca	96
Nariño	96
Putumayo	96
Quindío	96
Risaralda	96

Zona 3	Número de encuestas
Antioquia	274
Chocó	96

Zona 4	Número de encuestas
Bogotá D.C.	274
Boyacá	96
Caquetá	96
Casanare	96
Cundinamarca	96
Huila	96
Meta	96
Tolima	96

Zona 5	Número de encuestas
Amazonas	96
Guainía	96
Guaviare	96
Vaupés	96
Vichada	96

Zona 6	Número de encuestas
Norte De Santander	152
Santander	152
Arauca	96

Este tamaño muestral está de acuerdo a la propuesta.

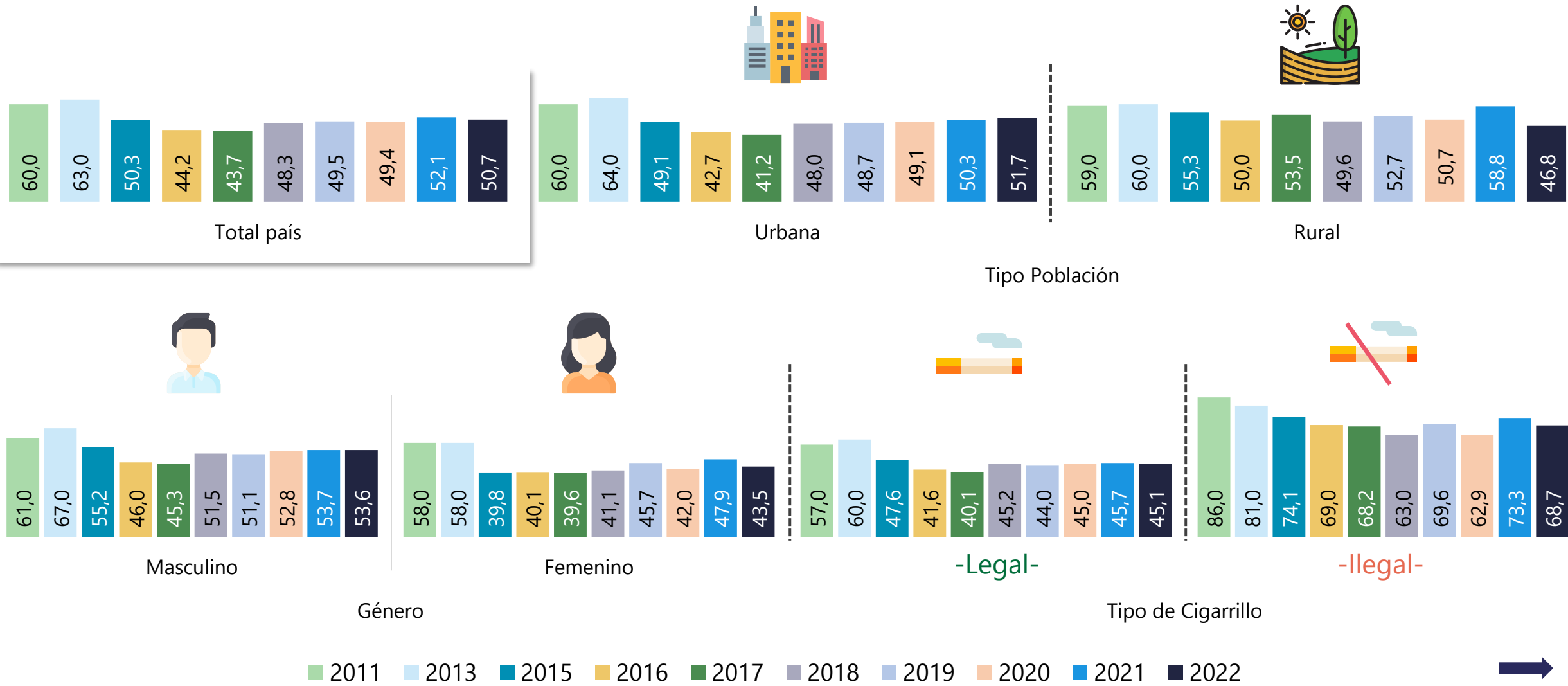
# Tabla de Contenido

-  Consumo de cigarrillos
-  Participación de legalidad - ilegalidad
-  Precios
-  Otros indicadores
-  Demográficos
-  Conclusiones

# Consumo de **Cigarrillos**

# CAPÍTULO 1

# Consumo de cigarrillos -Cantidad Promedio-



Base: Total Encuestados (3908)

¿Cuántos cigarrillos ha fumado usted en los últimos 7 días?





*Participación de*

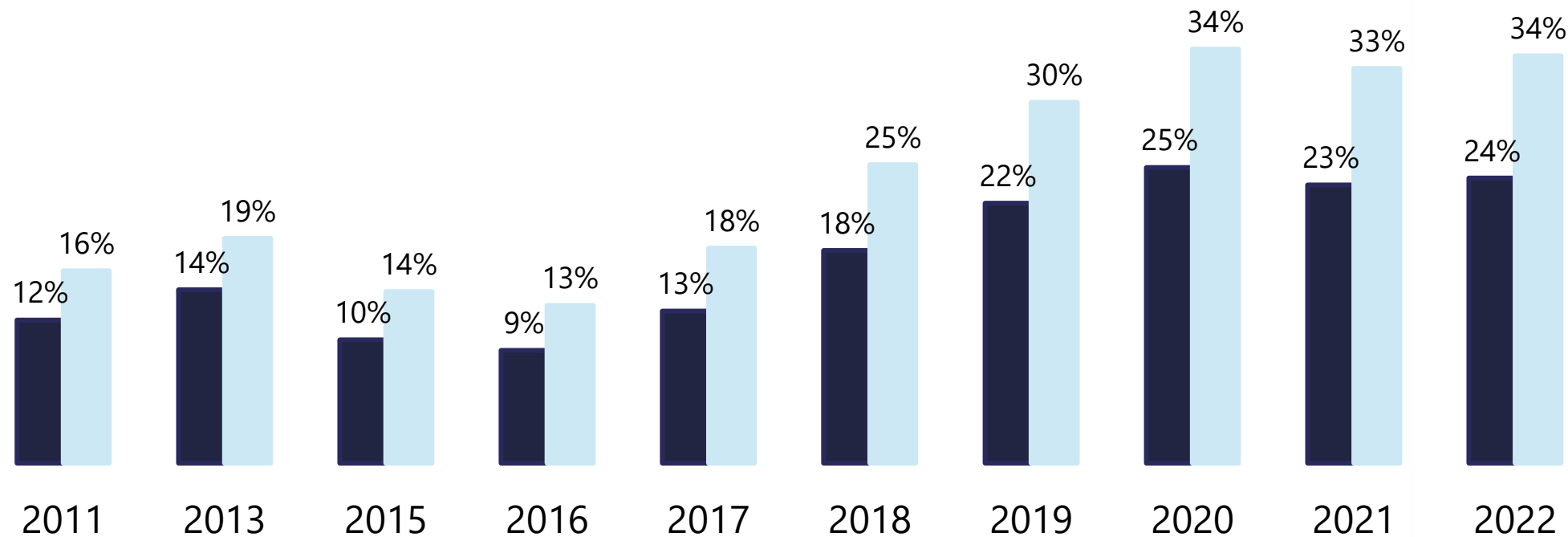
# Legalidad Ilegalidad

## CAPÍTULO 2

# Evolución del porcentaje de cigarrillos ilegales



-Ilegal-



Individuos

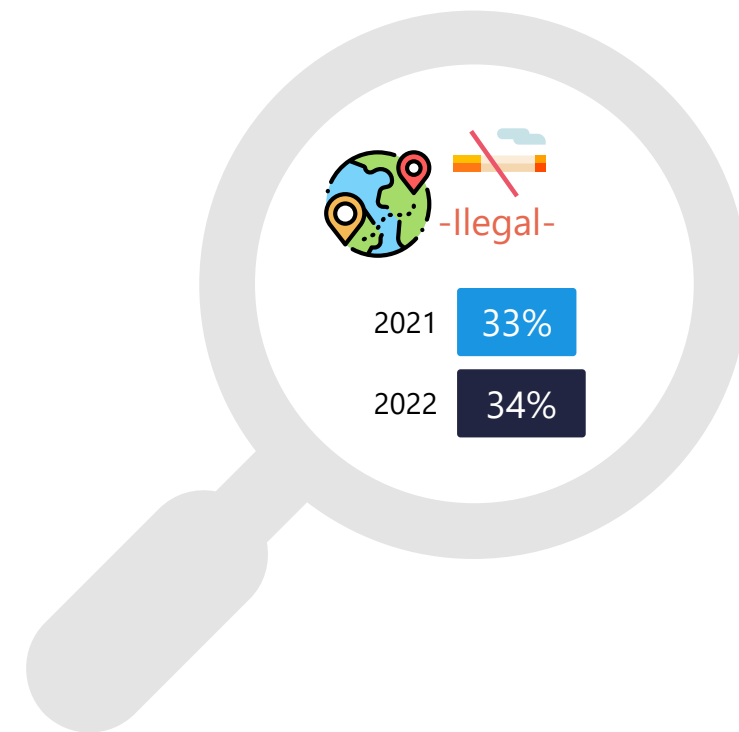


Cantidad de cigarrillos

\*Los resultados de individuos se refieren a número de personas.

# Peso de cigarrillos ilegales país origen y marca

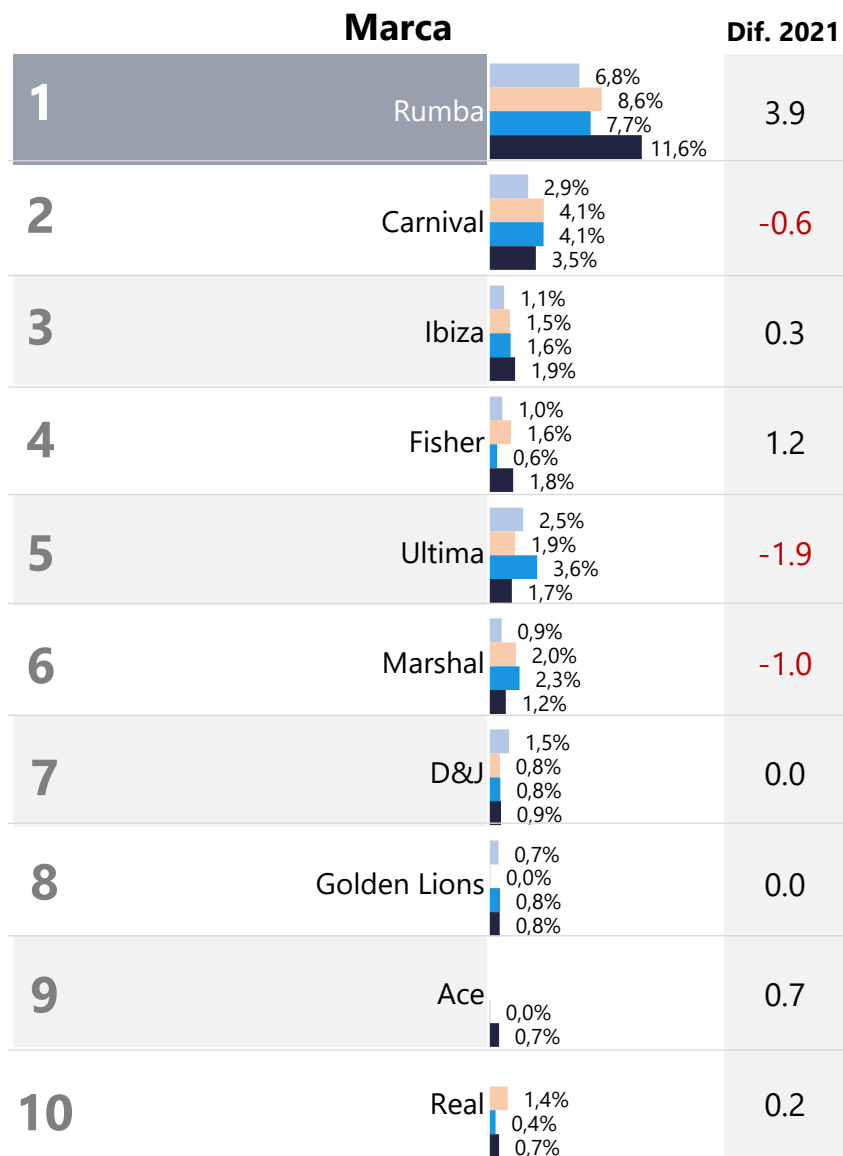
	País origen		Dif. 2021
1	Uruguay	6,8% 10,1% 7,0% 11,6%	4.6
2	UAE Emiratos Árabes/ Dubai	5,3% 5,5% 3,5% 5,0%	1.5
3	Korea	4,1%	4.1
4	Paraguay	5,3% 4,5% 4,9% 3,9%	-1.0
5	China	1,9% 3,7% 3,0% 6,1%	-3.0
6	India	2,7% 1,6% 3,7% 2,3%	-1.5
7	Vietnam	1,3% 0,2% 0,5% 0,6%	0.1
8	USA Estados Unidos de América	0,2% 0,1% 0,3%	0.2
9	Aruba	0,3%	-
10	Alemania	0,0% 0,3% 0,0%	0.0
11	Venezuela	0,0% 0,0% 0,0% 0,0%	0.0
12	Brasil	0,0% 0,0%	0.0
13	Desconocido	1,5% 3,3% 1,3% 2,6%	1.3



■ 2019 ■ 2020 ■ 2021 ■ 2022



# Peso de cigarrillos ilegales país origen y marca

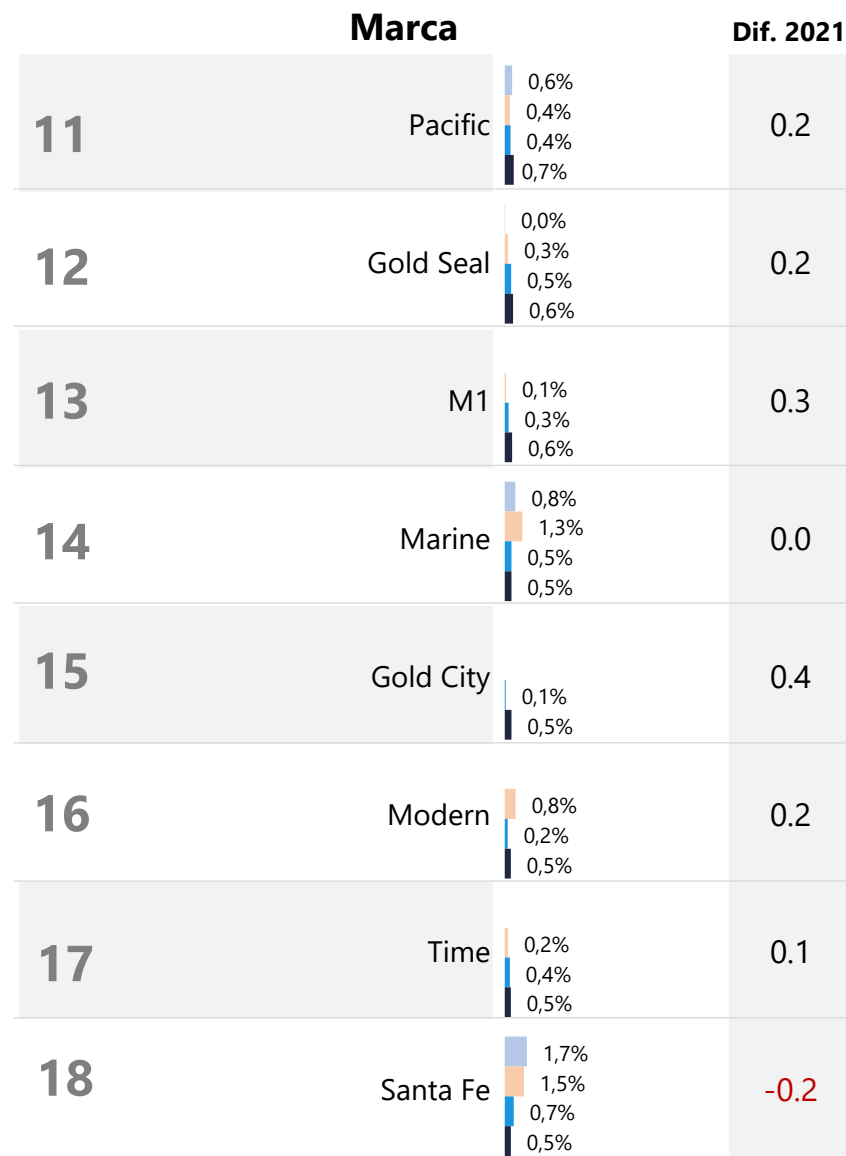


-Ilegal-

Cigarrillos 33%

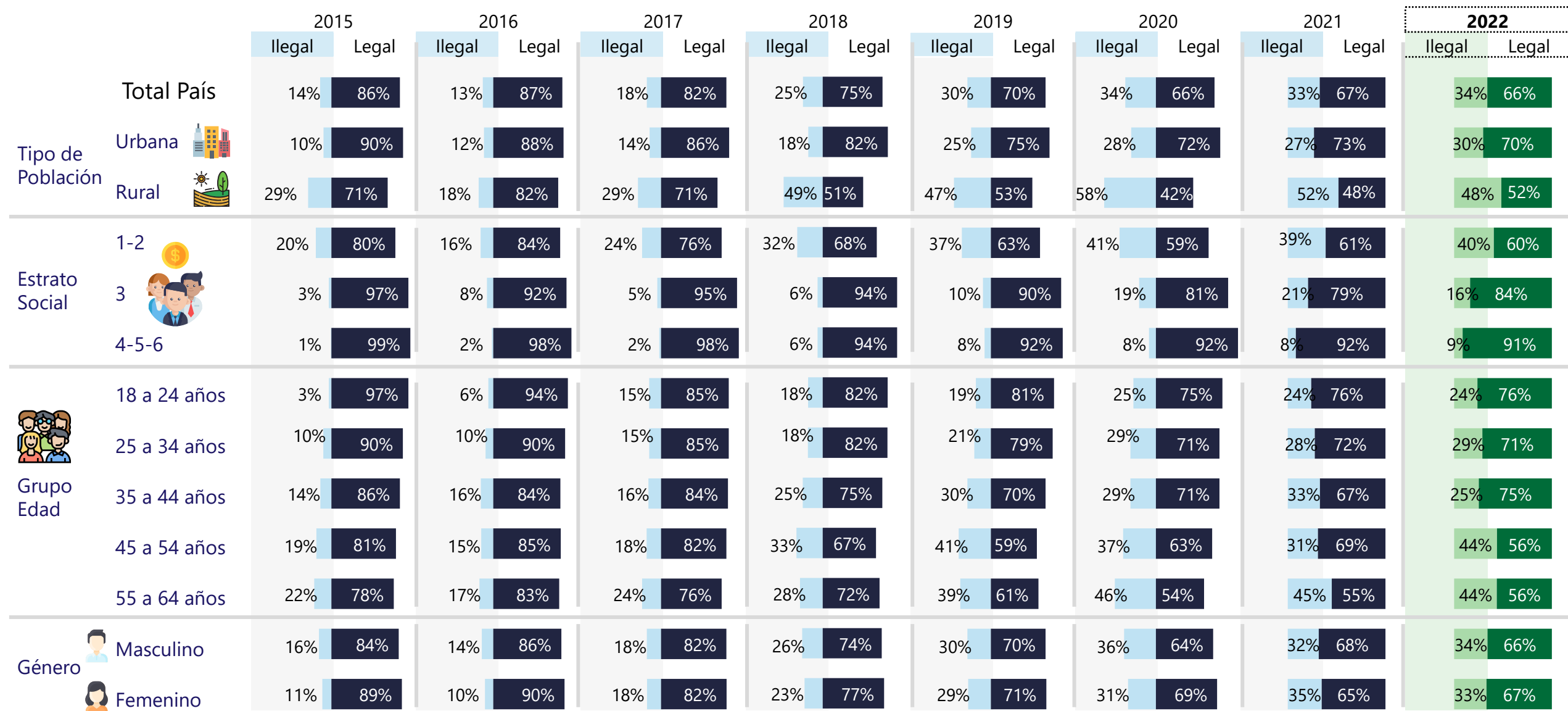
Cigarrillos 34%

- 2019
- 2020
- 2021
- 2022

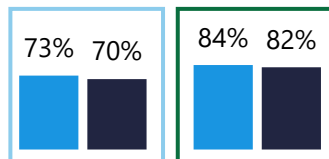


# Participación de mercado de cigarrillos legales vs. ilegales

## Cantidad de cigarrillos

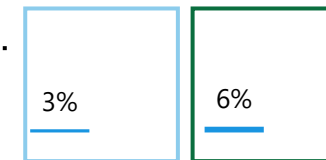


### Magdalena

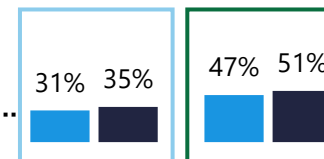


Rumba  
Ibiza  
Marine

### A. de San Andrés

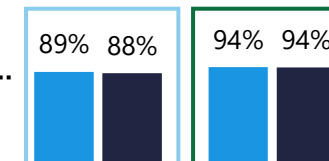


### Atlántico



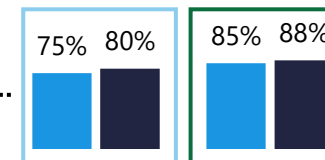
Carnival  
Rumba  
Santa Fe

### La Guajira



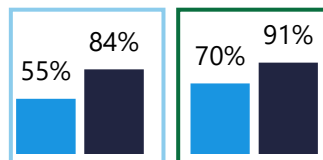
Rumba  
Time  
Carnival

### Cesar



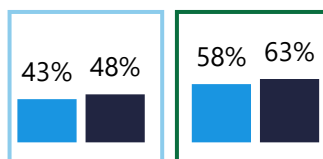
Rumba

### Sucre



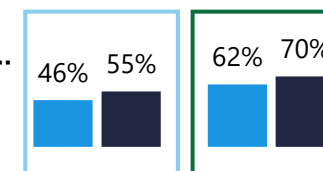
Rumba  
Fisher  
Marble

### Córdoba



Fisher  
Gold City  
Rumba

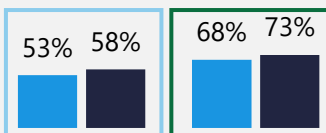
### Bolívar



Rumba  
Carnival  
Ibiza

■ 2021  
■ 2022

## Zona 1

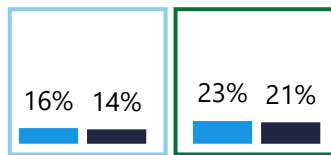


Participaciones

Individuos

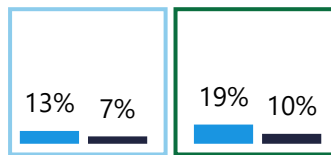
Cantidad Cigarrillos

### Valle del Cauca



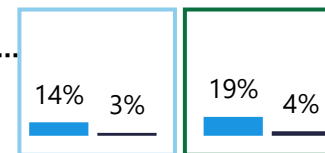
Ace  
Modern  
Farstar

### Risaralda



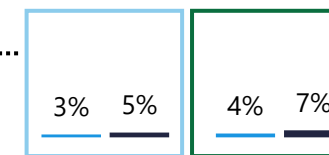
Ultima  
Oris  
Pacific

### Quindío



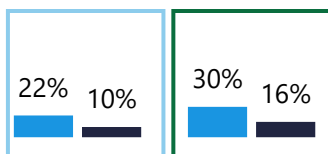
Royal  
Golden State

### Caldas



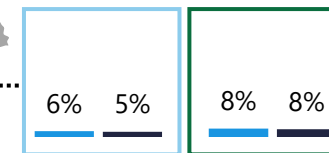
Ibiza  
Oris  
Royal

### Cauca



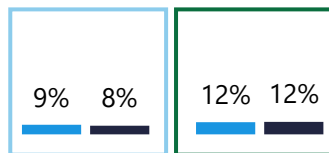
Pacific  
Ultima  
Royal

### Putumayo

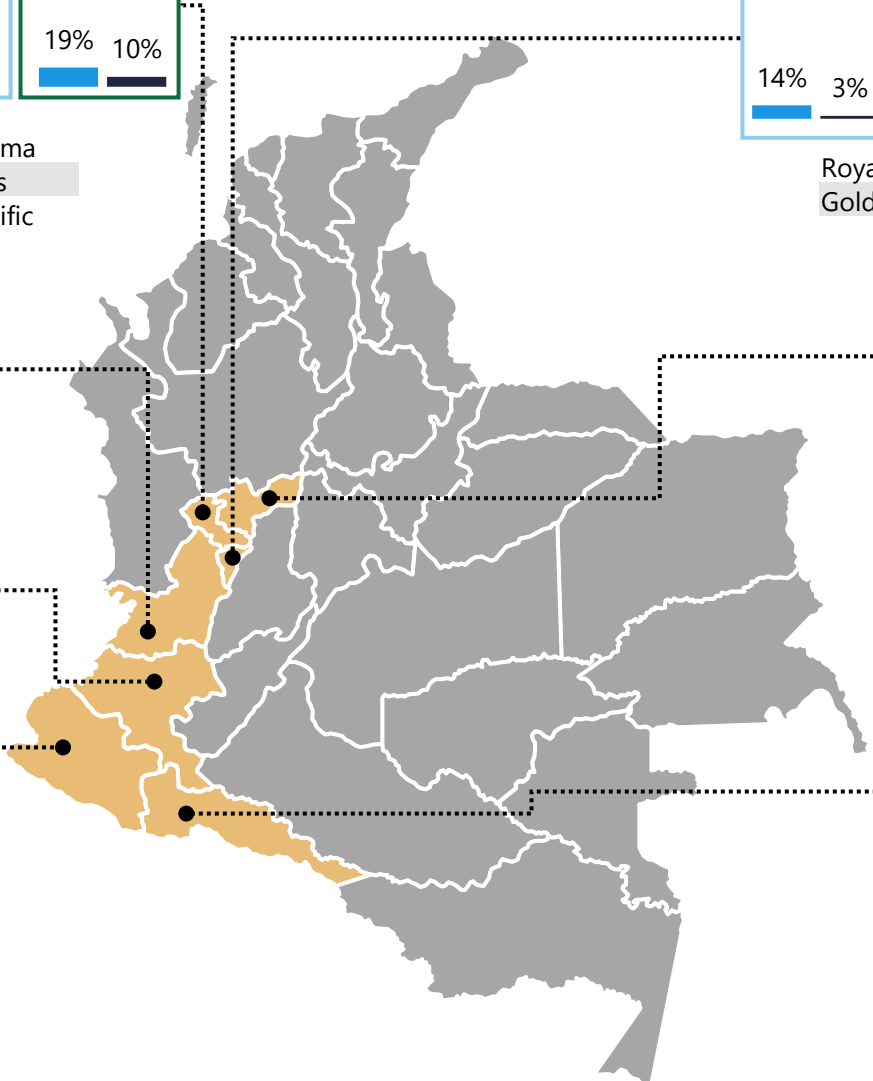


Time  
Oris  
Silver Elephant

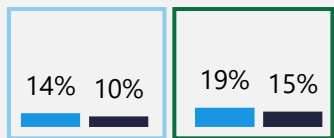
### Nariño



Ultima  
Reino  
Silver  
Elephant



## Zona 2



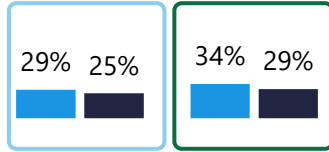
Participaciones

Individuos

Cantidad Cigarrillos

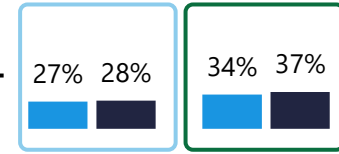
2021  
2022

### Chocó



Rumba  
Ace  
Ultima

### Antioquia

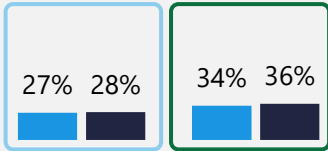


Rumba  
Ultima  
Carnival



■ 2021  
■ 2022

## Zona 3



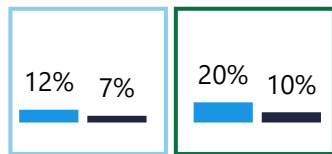
Participaciones

Individuos

Cantidad Cigarrillos

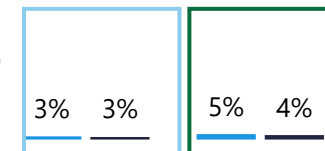


### Cundinamarca



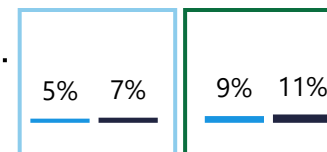
Gold Seal  
M1

### Bogotá



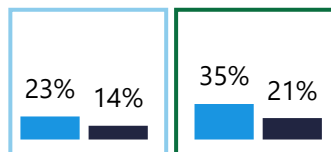
Gold Seal  
M1  
Brass

### Boyacá



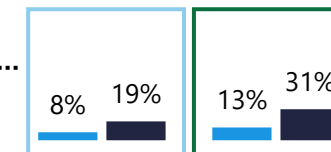
Marshal  
Golden state  
Oris

### Tolima



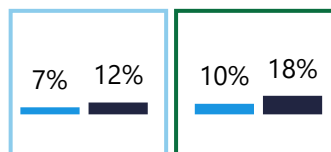
Marshal  
Marble  
Pride

### Meta



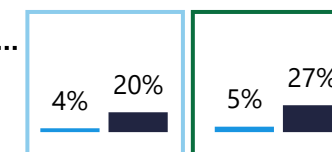
Marshal  
Pacific

### Huila

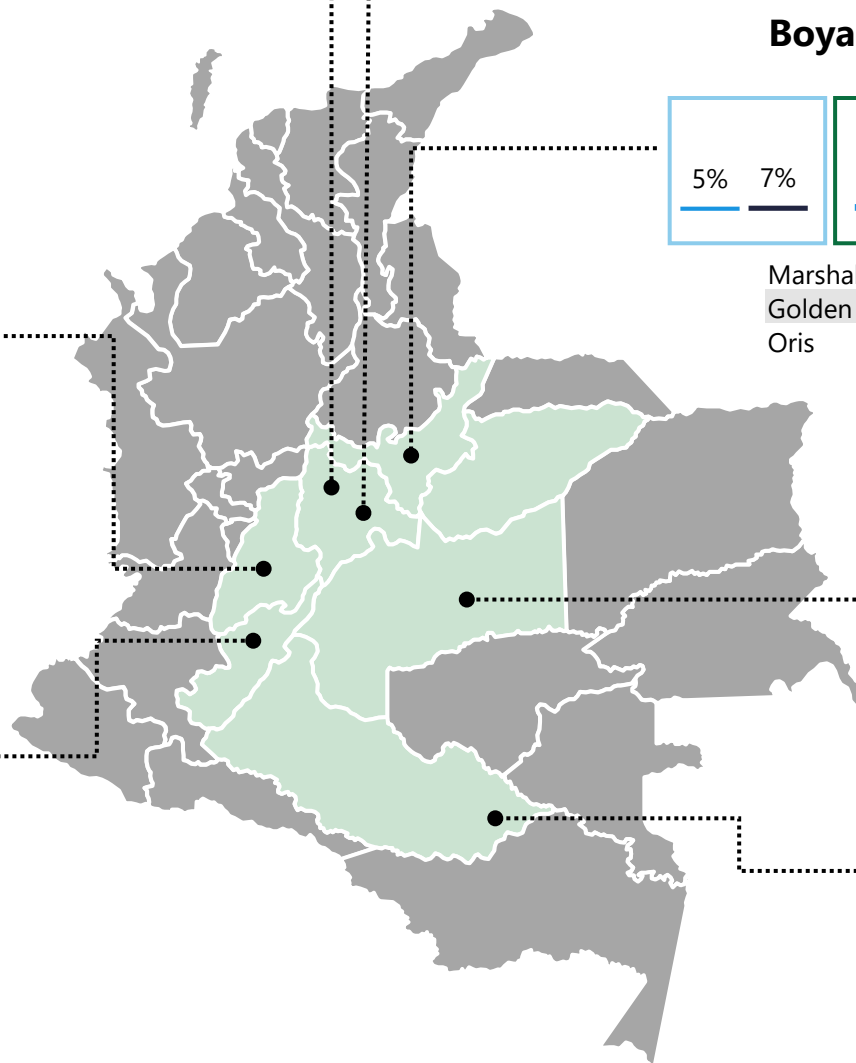


Pacific  
Marshal

### Caquetá

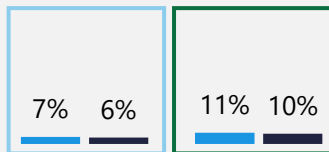


Marshal  
Star gold  
Marble



■ 2021  
■ 2022

## Zona 4



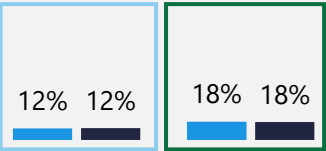
Participaciones

Individuos

Cantidad Cigarrillos

■ 2021  
■ 2022

# Zona 5

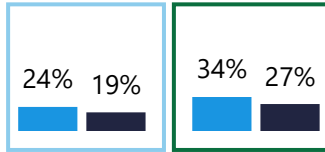


Participaciones

Individuos

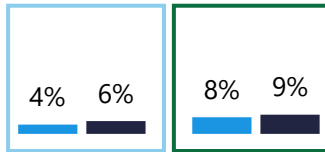
Cantidad Cigarrillos

## Guaviare



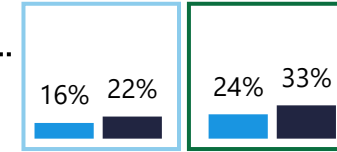
Marshal  
Pacific

## Vaupés



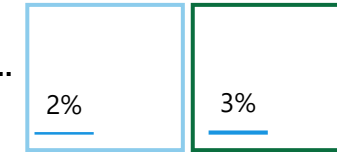
Marshal

## Vichada

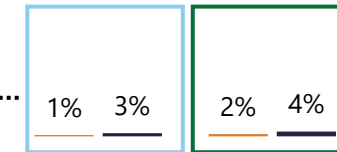


Marshal

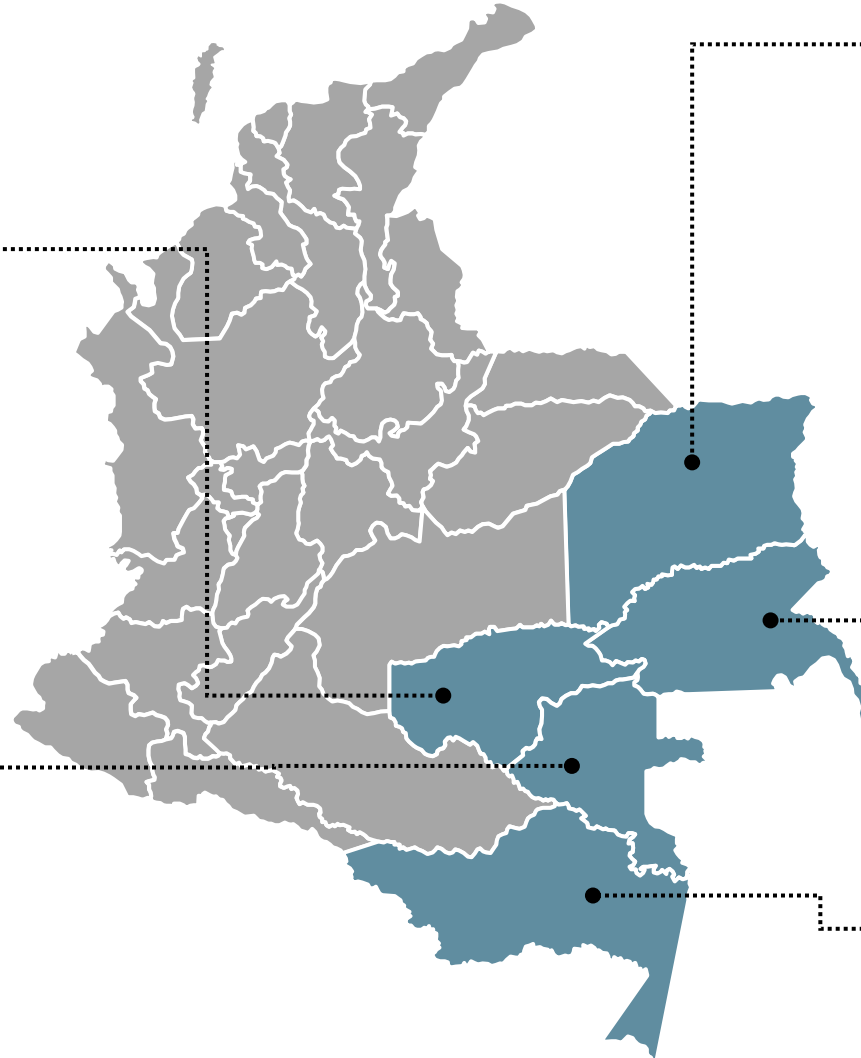
## Guainía



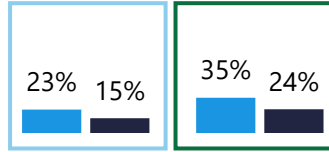
## Amazonas



Jet

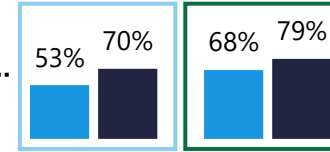


### Santander



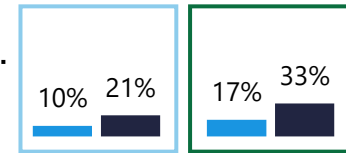
Kentucky  
Real  
Reino

### Norte de Santander

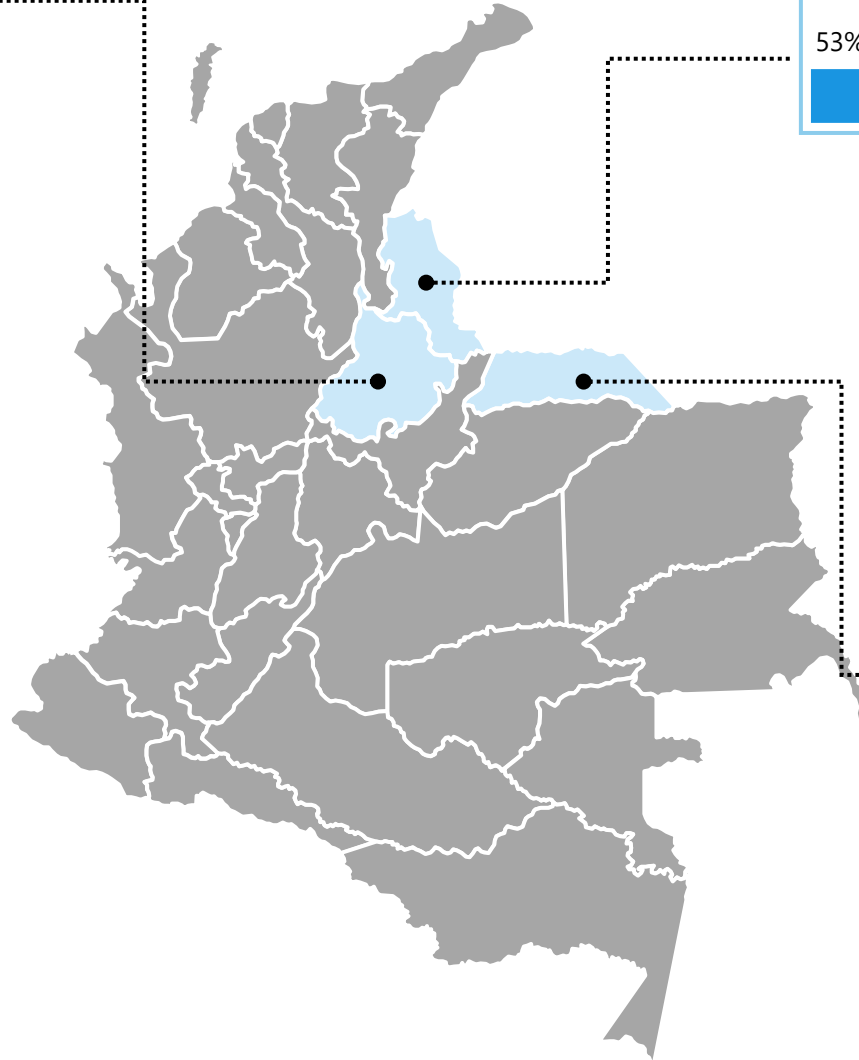


D&J  
Gold Lion  
Empire

### Arauca

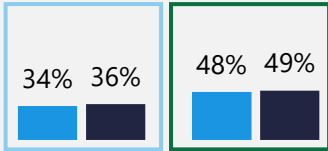


Gold Seal  
Fisher  
D&J



■ 2021  
■ 2022

## Zona 6



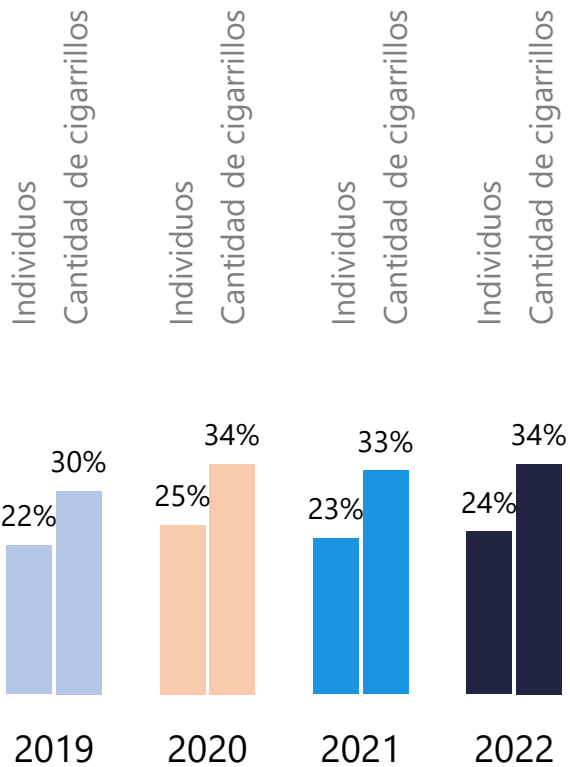
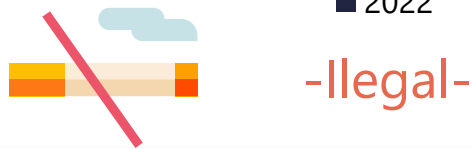
Participaciones

Individuos

Cantidad Cigarrillos

# Ruta de Acción para el Mejoramiento

- 2019
- 2020
- 2021
- 2022



	Individuos	Dif. 2021	Cantidad de cigarrillos	Dif. 2021
Antioquia	3,88% 3,82% 3,93%	5,67%	5,40% 5,41% 5,58%	0,20
Bolívar	1,88% 1,38% 1,89% 2,23%	0,30	2,62% 1,93% 2,69% 3,21%	0,50
Norte De Santander	1,93% 1,51% 1,61% 2,10%	0,50	2,68% 2,11% 2,28% 2,91%	0,60
Atlántico	1,89% 2,09% 1,58% 1,84%	0,30	2,63% 2,92% 2,25% 2,64%	0,40
Magdalena	2,19% 2,00% 1,93% 1,83%	-0,10	2,89% 2,80% 2,74% 2,63%	-0,10
Cesar	1,46% 1,37% 1,73% 1,82%	0,10	2,04% 1,92% 2,45% 2,62%	0,20
Córdoba	1,56% 1,64% 1,41% 1,57%	0,20	2,17% 2,30% 2,00% 2,26%	0,30
Sucre	0,87% 1,21% 1,01% 1,54%	0,50	1,21% 1,70% 1,43% 2,21%	0,80
La Guajira	1,27% 1,56% 1,43% 1,40%	0,00	1,77% 2,18% 2,03% 2,02%	0,00
Valle Del Cauca	0,76% 0,97% 1,39% 1,26%	-0,10	1,06% 1,36% 1,97% 1,82%	-0,20
Santander	1,32% 1,31% 1,08% 0,68%	-0,40	1,85% 1,83% 1,53% 0,98%	-0,60
Bogotá D.C.	0,36% 0,19% 0,55% 0,45%	-0,10	0,50% 0,26% 0,78% 0,65%	-0,10
Cundinamarca	0,46% 0,56% 0,80% 0,42%	-0,40	0,64% 0,78% 1,13% 0,57%	-0,60
Meta	0,20% 0,50% 0,16% 0,39%	0,20	0,27% 0,71% 0,23% 0,56%	0,30
Tolima	0,32% 0,60% 0,62% 0,36%	-0,30	0,44% 0,84% 0,88% 0,52%	-0,40
Cauca	0,22% 0,55% 0,60% 0,28%	-0,30	0,31% 0,78% 0,84% 0,41%	-0,40
Huila	0,16% 0,16% 0,15% 0,26%	0,10	0,23% 0,23% 0,22% 0,37%	0,20

# Ruta de Acción para el Mejoramiento

- 2019
- 2020
- 2021
- 2022



## Individuos

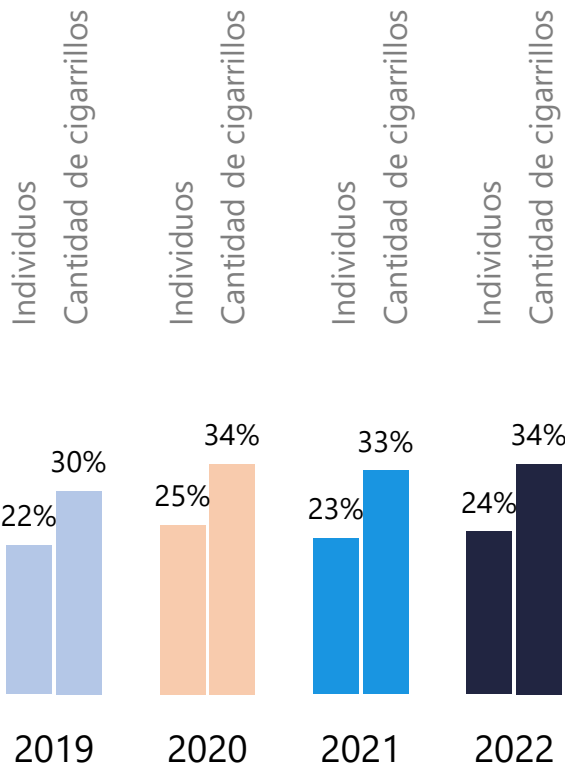


Dif. 2021

## Cantidad de cigarrillos



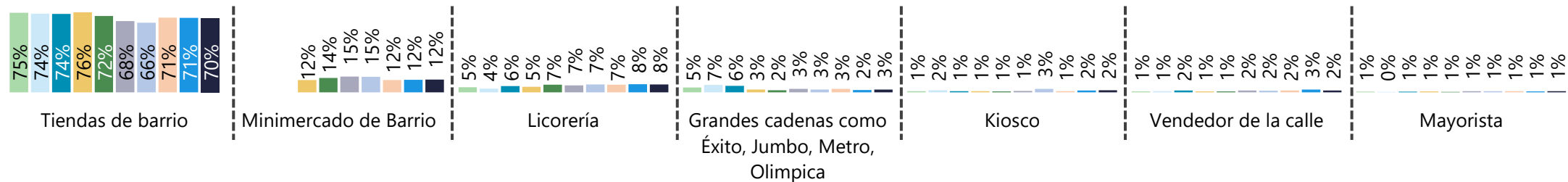
Dif. 2021



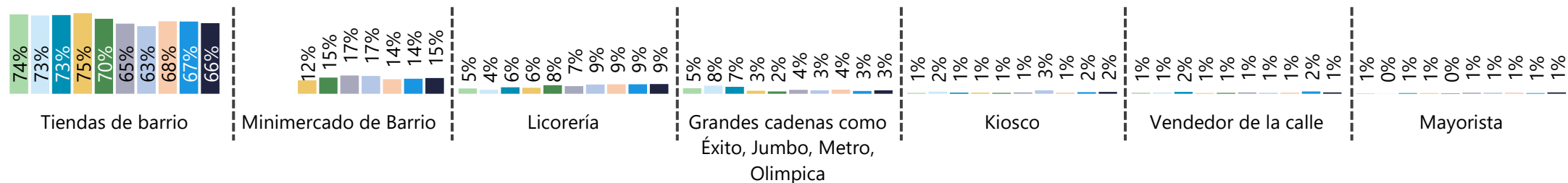
Departamento	Individuos (2019-2022)	Dif. 2021	Cantidad de cigarrillos (2019-2022)	Dif. 2021
Nariño	0,10% 0,42% 0,28% 0,25%	0.00	0,13% 0,59% 0,40% 0,36%	0.00
Chocó	0,21% 0,19% 0,25% 0,22%	0.00	0,30% 0,26% 0,36% 0,32%	0.00
Boyacá	0,01% 0,13% 0,16%	0.00	0,02% 0,18% 0,23%	0.00
Caquetá	0,02% 0,05% 0,03% 0,15%	0.10	0,03% 0,07% 0,04% 0,22%	0.20
Risaralda	0,09% 0,14% 0,25% 0,14%	-0.10	0,13% 0,19% 0,35% 0,20%	-0.20
Caldas	0,14% 0,16% 0,07% 0,11%	0.00	0,19% 0,23% 0,10% 0,16%	0.10
Arauca	0,20% 0,08% 0,05% 0,11%	0.10	0,28% 0,11% 0,08% 0,16%	0.10
Quindío	0,01% 0,09% 0,14% 0,04%	-0.10	0,02% 0,12% 0,20% 0,05%	-0.20
Putumayo	0,02% 0,04% 0,04% 0,03%	0.00	0,02% 0,06% 0,05% 0,05%	0.00
Vichada	0,02% 0,02% 0,02% 0,03%	0.00	0,03% 0,03% 0,03% 0,04%	0.00
Guaviare	0,02% 0,03% 0,04% 0,03%	0.00	0,02% 0,04% 0,05% 0,04%	0.00
Vaupés	0,00% 0,00% 0,00% 0,00%	0.00	0,00% 0,00% 0,00% 0,01%	0.00
Amazonas	0,00% 0,00%	0.00	0,00% 0,00%	0.00
Archipiélago De San Andrés	0,00% 0,00%	0.00	0,01% 0,01%	0.00
Guainía	0,00% 0,00%	0.00	0,00% 0,00%	0.00

# Lugar donde compró la cajetilla recolectada

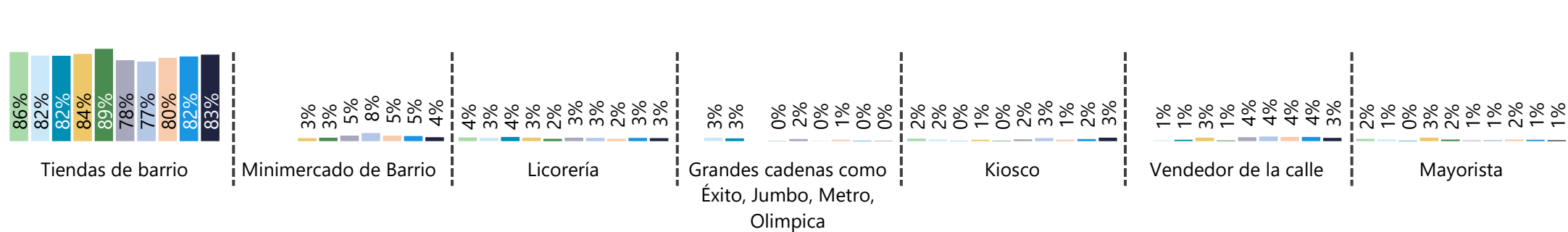
## Total País



## -Legal-

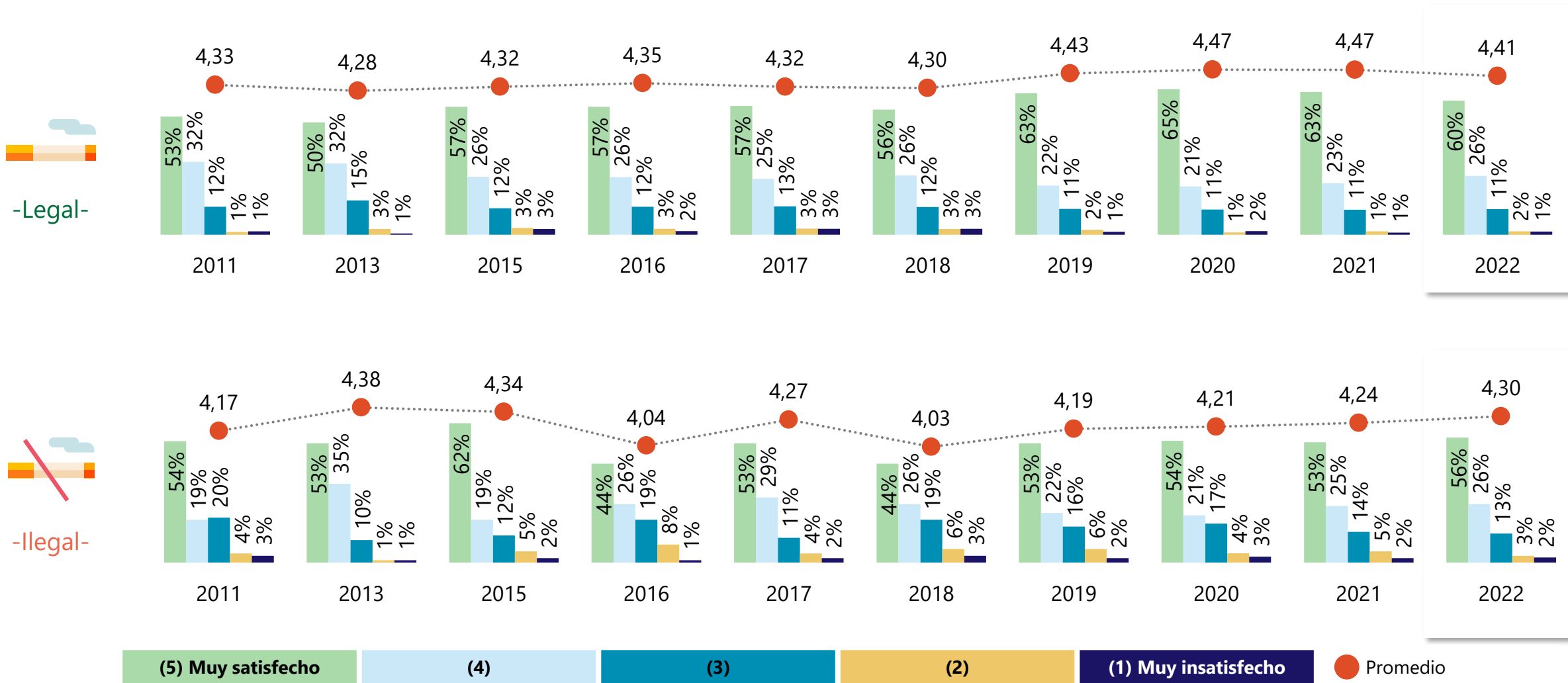


## -Illegal-



2011 2013 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022

# Satisfacción general de cigarrillos

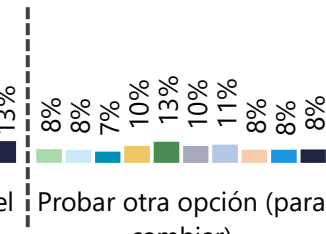
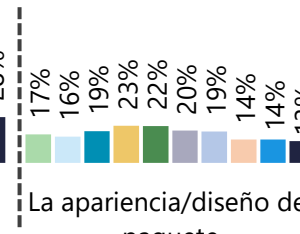
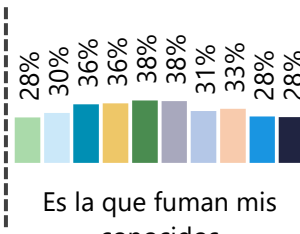
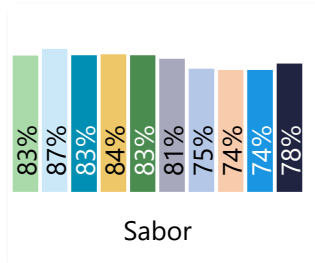


P18. Utilizando una escala de 1 a 5, donde 5 es "Muy Satisfecho" y 1 es "Muy Insatisfecho", en general, ¿qué tan satisfecho está usted con estos cigarrillos?

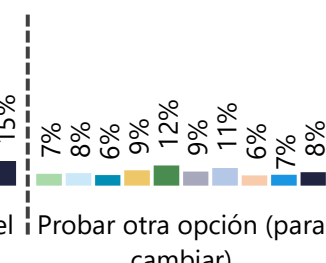
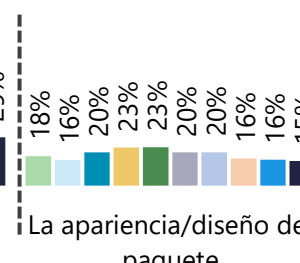
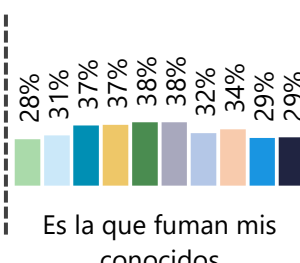
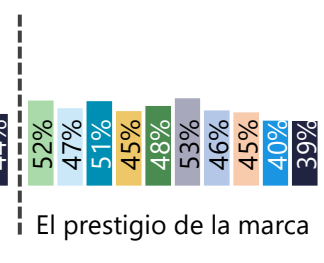
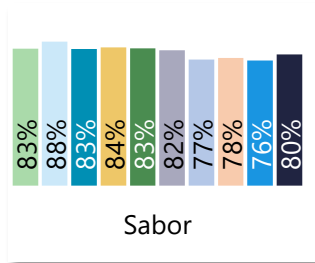
# Razones de compra

## - CAJETILLA RECOLECTADA -

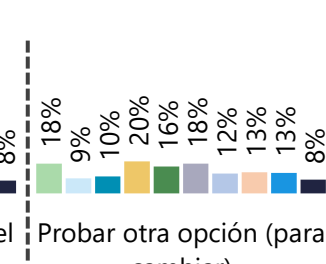
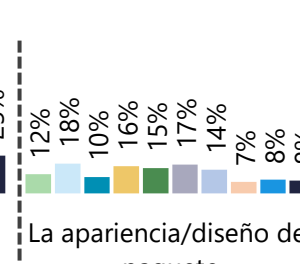
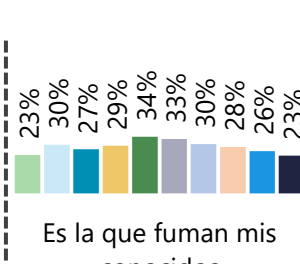
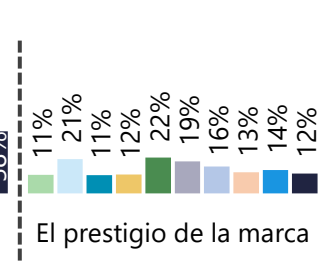
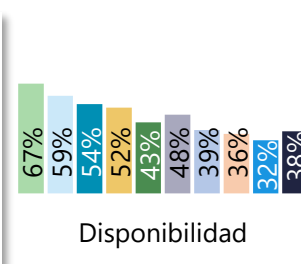
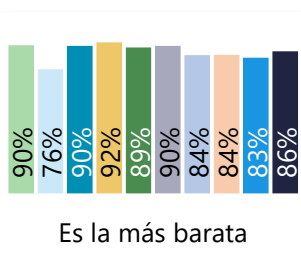
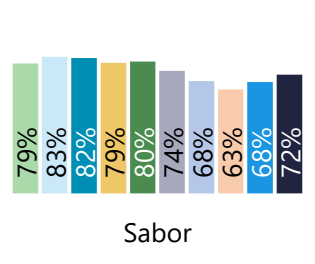
Total País



-Legal-



-Ilegal-



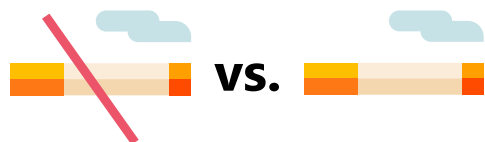
2011 2013 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022



# Precios

## CAPÍTULO 3

# Precio de compra de cajetilla en presentación de 20 unidades



-Ilegal-

-Legal-

Dif. Legal vs Ilegal



	-Ilegal-		-Legal-		Dif. Legal vs Ilegal	Rumba		Carnival		Ibiza		Fisher		Ultima	
2011	\$1.301.14	176	\$2.746.83	1024	\$1.445.69	\$ 1.051.24	39	-	-	\$1.240.56	13	-	-	-	-
2013	\$1.520.64	213	\$ 2,851.15	995	\$1.330.51	\$1.327.48	73	-	-	\$1.309.90	16	-	-	-	-
2015	\$1.550.16	266	\$3.272.76	1462	\$1.722.60	\$1.654.07	128	-	-	\$1.700.00	6	\$1.200.00	1	-	-
2016	\$1.777.88	261	\$3.517.93	1387	\$1.740.05	\$1.840.45	131	-	-	\$2.688.73	3	-	-	-	-
2017	\$2.337.39	372	\$4.756.73	1276	\$2.419.34	\$2.275.88	112	-	-	\$2.211.18	39	-	-	-	-
2018	\$2.740.22	469	\$5.724.20	1178	\$2.983.98	\$2.622.37	199	\$2.818.21	6	-	-	-	-	\$2.597.34	41
2019	\$3.344.78	618	\$6.661.99	1777	\$3.317.21	\$3.594.94	177	\$2.848.47	54	\$3.621.01	22	\$3.173.45	20	\$3.317.86	37
2020	\$3.740.05	739	\$7.375.08	2427	\$3.635.03	\$4.168.67	202	\$3.238.21	75	\$3.539.45	30	\$3.472.59	33	\$3.678.39	21
2021	\$3.742.97	886	\$8.092.43	3017	\$4.349.47	\$3.936.27	220	\$3.426.58	110	\$3.699.91	60	\$3.697.12	16	\$3.606.35	68
<b>2022</b>	<b>\$ 4.002.11</b>	<b>966</b>	<b>\$ 8.720.59</b>	<b>2938</b>	<b>\$4.718.48</b>	<b>\$4.068.63</b>	<b>337</b>	<b>\$3.708.76</b>	<b>82</b>	<b>\$3.978.25</b>	<b>48</b>	<b>\$4.555.00</b>	<b>44</b>	<b>\$3.977.17</b>	<b>35</b>

Promedio

Base

# Pérdida de recaudo estimada

Departamento	Valor Giro	Pérdida de recaudo estimada por departamento
Antioquia	\$362.481.895.192	\$206.238.789.271
Atlántico	\$39.880.165.750	\$41.086.582.156
Magdalena	\$13.217.438.690	\$57.592.636.638
Córdoba	\$23.162.974.422	\$38.775.397.674
La Guajira	\$3.053.135.114	\$43.581.842.645
Norte de Santander	\$25.473.485.981	\$96.165.499.718
Bolívar	\$32.452.528.676	\$74.068.549.332
Cesar	\$10.909.443.105	\$80.529.302.018
Santander	\$90.848.933.282	\$27.997.389.561
Sucre	\$8.713.158.368	\$86.613.767.444
Valle del Cauca	\$166.410.580.551	\$44.422.086.683
Tolima	\$55.584.889.948	\$14.784.119.452
Cundinamarca	\$86.244.157.929	\$9.639.095.069
Cauca	\$29.020.912.681	\$5.244.064.432
Meta	\$41.768.323.273	\$18.434.405.338
Nariño	\$51.427.058.996	\$7.203.279.193
Bogotá	\$435.587.487.206	\$18.852.977.977
Chocó	\$10.039.325.961	\$4.051.585.860
Caldas	\$60.713.916.799	\$4.815.776.222
Huila	\$37.129.611.974	\$8.183.426.343
Risaralda	\$52.369.957.444	\$5.640.438.780
Quindío	\$34.842.727.205	\$1.603.980.199
Arauca	\$5.274.052.986	\$2.510.174.242
Caquetá	\$10.808.984.440	\$3.876.997.918
Putumayo	\$8.897.715.508	\$ 730.835.325
Guaviare	\$2.796.131.899	\$1.004.478.897
Vichada	\$1.131.105.301	\$ 545.135.794
Boyacá	\$43.535.886.255	\$5.193.597.987
Archipiélago de San Andrés	\$1.315.896.334	-
Guainía	\$3.866.751.811	-
Vaupés	\$ 934.445.948	\$ 90.485.139
Amazonas	\$2.530.158.755	\$ 98.546.733
Casanare	\$15.175.565.226	-
<b>Total General</b>	<b>\$1.767.598.803.009</b>	<b>\$909.575.244.038</b>

## Monto Total nacional

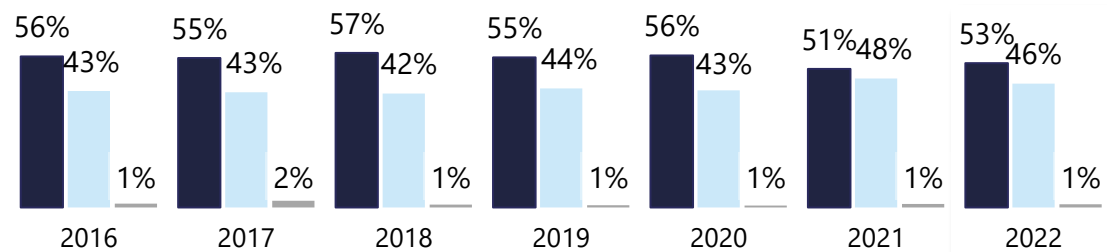
2017	229.376
2018	335.522
2019	404.706
2020	692.250
2021	750.921
<b>2022</b>	<b>909.575</b>

**Nota: Las Cifras están expresadas en millones de pesos.**

# Otros Indicadores

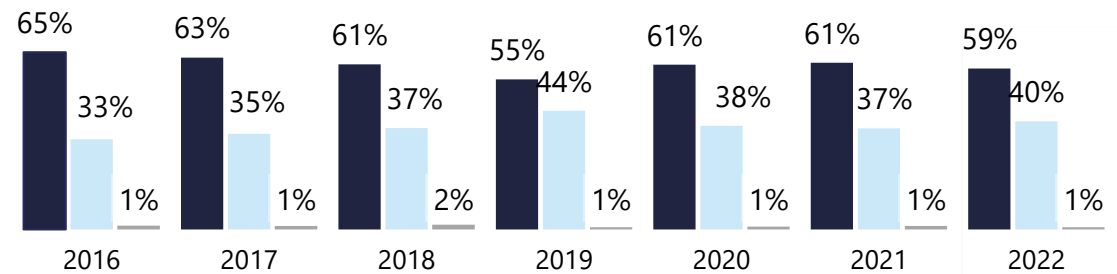
## CAPÍTULO 4

¿Sabe usted que los productores e importadores de cigarrillos pagan un impuesto al consumo de cigarrillos, o no lo sabe?



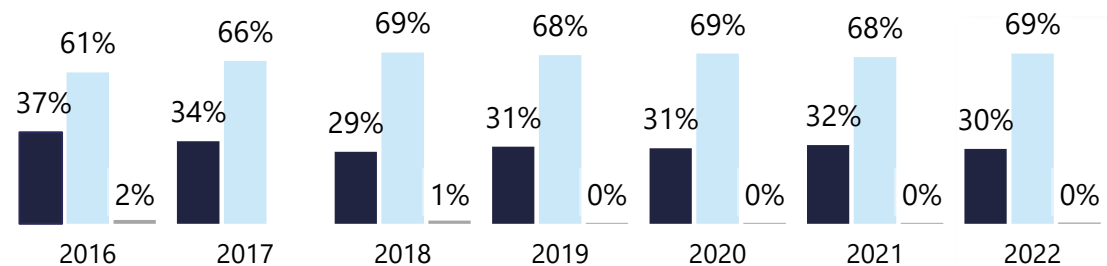
Base: Total Encuestados (3908)

¿Sabe que el dinero recaudado de este impuesto está destinado para la salud, recreación y deporte, o no lo sabe?



Base: Encuestados que Si saben que los productores e importadores de cigarrillos pagan un impuesto al consumo de cigarrillos (1968)

Teniendo en cuenta que el impuesto recaudado por los cigarrillos está destinado a la salud, recreación y deporte, ¿estaría dispuesto a pagar más por una cajetilla de cigarrillos, o no lo estaría?



Base: Total Encuestados (3908)

■ Sí ■ No ■ NS/ NR