

# Incidencia de cigarrillos **ILEGALES** En Colombia 2022





## Objetivo General

Determinar la evolución de la incidencia del contrabando de cigarrillos en Colombia y compartir la información con la opinión pública y autoridades encargadas, para estimular el fortalecimiento de las políticas públicas que combaten este flagelo

## Objetivos Específicos

- Determinar el porcentaje de cigarrillos de contrabando/ilícito.
- Establecer el consumo por marca de los cigarrillos de contrabando.
- Evaluar cuáles son las regiones y los estratos con la incidencia más alta de cigarrillos de contrabando.
- Determinar los canales de distribución más predispuestos para el contrabando de cigarrillos.
- Analizar el perfil del consumidor que presenta más incidencia de consumo de cigarrillo de contrabando; en cuanto a nivel socioeconómico, edad, nivel educativo, frecuencia y lugar de compra de cigarrillos, dinero destinado a la compra de cigarrillos, entre otros.
- Identificar el monto total de dinero que se deja de percibir por el contrabando de Cigarrillos.



### Universo.

Hombres y mujeres mayores de 18 años a nivel nacional, de los 33 departamentos (incluido Bogotá D.C.) del país, pertenecientes a todos los niveles socioeconómicos, habitantes de zonas urbanas y rurales que en la actualidad sean fumadores.

Se excluye de la población de interés los siguientes lugares: cárceles o centros de rehabilitación penitenciarios, orfanatos o albergues infantiles, hogares geriátricos o asilos de ancianos, conventos, seminarios o monasterios, internados de estudio, estaciones de policía, campamentos de trabajo, albergues para desplazados.

Fumador: Persona que fuma más de 1 cigarrillo a la semana.



### Tipo de Encuesta.

Personal a través de tablets en el hogar del encuestado



### Duración de la Encuesta.

La encuesta tuvo una duración promedio de 21 minutos.



### Margen de Error.

Los resultados tienen un  $\pm 1,57\%$  de margen de error con un 95% de confianza para la columna total.

### Tasa de Respuesta.

13,6%. La tasa de respuesta es el número de encuestas completas sobre el número de casos elegibles en la muestra.



### Número de Encuestadores.

En el estudio participaron 121 encuestadores.



### Método de Supervisión.

Se supervisó el 10% de las encuestas.



### Trabajo de Campo.

La recolección de la información fue llevada a cabo entre el 29 de octubre y el 22 de noviembre de 2022.



### Incentivos.

Se entregó a cada encuestado el valor de \$6.000 pesos por cajetilla.



### Cuestionario.





## Marco Muestral

Se usaron las siguientes fuentes de información:

N° Etapa	Unidad de muestreo	Marco Muestral
I	Municipios	Listado de municipios división político-administrativa CENSO 2018.
II	Conglomerados	Listado de Manzanas zonas urbanas propios de INVAMER, y zona rural listado de corregimientos, caseríos y centros poblados del DANE.
III	Hogar	Conjunto de viviendas, levantado desde el trabajo de campo, dentro de los conglomerados seleccionados.
IV	Persona	Hombres y mujeres mayores de 18 años dentro de los hogares seleccionados que en la actualidad sean fumadores.

Este marco muestral cubre el 100% del grupo objetivo.



## Método de Muestreo

Se ordenaron los municipios de cada departamento de mayor a menor población. Se estableció el intervalo muestral y se hizo la selección de puntos muestrales de acuerdo al intervalo resultante, para garantizar un cubrimiento nacional. En cada punto muestral se hizo una selección aleatoria sistemática de 2 manzanas.

En total, en cada punto muestral se realizaron 8 encuestas. En cada manzana se hizo una selección aleatoria sistemática de 4 hogares.

Para las áreas rurales se cuenta con información de centros poblados, corregimientos, caseríos, Inspecciones de Policía, no se cuenta con la figura de manzana por ser sitios con viviendas dispersas; se selecciona la mayor área poblada y se procede a realizar el número de puntos asignados.



## Tamaño y distribución de la muestra

Se realizaron un total de 3908 encuestas distribuidas así:

Zonas	
Zona 1	944
Zona 2	768
Zona 3	370
Zona 4	946
Zona 5	480
Zona 6	400
<b>Total</b>	<b>3908</b>

Tipo población	
Urbana	2852
Rural	1056
<b>Total</b>	<b>3908</b>

Estrato	
Estrato 1-2	3122
Estrato 3	601
Estrato 4-5-6	185
<b>Total</b>	<b>3908</b>

Grupo Edad	
18 a 24 años	713
25 a 34 años	920
35 a 44 años	739
45 a 54 años	625
55 a 64 años	911
<b>Total</b>	<b>3908</b>

Género	
Masculino	2847
Femenino	1061
<b>Total</b>	<b>3908</b>

Este tamaño muestral está de acuerdo a la propuesta.

Zona 1	Número de encuestas
Atlántico	192
Bolívar	136
Magdalena	136
Archipiélago De San Andrés	96
Cesar	96
Córdoba	96
La Guajira	96
Sucre	96

Zona 2	Número de encuestas
Valle Del Cauca	192
Caldas	96
Cauca	96
Nariño	96
Putumayo	96
Quindío	96
Risaralda	96

Zona 3	Número de encuestas
Antioquia	274
Chocó	96

Zona 4	Número de encuestas
Bogotá D.C.	274
Boyacá	96
Caquetá	96
Casanare	96
Cundinamarca	96
Huila	96
Meta	96
Tolima	96

Zona 5	Número de encuestas
Amazonas	96
Guainía	96
Guaviare	96
Vaupés	96
Vichada	96

Zona 6	Número de encuestas
Norte De Santander	152
Santander	152
Arauca	96

Este tamaño muestral está de acuerdo a la propuesta.

## Incidencias

Plaza	Incidencia	Total
<b>Incidencia Total</b>	Encuestado o alguien allegado trabaja en empresa afín o IM	905
	Filtro uso producto/servicio	6982
	No cumple edad estudio	939
	No desea colaborar/Encuesta rechazada	1221
<b>Bogotá</b>	Encuestado o alguien allegado trabaja en empresa afín o IM	335
	Uso producto/servicio	4448
	No cumple edad estudio	203
	No desea colaborar/Encuesta rechazada	186
<b>Medellín</b>	Encuestado o alguien allegado trabaja en empresa afín o IM	170
	Uso producto/servicio	577
	No cumple edad estudio	211
	No desea colaborar/Encuesta rechazada	74
<b>Cali</b>	Encuestado o alguien allegado trabaja en empresa afín o IM	73
	Uso producto/servicio	349
	No cumple edad estudio	178
	No desea colaborar/Encuesta rechazada	210
<b>Barranquilla</b>	Encuestado o alguien allegado trabaja en empresa afín o IM	259
	Uso producto/servicio	1482
	No cumple edad estudio	294
	No desea colaborar/Encuesta rechazada	648
<b>Bucaramanga</b>	Encuestado o alguien allegado trabaja en empresa afín o IM	68
	Uso producto/servicio	126
	No cumple edad estudio	53
	No desea colaborar/Encuesta rechazada	103

Incidencia	%
Tabaco calentado o cigarrillo Electrónico	0.11%
Tradicionales	99.74%
Vapeadores	0.15%

# Tabla de Contenido

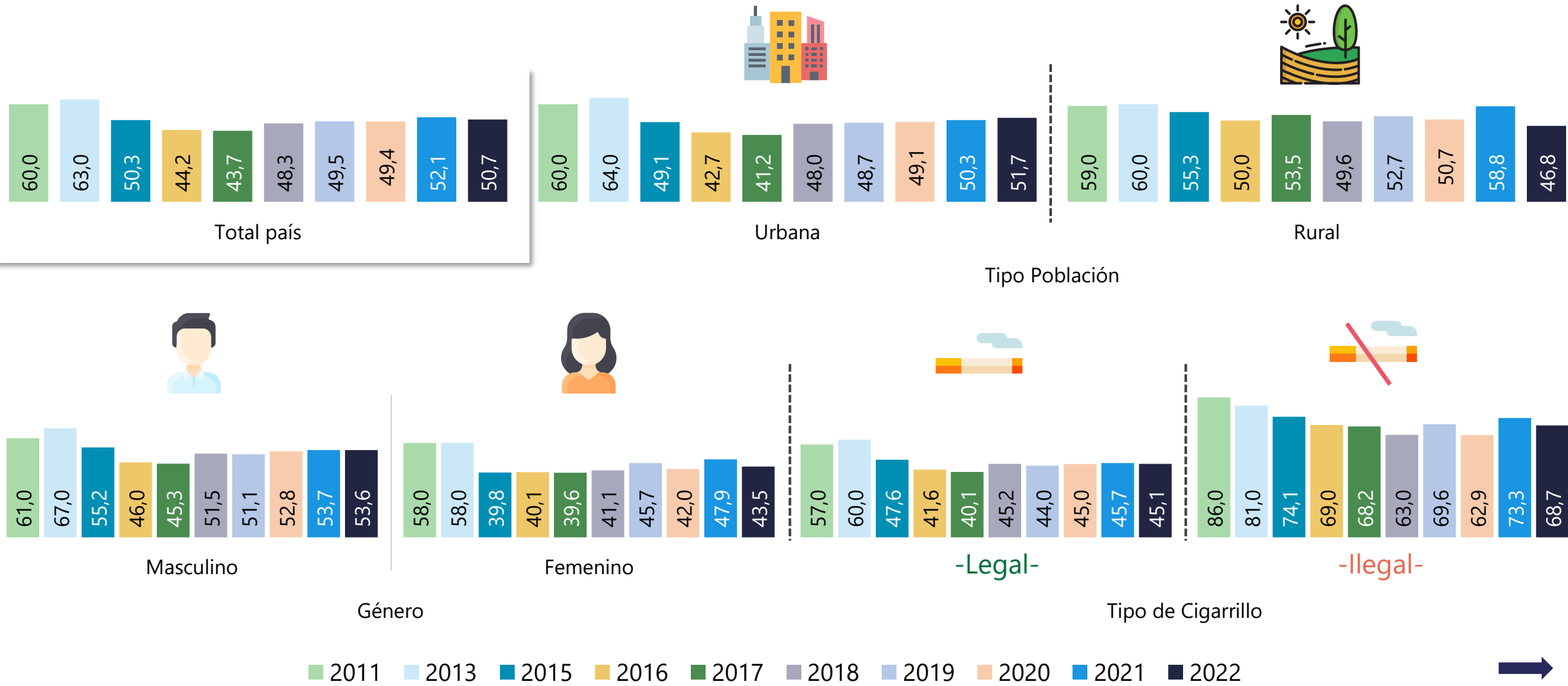
-  Consumo de cigarrillos
-  Participación de legalidad - ilegalidad
-  Precios
-  Otros indicadores
-  Demográficos
-  Conclusiones

# Consumo de **Cigarrillos**

# CAPÍTULO 1



# Consumo de cigarrillos -Cantidad Promedio-

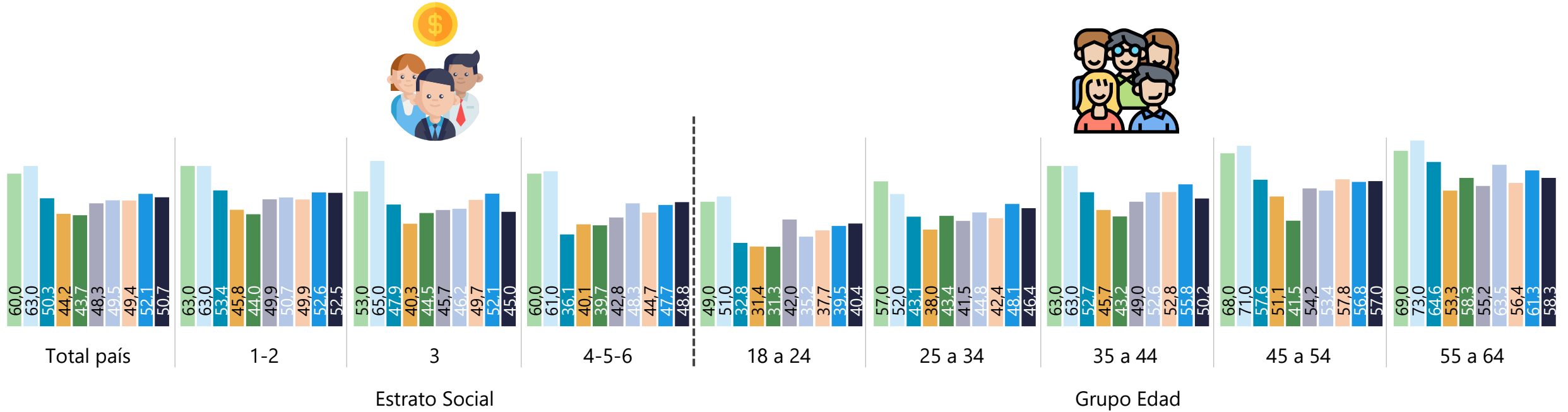


Base: Total Encuestados (3908)

¿Cuántos cigarrillos ha fumado usted en los últimos 7 días?



# Consumo de cigarrillos -Cantidad Promedio-



■ 2011 ■ 2013 ■ 2015 ■ 2016 ■ 2017 ■ 2018 ■ 2019 ■ 2020 ■ 2021 ■ 2022

Base: Total Encuestados (3908)

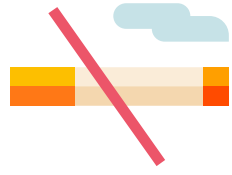
¿Cuántos cigarrillos ha fumado usted en los últimos 7 días?

*Participación de*

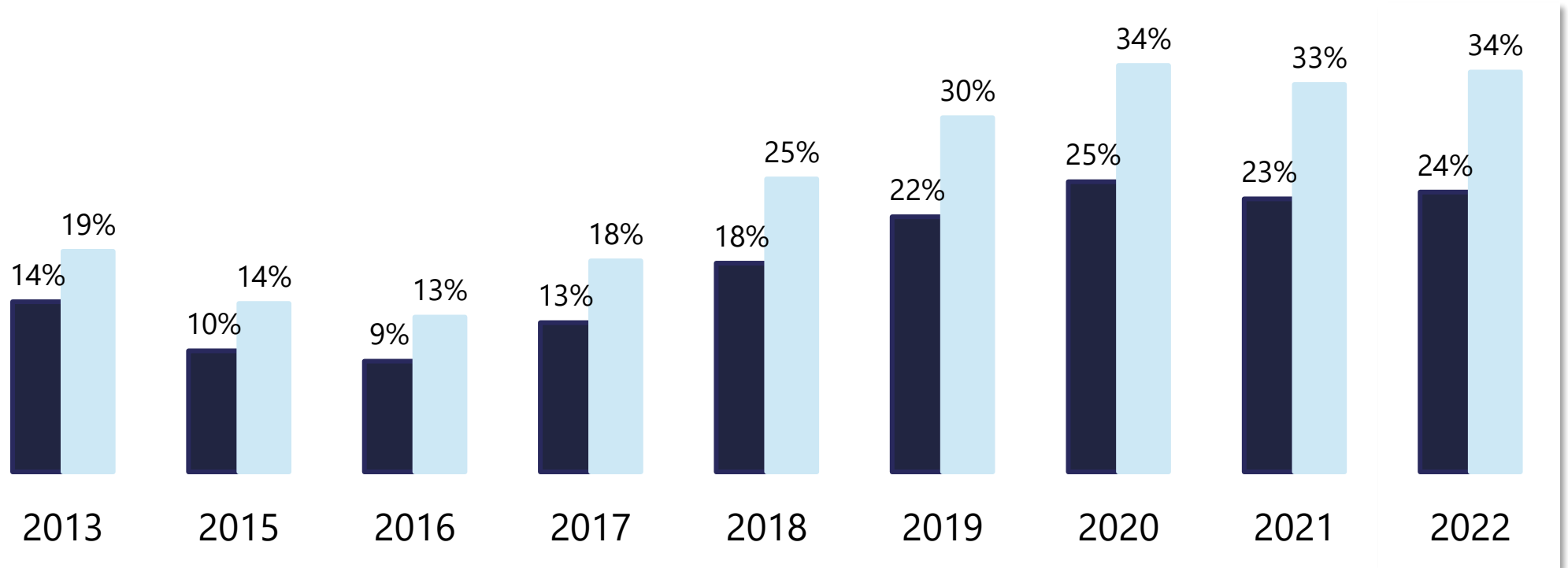
# Legalidad Ilegalidad

## CAPÍTULO 2

# Evolución del porcentaje de cigarrillos ilegales



-Ilegal-



Individuos

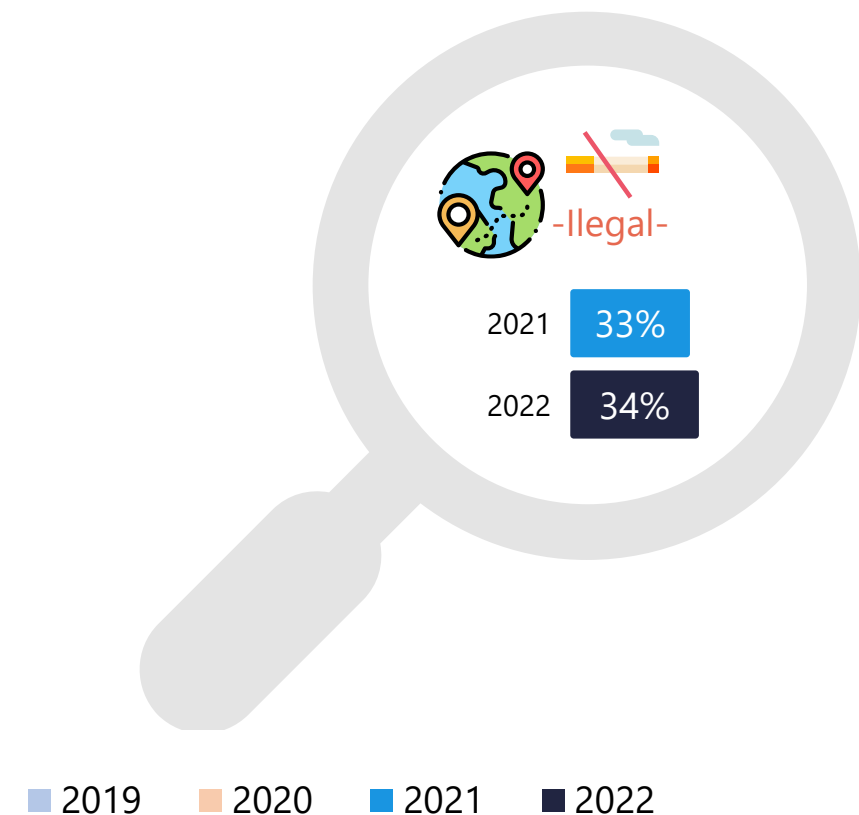


Cantidad de cigarrillos

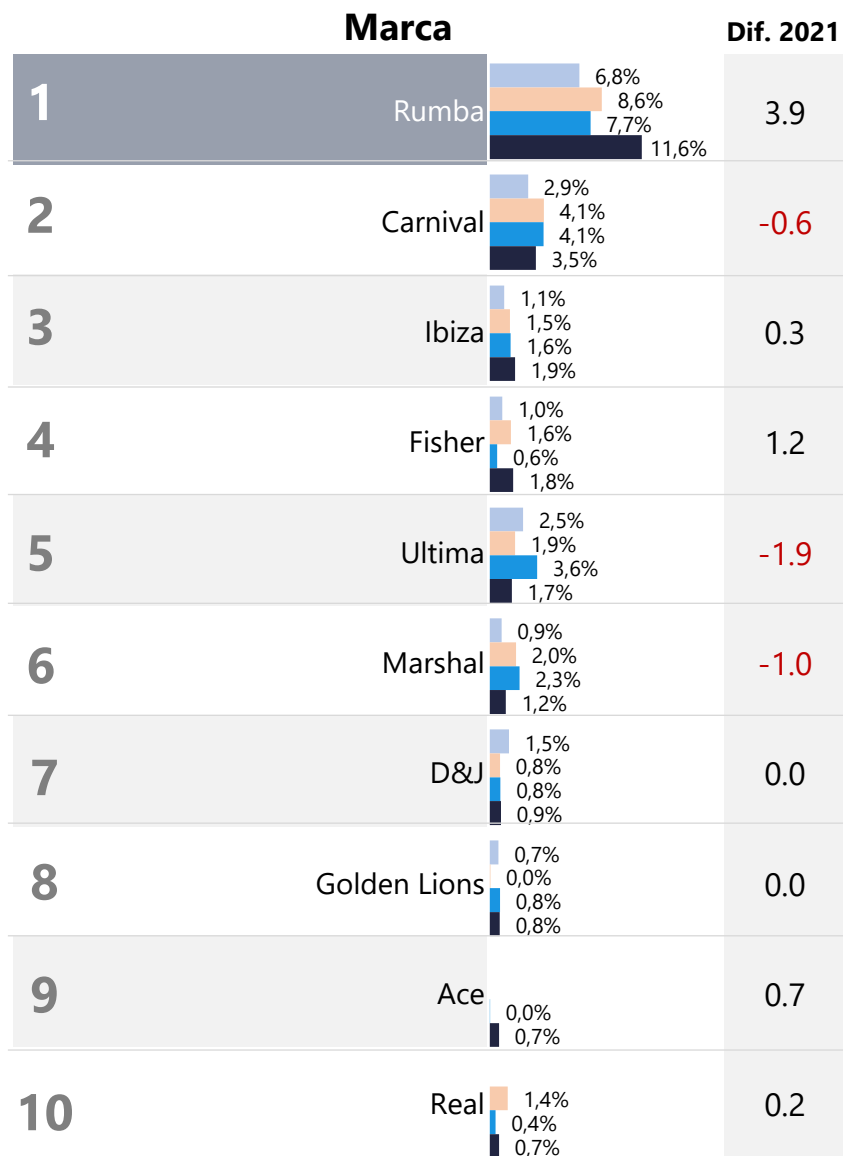
\*Los resultados de individuos se refieren a número de personas.

# Peso de cigarrillos ilegales país origen y marca

	País origen		Dif. 2021
1	Uruguay	6,8% 10,1% 7,0% 11,6%	4.6
2	UAE Emiratos Árabes/ Dubai	5,3% 5,5% 3,5% 5,0%	1.5
3	Korea	4,1%	4.1
4	Paraguay	5,3% 4,5% 4,9% 3,9%	-1.0
5	China	1,9% 3,7% 3,0% 6,1%	-3.0
6	India	2,7% 1,6% 3,7% 2,3%	-1.5
7	Vietnam	1,3% 0,2% 0,5% 0,6%	0.1
8	USA Estados Unidos de América	0,2% 0,1% 0,3%	0.2
9	Aruba	0,3%	-
10	Alemania	0,0% 0,3% 0,0%	0.0
11	Venezuela	0,0% 0,0% 0,0% 0,0%	0.0
12	Brasil	0,0% 0,0%	0.0
13	Desconocido	1,5% 3,3% 1,3% 2,6%	1.3



# Peso de cigarrillos ilegales país origen y marca

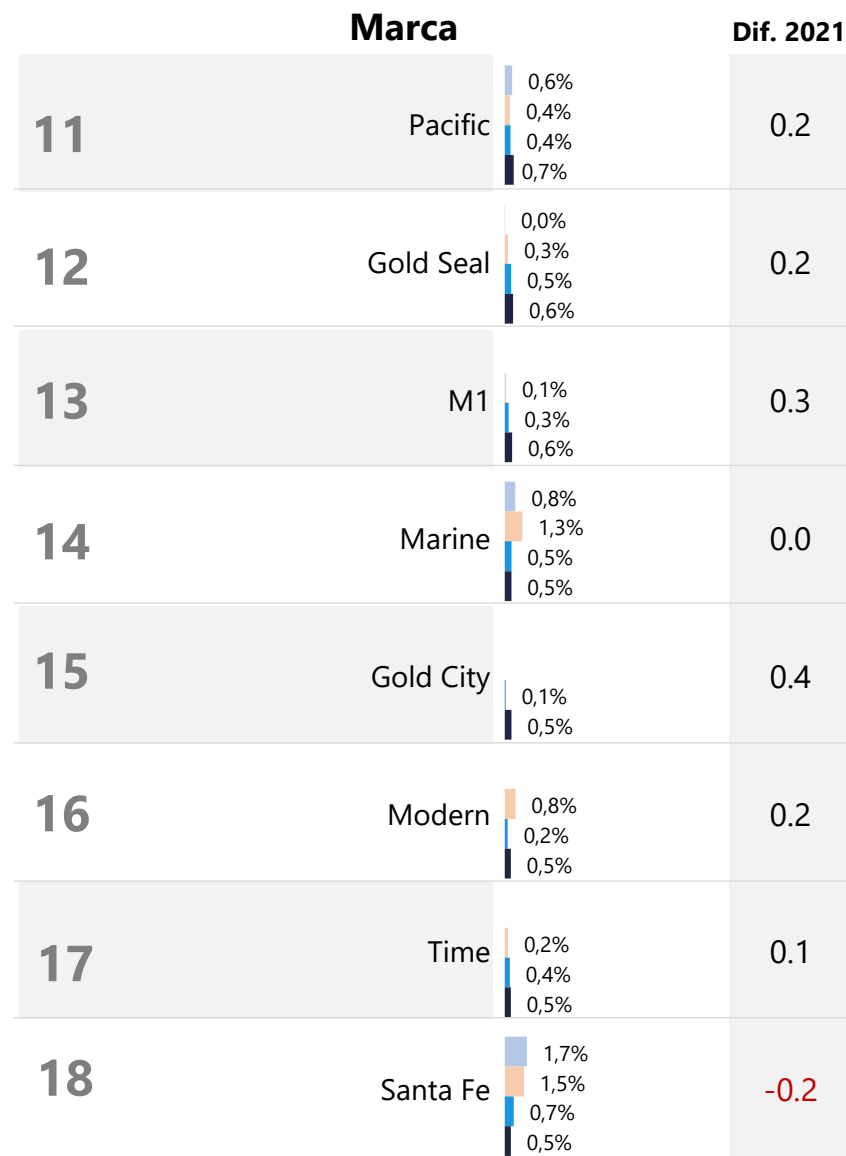


-Ilegal-

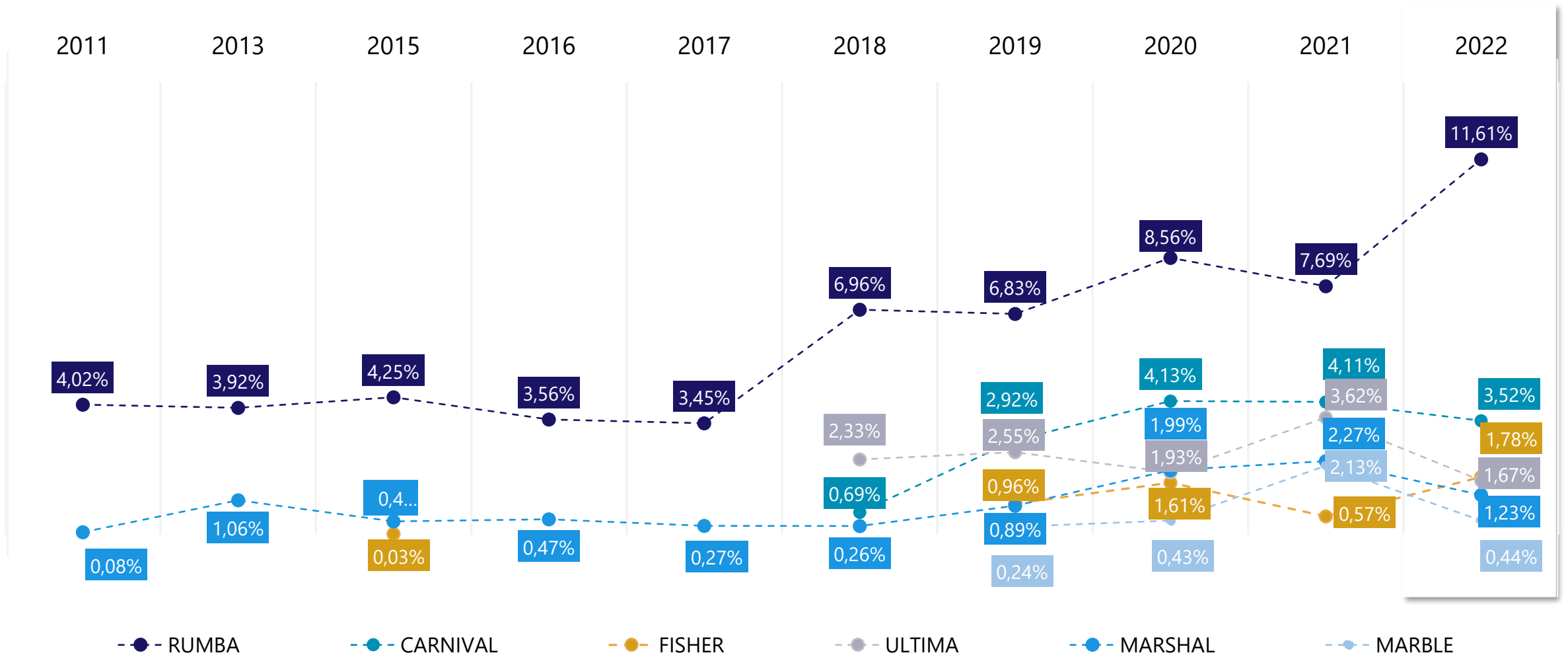
Cigarrillos 33%

Cigarrillos 34%

- 2019
- 2020
- 2021
- 2022



# Peso por marca



# Porcentaje de ilegalidad por marca

	2011	2013	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
ACE	-	-	-	-	-	-	-	-	0.01%	0.70%
AMERICAN GOLD	-	0.06%	-	-	-	-	-	0.01%	-	-
ASTOR	-	-	-	-	-	-	-	0.21%	0.00%	-
BATTON	0.03%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
BELMONT/ ROTHMANS Silver	-	0.91%	-	-	0.10%	-	-	0.00%	0.01%	-
BOSTON/ CHESTERFIELD Blue	0.24%	2.42%	-	-	-	-	-	-	-	-
BRASS	-	0.22%	1.64%	1.63%	3.71%	1.72%	0.09%	-	-	0.09%
BRENDAL	-	-	-	-	-	-	0.17%	-	-	-
CALVERT	-	-	0.08%	-	-	-	-	-	-	-
CARIBE	-	0.56%	-	-	-	-	-	-	-	-
CARNIVAL	-	-	-	-	-	0.69%	2.92%	4.13%	4.11%	3.52%
D&J	0.42%	-	-	0.88%	0.90%	1.46%	1.46%	0.77%	0.81%	0.86%
DENVER	-	-	-	-	-	-	-	0.08%	0.02%	0.04%
DERBY	-	0.36%	-	-	-	-	-	-	-	-
ELEGANCE	-	-	-	-	-	-	-	-	0.33%	-
EMPIRE	0.70%	0.41%	0.43%	0.33%	0.17%	0.31%	1.00%	0.22%	0.51%	0.44%
FACT	0.16%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
FARSTAR	0.30%	0.28%	1.43%	0.89%	1.01%	0.30%	-	0.02%	0.05%	0.19%
FENWAY	-	-	-	-	-	0.45%	-	-	-	0.07%
FISHER	-	-	0.03%	-	-	-	0.96%	1.61%	0.57%	1.78%
FLY	-	0.14%	-	-	-	-	-	-	-	-
FORTUNA	0.37%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
FOX	0.29%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
FREEMONT	-	-	-	-	-	0.10%	0.09%	0.04%	-	-
GENTORI	-	-	-	0.27%	0.44%	-	-	-	-	-
GOLD	-	0.02%	-	0.37%	0.04%	-	0.81%	0.28%	0.07%	-

	2011	2013	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
GOLD CITY	0.66%	-	-	-	-	0.07%	-	-	0.06%	0.51%
GOLD SEAL	1.15%	0.34%	0.03%	-	-	-	0.01%	0.25%	0.48%	0.64%
GOLDEN	-	-	-	0.64%	0.96%	-	0.47%	0.56%	-	0.04%
GOLDEN DEER	-	0.20%	0.30%	-	-	2.87%	0.39%	0.03%	0.23%	0.17%
GOLDEN LIONS	-	-	-	-	-	0.21%	0.66%	0.04%	0.78%	0.76%
GOLDEN STATE	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.08%
GREEN/ CHESTERFIELD (GREEN-PURPLE)	-	0.56%	-	-	-	-	-	-	-	-
GT SMART	-	-	-	-	-	-	-	-	0.14%	-
HOUSTON	-	-	-	0.15%	-	-	-	-	-	-
IBIZA	1.73%	0.77%	1.46%	0.15%	1.43%	-	1.10%	1.53%	1.60%	1.92%
JAISALMER	-	-	0.04%	-	0.30%	1.24%	0.12%	0.12%	0.10%	-
JET	0.23%	-	0.06%	-	0.11%	-	0.03%	0.04%	0.05%	0.00%
KENT	-	0.14%	-	-	-	-	-	-	-	-
KENTUCKY	0.61%	0.82%	0.12%	0.10%	0.17%	-	1.15%	0.92%	0.81%	0.43%
KING'S CLUB	-	-	-	-	-	-	0.15%	-	-	0.08%
KINGSBORO	0.15%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
KOOL	-	0.39%	-	-	-	-	-	-	-	-
L&M (SILVER-BLUE-RED-MENTHOL)	-	0.14%	0.06%	-	-	-	0.04%	-	-	-
LANCO	1.11%	-	0.17%	0.30%	0.16%	0.10%	-	-	-	-
LUCKY STRIKE (GIN, DAIQUIRÍ, ROJO)	-	-	-	-	0.04%	-	-	-	-	-
M1	-	-	-	-	-	-	-	0.10%	0.28%	0.57%
MARBLE	-	-	-	-	-	-	0.24%	0.43%	2.13%	0.44%
MARINE	1.03%	0.60%	0.81%	0.11%	0.75%	0.24%	0.81%	1.33%	0.52%	0.51%
MARLBORO (ROJO-FUSION-DOUBLE FUSION-SUMMER-GOLD)	0.15%	0.46%	0.02%	-	-	0.12%	-	0.00%	-	-
MARSHAL	0.08%	1.06%	0.41%	0.47%	0.27%	0.26%	0.89%	1.99%	2.27%	1.23%
MARVEL	-	-	-	-	-	-	-	0.05%	0.06%	-



# Porcentaje de ilegalidad por marca

	2011	2013	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
MILANO	0.04%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MILES	0.05%	-	-	-	-	-	-	0.49%	-	-
MILLER	-	-	-	-	-	0.02%	-	0.04%	-	-
MODERN	0.28%	0.33%	1.03%	1.44%	0.66%	0.50%	-	0.83%	0.22%	0.46%
MONACO	-	-	-	-	-	-	-	0.18%	-	-
MONARCH	-	-	-	-	-	-	0.31%	0.26%	-	-
MONTREAL	-	-	-	0.10%	-	0.61%	0.49%	0.36%	0.15%	-
MOROCCO	-	-	-	-	0.09%	-	-	-	-	-
MUSTANG/ ROTHMANS Blue	-	0.17%	-	-	-	-	0.00%	-	-	-
NATIVE	-	-	-	-	-	-	0.19%	-	0.07%	-
NISE	0.07%	-	-	0.06%	-	-	0.12%	-	-	-
NO ESPECIFICA MARCA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.21%
NORTH STAR	-	-	0.10%	0.06%	0.18%	0.44%	0.05%	-	-	-
OCEAN	0.37%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
OPEN	0.03%	-	0.04%	0.06%	-	-	-	-	-	-
ORIS	-	-	-	-	-	-	-	-	0.12%	0.29%
OTROS(AS)	0.34%	-	-	-	0.28%	0.37%	0.36%	1.60%	0.38%	0.60%
PACIFIC	-	-	-	-	0.12%	0.42%	0.55%	0.40%	0.44%	0.68%
PALL MALL / ROTHMANS GREEN / ROTHMANS VERDE	-	0.17%	-	-	-	-	0.03%	-	-	0.01%
PARTY	-	-	-	-	-	-	0.26%	0.03%	0.12%	-
PATRONCITO	-	-	0.10%	-	-	-	-	-	-	0.04%
PIELROJA	-	0.36%	-	-	-	-	-	-	-	-
PINE	-	-	-	-	-	-	0.51%	-	1.01%	0.09%
POKER	0.10%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
PREMIER/ ROTHMANS Red	-	0.78%	-	-	-	-	-	-	-	-
PRESIDENT	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.07%

	2011	2013	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
PRIDE	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.08%
REAL	-	-	-	-	-	-	-	1.36%	0.45%	0.70%
RECORD	-	-	-	-	-	-	-	0.21%	0.10%	-
REGAL KING SIZE	-	-	-	-	-	-	0.13%	-	-	-
REINO	-	-	-	0.04%	-	-	0.53%	1.07%	0.09%	0.32%
RGD	-	-	0.04%	0.30%	-	-	-	-	0.04%	-
ROMAN	0.23%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ROYAL	-	-	-	0.10%	-	-	0.76%	0.20%	0.21%	0.26%
RUMBA	4.02%	3.92%	4.25%	3.56%	3.45%	6.96%	6.83%	8.56%	7.69%	11.61%
SANTA FE	-	-	0.14%	-	0.33%	-	1.68%	1.45%	0.67%	0.46%
SILVER ELEPHANT	-	1.02%	0.32%	-	-	0.12%	0.05%	0.27%	0.59%	0.18%
STAR GOLD	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.08%
STARLITE	-	0.35%	-	-	-	-	-	-	-	-
SUNNY	-	-	-	-	-	0.59%	-	0.03%	-	-
THREE STARS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.04%
TIME	-	-	-	-	-	-	-	0.24%	0.38%	0.46%
TOROS 2005	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.08%
TROYANO	-	-	0.11%	-	-	-	-	-	-	-
ULTIMA	-	-	-	-	-	2.33%	2.55%	1.93%	3.62%	1.67%
ULTRA	-	-	-	-	-	-	0.04%	-	-	-
UNION	-	-	0.04%	-	-	-	-	-	-	-
UNIVERSAL	-	-	-	-	0.03%	-	-	0.04%	-	-
VESS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.13%
WIN	1.02%	0.66%	0.99%	1.12%	2.15%	2.22%	0.85%	0.02%	0.39%	0.19%

# Porcentaje de cigarrillos ilegales por Compañía

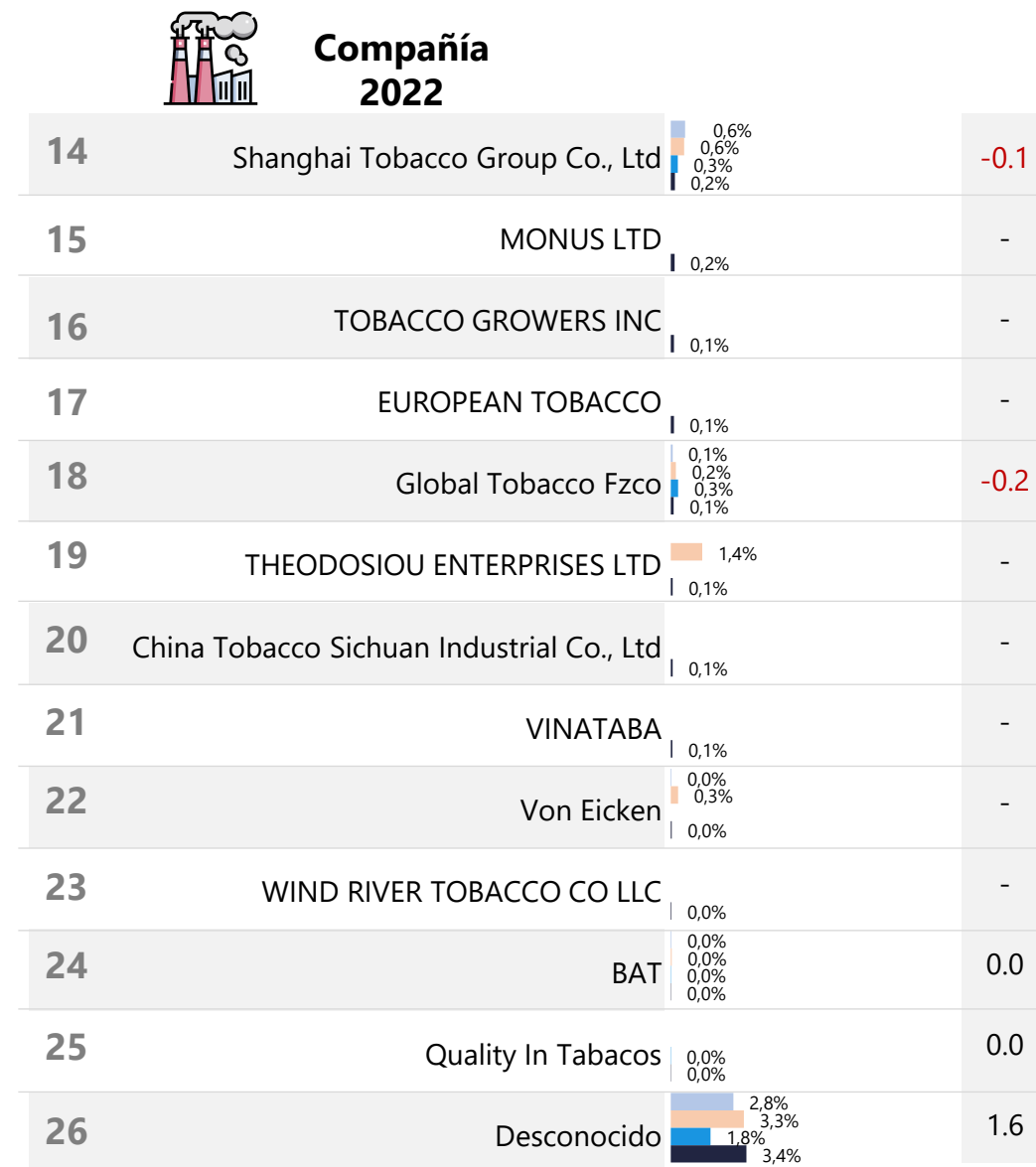
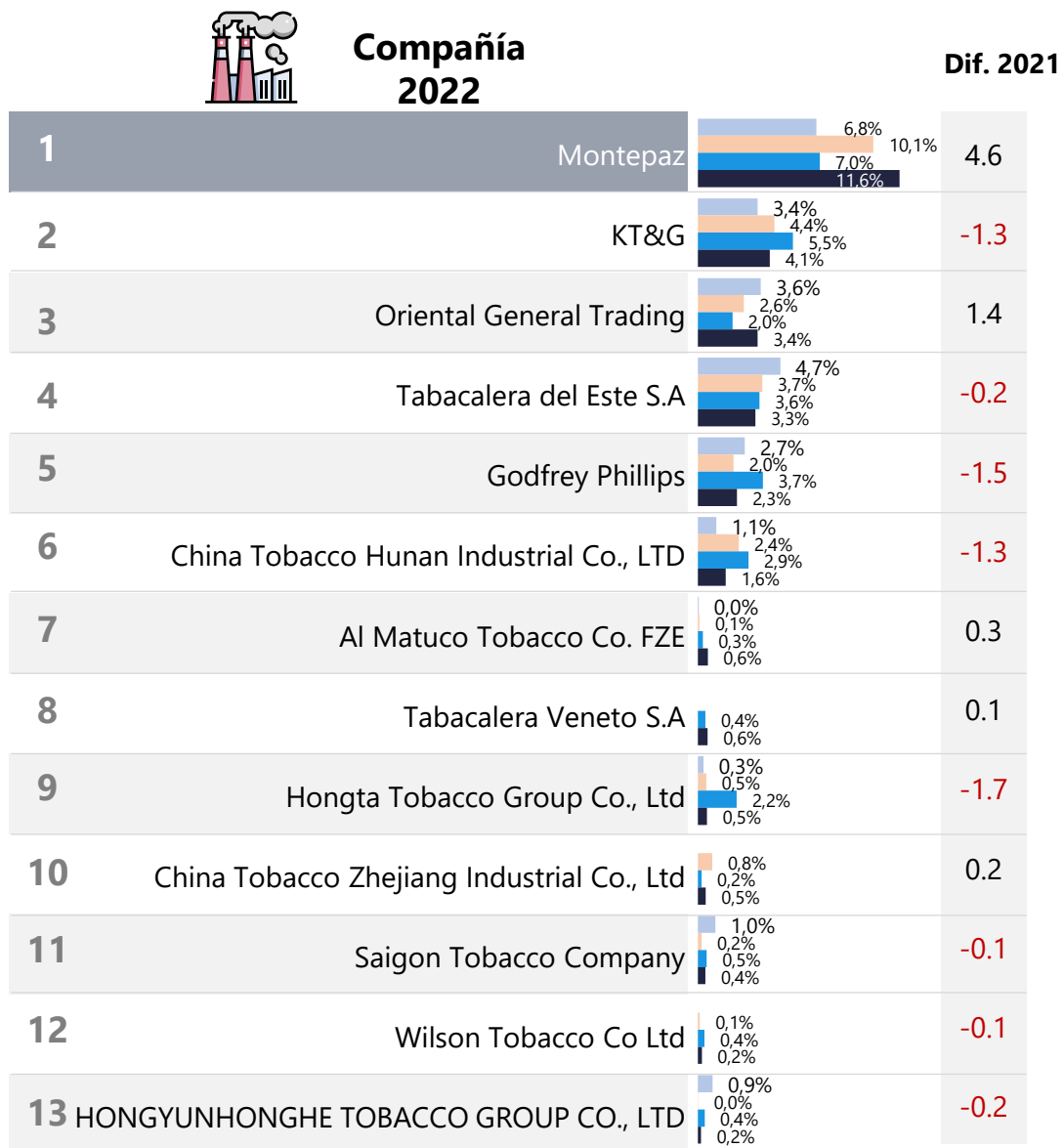


-Ilegal-

Cigarrillos 33%

Cigarrillos 34%

■ 2019  
■ 2020  
■ 2021  
■ 2022



# Marcas ilegales que fabrican en cada país de origen

País de origen

Uruguay	Rumba	177	202	207	337
	Fisher	20	33	16	44
UAE Emiratos Árabes/ Dubai	D&J	36	17	27	36
	Gold Seal	1	3	6	14
	Reino	9	23	3	10
	Oris	-	-	5	8
	Carnival	-	-	-	82
Korea	Time	-	-	-	18
	Pine	-	-	-	2
	Ibiza	22	-	58	48
Paraguay	Marine	26	34	20	18
	Santa Fe	31	23	21	17
	Pacific	10	21	16	15
	Kentucky	19	16	15	12
	Marshal	24	87	78	75
China	Marble	6	8	52	16
	Modern	-	17	6	8
	Golden Deer	5	-	5	6
	Silver Elephant	1	6	11	6
	Ultima	37	12	66	35
India	Gold City	-	-	4	9
	Empire	26	5	20	18
Vietnam	Pacific	6	-	1	5
	President	-	-	-	2

■ 2019  
■ 2020  
■ 2021  
■ 2022



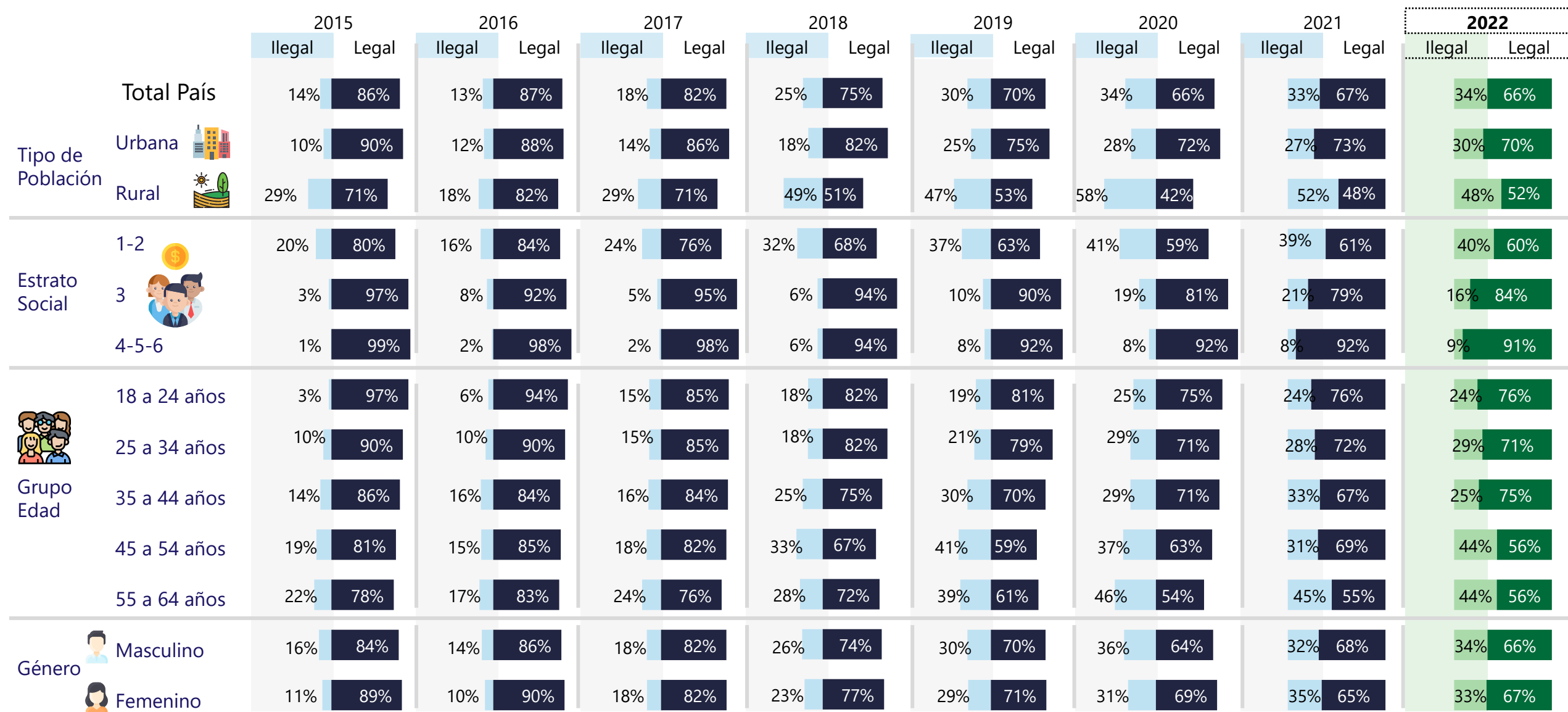
-Illegal-

País de origen

USA Estados Unidos de América	No especifica marca	-	-	-	4
	Otros(as)	-	-	-	3
Aruba	Royal	-	-	-	5
	Golden	-	-	-	1
Alemania	Three Stars	-	-	-	1
Venezuela	Rothmans	1	1	2	1
Brasil	Otros(as)	-	-	1	2
Desconocido	Gold Lion	3	1	25	25
	Real	-	17	16	23
	Ace	-	-	1	16
	Vess	-	-	-	5
	Toros 2005	-	-	-	2

# Participación de mercado de cigarrillos legales vs. ilegales

## Cantidad de cigarrillos



■ 2021

■ 2022

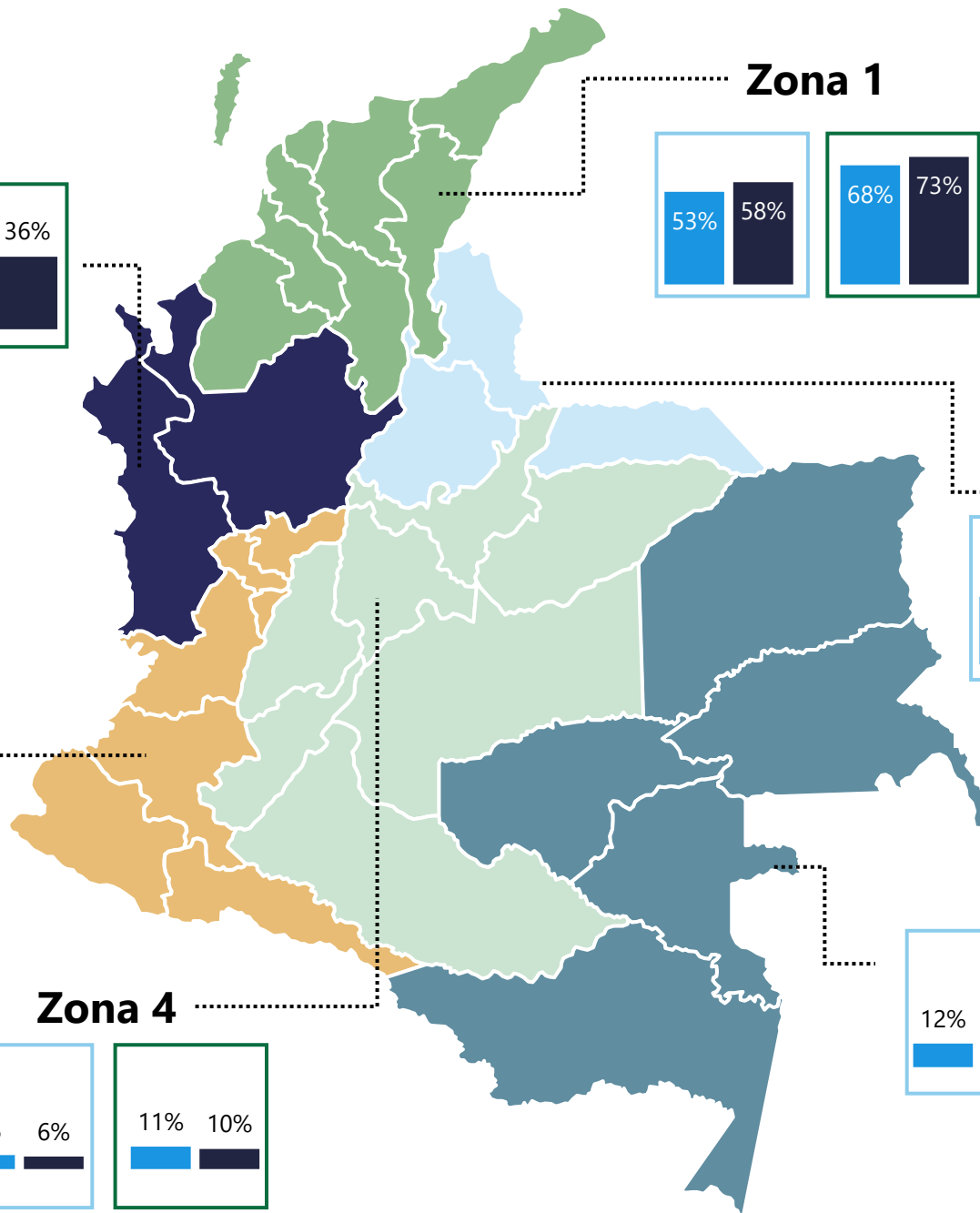
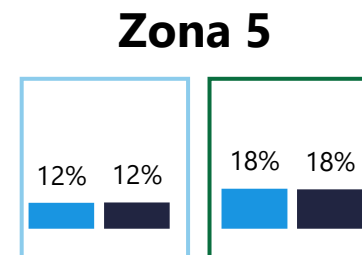
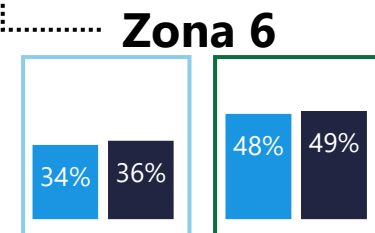
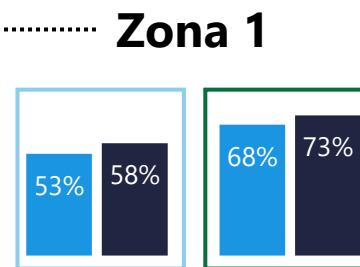
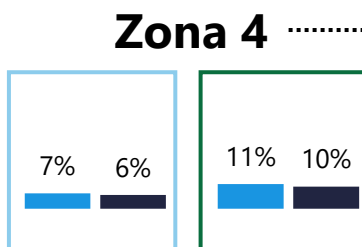
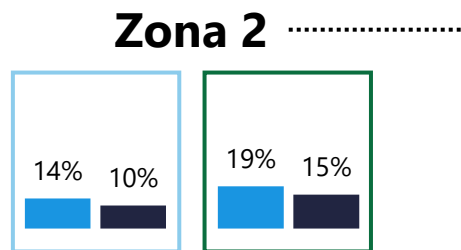
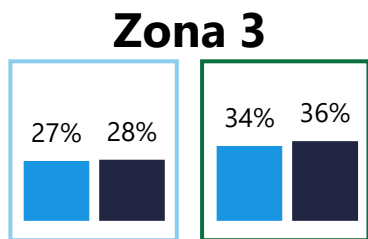
# Participación de mercado de cigarrillos ilegales en zonas

Participaciones

Individuos

Cantidad Cigarrillos

- Zona 1
- Zona 2
- Zona 3
- Zona 4
- Zona 5
- Zona 6



\*Los resultados de individuos se refieren a número de personas.

■ 2021

■ 2022

# Participación de mercado de cigarrillos ilegales

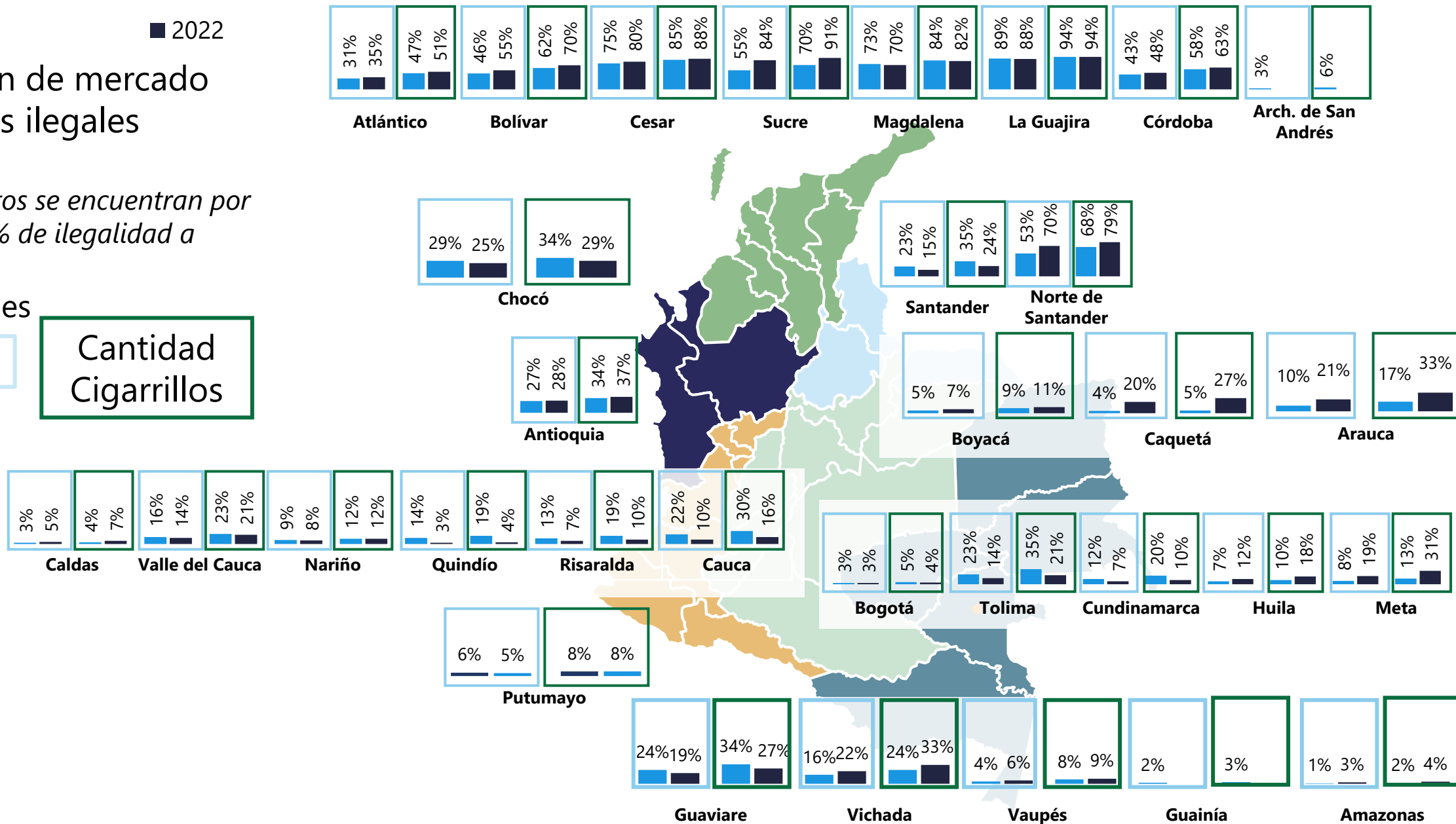
9 Departamentos se encuentran por encima del 34% de ilegalidad a nivel nacional

Participaciones

Individuos

Cantidad Cigarrillos

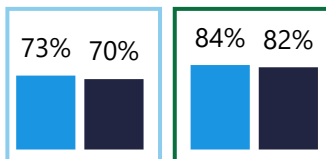
- Zona 1
- Zona 2
- Zona 3
- Zona 4
- Zona 5
- Zona 6



\*Los resultados de individuos se refieren a número de personas.

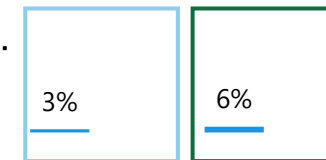
\*El Departamento de Casanare no se incluyen ya que no tenía participación de cigarrillos ilegales.

### Magdalena

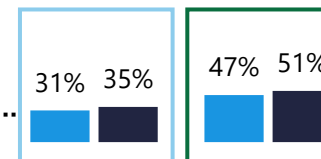


Rumba  
Ibiza  
Marine

### A. de San Andrés

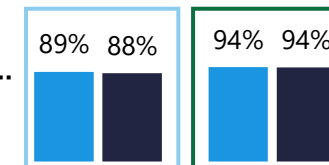


### Atlántico



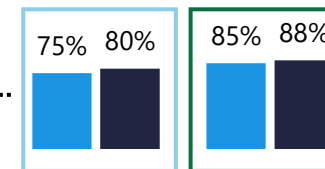
Carnival  
Rumba  
Santa Fe

### La Guajira



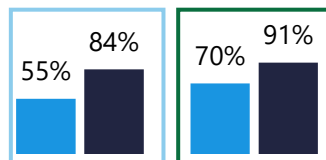
Rumba  
Time  
Carnival

### Cesar



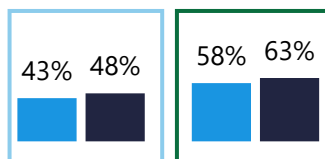
Rumba

### Sucre



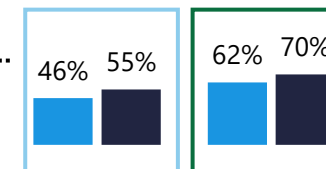
Rumba  
Fisher  
Marble

### Córdoba



Fisher  
Gold City  
Rumba

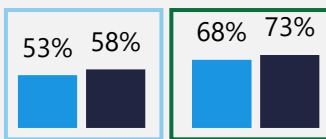
### Bolívar



Rumba  
Carnival  
Ibiza

■ 2021  
■ 2022

## Zona 1

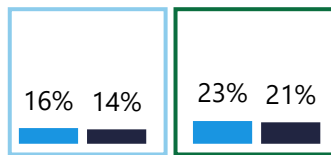


Participaciones

Individuos

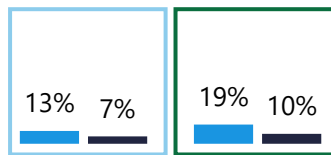
Cantidad Cigarrillos

### Valle del Cauca



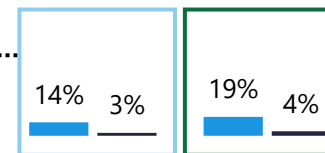
Ace  
Modern  
Farstar

### Risaralda



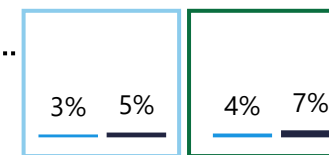
Ultima  
Oris  
Pacific

### Quindío



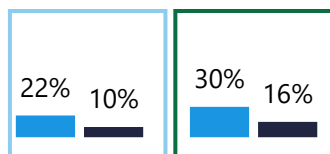
Royal  
Golden State

### Caldas



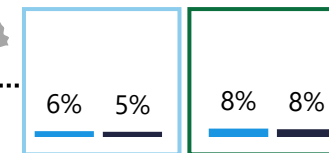
Ibiza  
Oris  
Royal

### Cauca



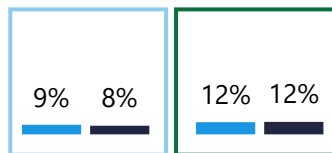
Pacific  
Ultima  
Royal

### Putumayo

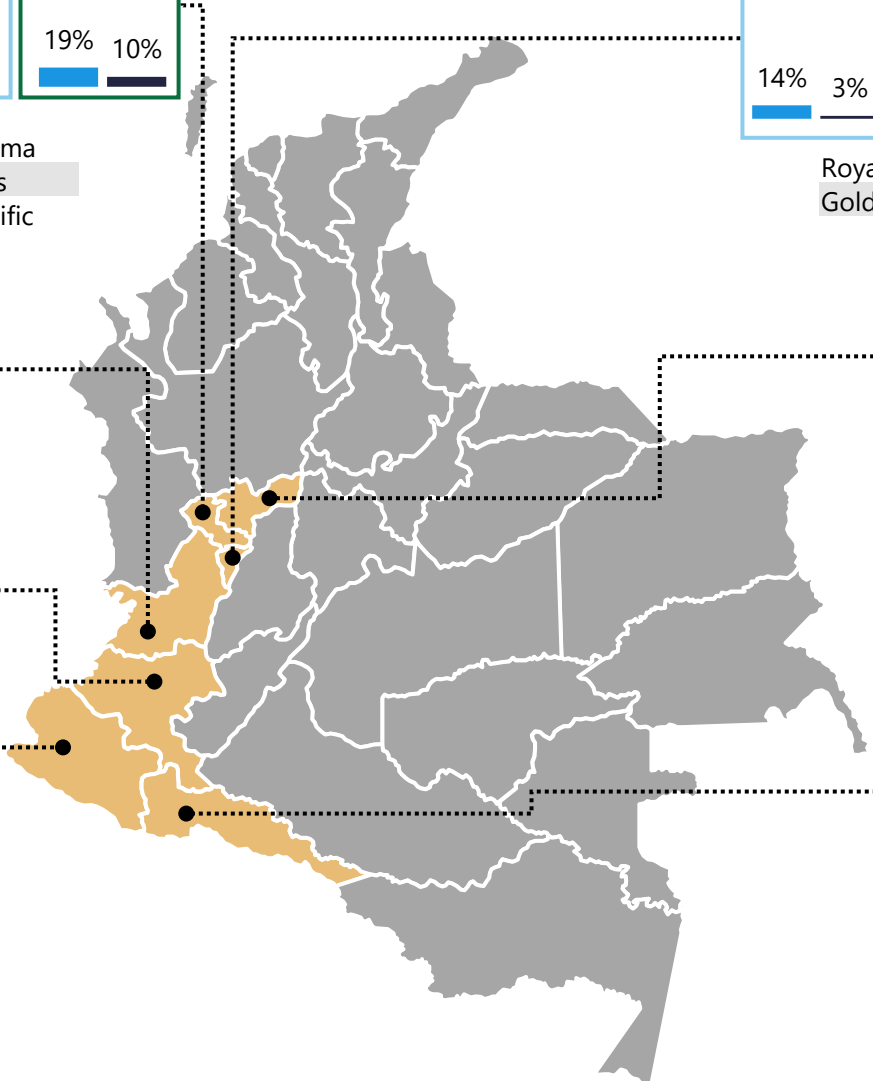


Time  
Oris  
Silver Elephant

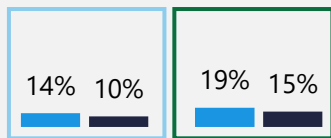
### Nariño



Ultima  
Reino  
Silver  
Elephant



## Zona 2



Participaciones

Individuos

Cantidad Cigarrillos

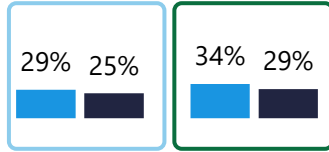
■ 2021  
■ 2022



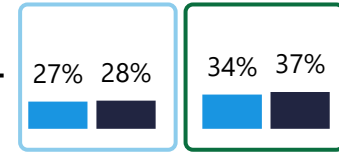
### Chocó

### Antioquia

■ 2021  
■ 2022



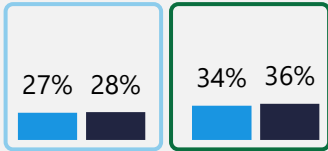
Rumba  
Ace  
Ultima



Rumba  
Ultima  
Carnival



## Zona 3

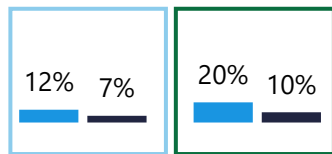


Participaciones

Individuos

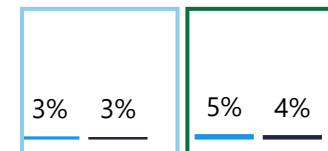
Cantidad Cigarrillos

### Cundinamarca



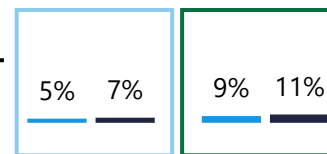
Gold Seal  
M1

### Bogotá



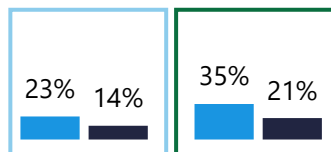
Gold Seal  
M1  
Brass

### Boyacá



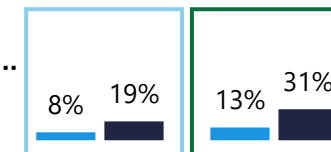
Marshal  
Golden state  
Oris

### Tolima



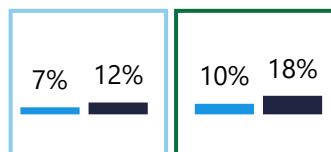
Marshal  
Marble  
Pride

### Meta



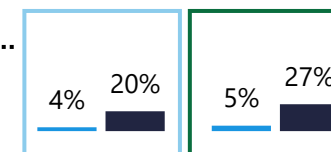
Marshal  
Pacific

### Huila

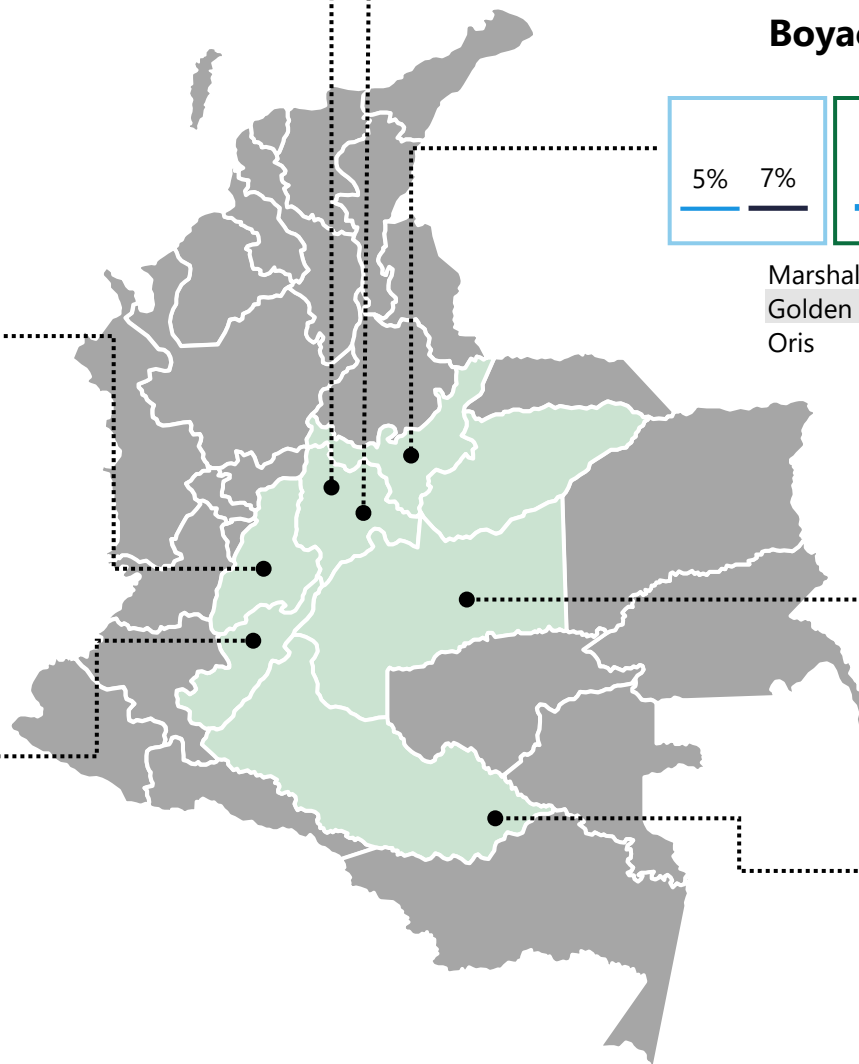


Pacific  
Marshal

### Caquetá

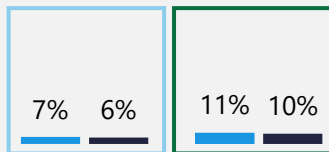


Marshal  
Star gold  
Marble



■ 2021  
■ 2022

## Zona 4



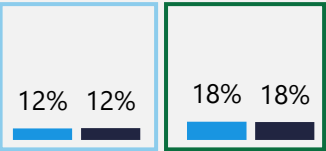
Participaciones

Individuos

Cantidad Cigarrillos

■ 2021  
■ 2022

# Zona 5

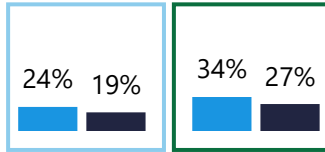


Participaciones

Individuos

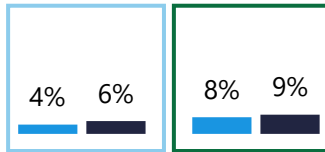
Cantidad Cigarrillos

## Guaviare



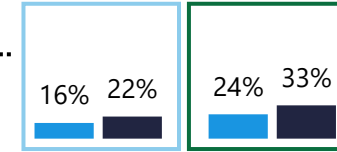
Marshal  
Pacific

## Vaupés



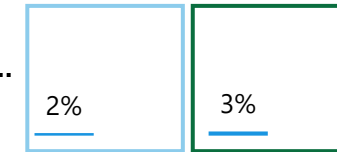
Marshal

## Vichada

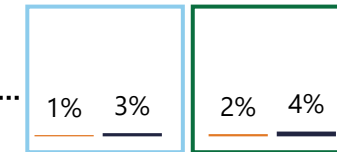


Marshal

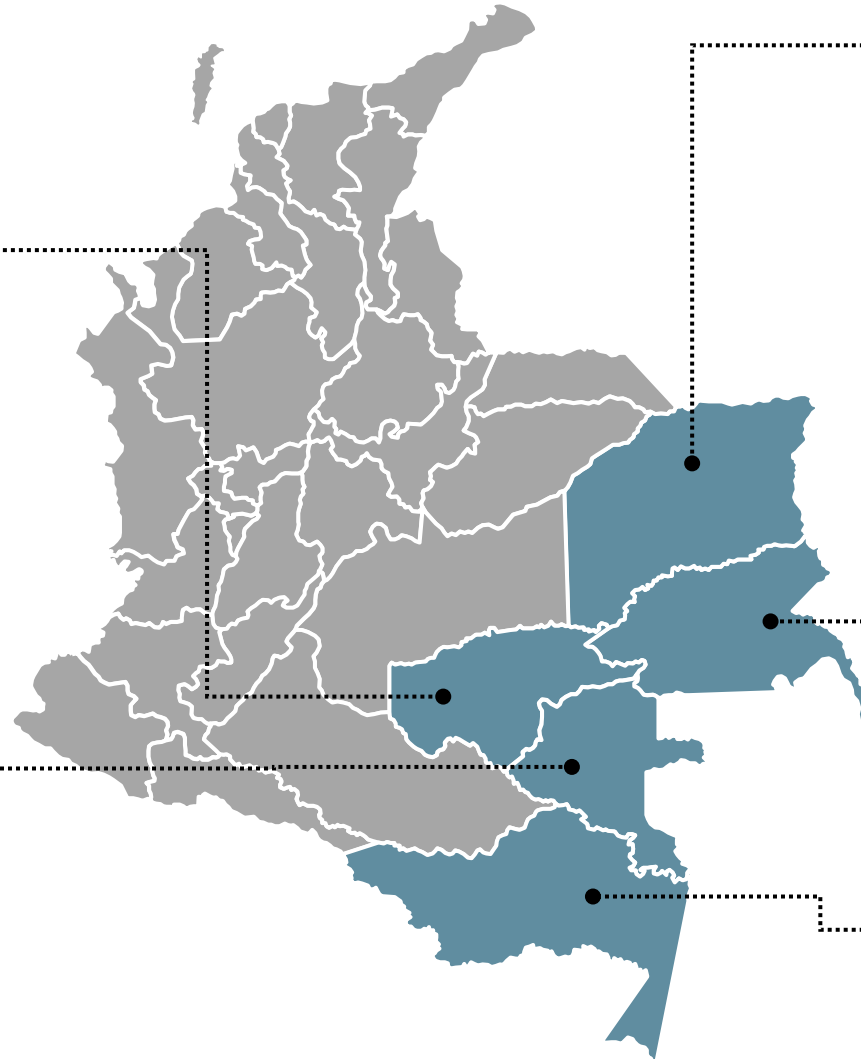
## Guainía



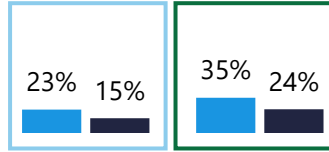
## Amazonas



Jet

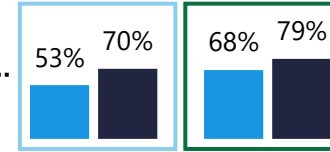


### Santander



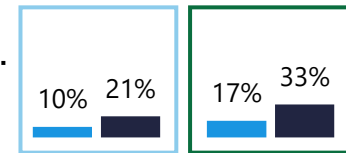
Kentucky  
Real  
Reino

### Norte de Santander

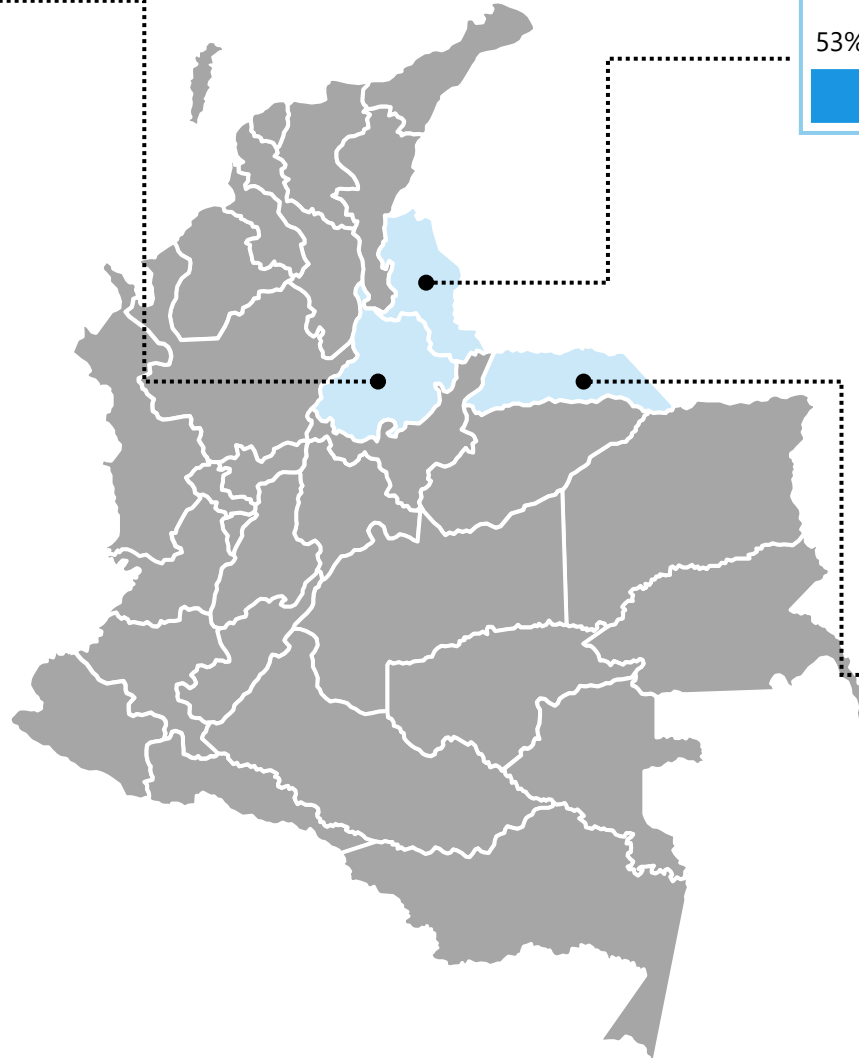


D&J  
Gold Lion  
Empire

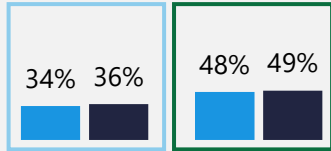
### Arauca



Gold Seal  
Fisher  
D&J



## Zona 6



Participaciones

Individuos

Cantidad Cigarrillos

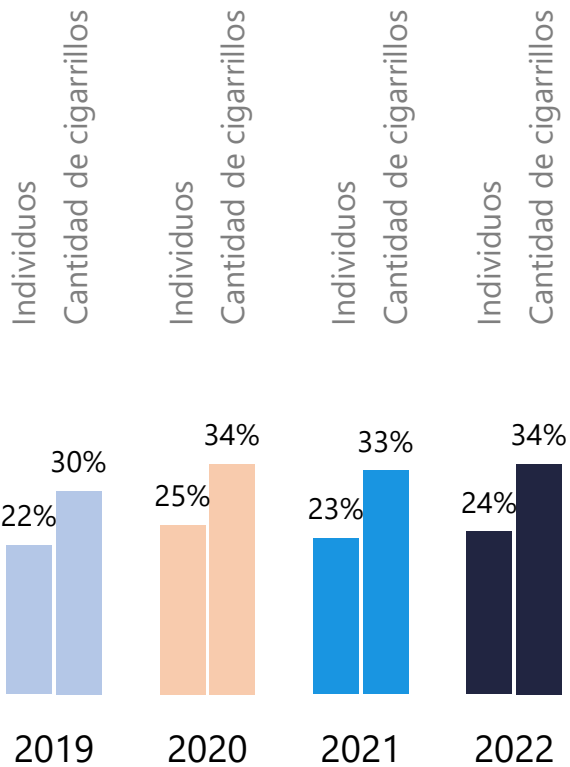
■ 2021  
■ 2022

# Ruta de Acción para el Mejoramiento

- 2019
- 2020
- 2021
- 2022



**-Ilegal-**



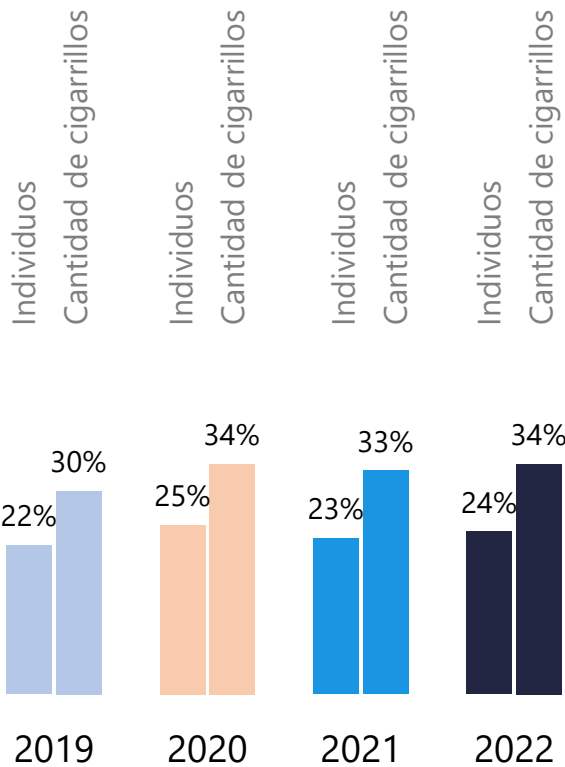
Departamento	Individuos (2019-2022)	Dif. 2021	Cantidad de cigarrillos (2019-2022)	Dif. 2021
Antioquia	3,88% 3,82% 3,93%	5,67%	5,40% 5,41% 5,58%	0,20
Bolívar	1,88% 1,38% 1,89% 2,23%	0,30	2,62% 1,93% 2,69% 3,21%	0,50
Norte De Santander	1,93% 1,51% 1,61% 2,10%	0,50	2,68% 2,11% 2,28% 2,91%	0,60
Atlántico	1,89% 2,09% 1,58% 1,84%	0,30	2,63% 2,92% 2,25% 2,64%	0,40
Magdalena	2,19% 2,00% 1,93% 1,83%	-0,10	2,89% 2,80% 2,74% 2,63%	-0,10
Cesar	1,46% 1,37% 1,73% 1,82%	0,10	2,04% 1,92% 2,45% 2,62%	0,20
Córdoba	1,56% 1,64% 1,41% 1,57%	0,20	2,17% 2,30% 2,00% 2,26%	0,30
Sucre	0,87% 1,21% 1,01% 1,54%	0,50	1,21% 1,70% 1,43% 2,21%	0,80
La Guajira	1,27% 1,56% 1,43% 1,40%	0,00	1,77% 2,18% 2,03% 2,02%	0,00
Valle Del Cauca	0,76% 0,97% 1,39% 1,26%	-0,10	1,06% 1,36% 1,97% 1,82%	-0,20
Santander	1,32% 1,31% 1,08% 0,68%	-0,40	1,85% 1,83% 1,53% 0,98%	-0,60
Bogotá D.C.	0,36% 0,19% 0,55% 0,45%	-0,10	0,50% 0,26% 0,78% 0,65%	-0,10
Cundinamarca	0,46% 0,56% 0,80% 0,42%	-0,40	0,64% 0,78% 1,13% 0,57%	-0,60
Meta	0,20% 0,50% 0,16% 0,39%	0,20	0,27% 0,71% 0,23% 0,56%	0,30
Tolima	0,32% 0,60% 0,62% 0,36%	-0,30	0,44% 0,84% 0,88% 0,52%	-0,40
Cauca	0,22% 0,55% 0,60% 0,28%	-0,30	0,31% 0,78% 0,84% 0,41%	-0,40
Huila	0,16% 0,16% 0,15% 0,26%	0,10	0,22% 0,23% 0,22% 0,37%	0,20

# Ruta de Acción para el Mejoramiento

- 2019
- 2020
- 2021
- 2022



**-Ilegal-**



	Individuos 	Dif. 2021	Cantidad de cigarrillos 	Dif. 2021
Nariño	0,10% 0,42% 0,28% 0,25%	0.00	0,13% 0,59% 0,40% 0,36%	0.00
Chocó	0,21% 0,19% 0,25% 0,22%	0.00	0,30% 0,26% 0,36% 0,32%	0.00
Boyacá	0,01% 0,13% 0,16%	0.00	0,02% 0,18% 0,23%	0.00
Caquetá	0,02% 0,05% 0,03% 0,15%	0.10	0,03% 0,07% 0,04% 0,22%	0.20
Risaralda	0,09% 0,14% 0,25% 0,14%	-0.10	0,13% 0,19% 0,35% 0,20%	-0.20
Caldas	0,14% 0,16% 0,07% 0,11%	0.00	0,19% 0,23% 0,10% 0,16%	0.10
Arauca	0,20% 0,08% 0,05% 0,11%	0.10	0,28% 0,11% 0,08% 0,16%	0.10
Quindío	0,01% 0,09% 0,14% 0,04%	-0.10	0,02% 0,12% 0,20% 0,05%	-0.20
Putumayo	0,02% 0,04% 0,04% 0,03%	0.00	0,02% 0,06% 0,05% 0,05%	0.00
Vichada	0,02% 0,02% 0,02% 0,03%	0.00	0,03% 0,03% 0,03% 0,04%	0.00
Guaviare	0,02% 0,03% 0,04% 0,03%	0.00	0,02% 0,04% 0,05% 0,04%	0.00
Vaupés	0,00% 0,00% 0,00% 0,00%	0.00	0,00% 0,00% 0,00% 0,01%	0.00
Amazonas	0,00% 0,00%	0.00	0,00% 0,00%	0.00
Archipiélago De San Andrés	0,00% 0,00%	0.00	0,01% 0,01%	0.00
Guainía	0,00% 0,00%	0.00	0,00% 0,00%	0.00

# Principales marcas legales e ilegales -Departamentos-

■ 2019  
■ 2020  
■ 2021  
■ 2022

-Legal-

Rothmans	603	913	1090	1092
Chesterfield	443	591	633	572
L&M	173	228	349	406
Lucky Strike	189	289	447	382
Marlboro	168	175	284	311

-Ilegal-

Rumba	177	202	220	337
Carnival	54	75	110	82
Marshal	24	87	78	75
Ibiza	22	30	60	48
Fisher	20	33	16	44

Departamento -Legal- -Ilegal-

Antioquia	Starlite	17	18	89	64	Rumba	9	12	11	29
	Chesterfield	29	20	63	60	Ultima	3	6	22	10
	L&M	3	8	19	36	Carnival	4	3	4	9
Bolívar	Lucky Strike	17	19	24	20	Rumba	16	17	17	38
	Rothmans	10	11	19	16	Carnival	12	13	29	22
	L&M	3	2	16	15	Ibiza	4	5	-	13
Norte De Santander	Rothmans	19	24	53	30	D&J	32	17	22	32
	Lucky Strike	14	25	20	14	Gold Lion	-	1	19	22
	Marlboro	1	-	-	1	Empire	18	5	20	18
Atlántico	L&M	3	2	35	48	Carnival	11	19	48	43
	Rothmans	19	17	28	39	Rumba	-	-	-	11
	Lucky Strike	15	26	53	28	Santa Fe	14	15	12	2
Magdalena	Rothmans	4	6	14	15	Rumba	20	11	18	36
	L&M	2	4	7	12	Ibiza	13	15	48	22
	Lucky Strike	3	7	16	9	Marine	26	34	19	18
Cesar	Lucky Strike	11	23	14	9	Rumba	50	51	59	76
	L&M	4	3	2	5	-	-	-	-	-
	Rothmans	4	4	1	4	-	-	-	-	-
Córdoba	L&M	19	24	39	30	Fisher	20	32	8	22
	Chesterfield	24	12	10	10	Gold City	-	-	-	7
	Lucky Strike	2	8	3	4	Rumba	-	-	1	7

Departamento -Legal- -Ilegal-

Sucre	L&M	13	11	18	6	Rumba	32	48	48	72
	Lucky strike	10	5	9	6	Fisher	-	-	-	2
	Chesterfield	17	7	8	2	Marble	-	-	-	2
La Guajira	Lucky Strike	9	4	8	7	Rumba	45	45	42	50
	Rothmans	4	1	2	4	Time	-	9	3	12
	L&M	-	-	1	2	Carnival	23	26	14	5
Valle Del Cauca	Chesterfield	34	29	47	45	Ace	-	-	-	6
	L&M	13	16	42	44	Modern	-	2	1	5
	Lucky Strike	11	19	45	39	Farstar	-	-	-	3
Santander	Rothmans	45	42	69	89	Kentucky	14	15	13	8
	Lucky Strike	17	20	42	26	Real	-	6	8	7
	L&M	3	3	15	14	Reino	7	-	2	4
Bogotá D.C.	Rothmans	58	61	156	173	Gold Seal	-	-	1	3
	Lucky Strike	17	15	53	54	M1	-	-	-	3
	Marlboro	10	7	12	20	Brass	-	-	-	1
Cundinamarca	Rothmans	63	60	64	59	Gold seal	-	2	4	4
	Lucky Strike	13	17	17	22	M1	-	-	3	1
	Marlboro	9	-	2	9	-	-	-	-	-
Meta	Rothmans	64	55	64	65	Marshal	9	28	9	14
	Marlboro	9	4	5	7	Pacific	1	-	-	1
	L&M	5	3	3	4	-	-	-	-	-

Nota: Se muestra el top 5 a nivel total.  
Nota: El dato es un recuento.

Base: Total Encuestados

# Principales marcas legales e ilegales -Departamentos-

■ 2019  
 ■ 2020  
 ■ 2021  
 ■ 2022

-Legal-

Rothmans	603	913	1090	1092
Chesterfield	443	591	633	572
L&M	173	228	349	406
Lucky Strike	189	289	447	382
Marlboro	168	175	284	311

-Ilegal-

Rumba	177	202	220	337
Carnival	54	75	110	82
Marshal	24	87	78	75
Ibiza	22	30	60	48
Fisher	20	33	16	44

Departamento  -Legal-  -Ilegal-

Tolima	Rothmans	57	57	52	52	Marshal	3	13	12	7
	L&M	9	4	7	12	Marble	-	-	-	2
	Chesterfield	10	5	8	11	Pride	-	-	-	1
Cauca	Chesterfield	59	41	42	59	Pacific	-	3	-	4
	Marlboro	11	21	21	16	Ultima	4	-	7	2
	L&M	2	7	5	10	Royal	-	-	1	1
Huila	Rothmans	43	46	47	46	Pacific	3	4	5	9
	Marlboro	9	9	12	16	Marshal	1	-	1	2
	Chesterfield	26	21	18	13	-	-	-	-	-
Nariño	Chesterfield	63	65	62	40	Ultima	2	4	7	7
	Marlboro	6	11	11	24	Reino	-	-	-	1
	L&M	5	8	7	20	Silver Elephant	-	-	-	1
Chocó	Chesterfield	20	38	39	39	Rumba	2	11	16	10
	Pielroja	-	14	2	14	Ace	-	-	1	7
	L&M	1	12	16	10	Ultima	5	3	5	4
Boyacá	Rothmans	20	67	49	71	Marshal	-	-	1	4
	Lucky Strike	6	17	25	15	Golden state	-	-	-	1
	Chesterfield	-	5	-	3	Oris	-	-	-	1
Caquetá	Chesterfield	22	40	36	35	Marshal	-	3	3	6
	L&M	1	9	9	15	Star gold	-	-	-	6
	Caribe	4	21	8	12	Marble	-	-	-	5

Departamento  -Legal-  -Ilegal-

Risaralda	Rothmans	30	33	40	49	Ultima	-	1	2	4
	Marlboro	10	8	19	21	Oris	-	-	-	1
	L&M	24	13	12	9	Pacific	1	-	-	1
Caldas	Rothmans	26	23	29	39	Ibiza	-	-	-	2
	Marlboro	5	7	26	25	Oris	-	-	-	1
	Caribe	8	6	12	9	Royal	-	-	-	1
Arauca	Rothmans	11	50	46	43	Gold Seal	1	1	-	6
	Lucky Strike	6	31	38	25	Fisher	-	-	-	5
	L&M	1	1	2	2	D&J	4	-	-	4
Quindío	L&M	27	34	33	39	Royal	-	2	-	2
	Marlboro	5	4	20	22	Golden State	-	-	-	1
	Rothmans	9	6	11	13	-	-	-	-	-
Putumayo	Chesterfield	15	52	64	59	Time	-	-	1	3
	Marlboro	10	13	19	16	Oris	-	-	-	1
	L&M	-	-	3	10	Silver Elephant	-	-	-	1
Vichada	Rothmans	24	71	71	52	Marshal	4	17	11	20
	Lucky Strike	-	2	6	12	-	-	-	-	-
	Marlboro	1	1	2	10	-	-	-	-	-
Guaviare	Rothmans	27	68	57	62	Marshal	2	13	21	15
	Lucky Strike	-	7	11	13	Pacific	2	5	2	4
	Marlboro	-	-	5	2	-	-	-	-	-

Nota: Se muestra el top 5 a nivel total.  
 Nota: El dato es un recuento.

Base: Total Encuestados



# Principales marcas legales e ilegales -Departamentos-

- 2019
- 2020
- 2021
- 2022

Departamento  -Legal-  -Ilegal-

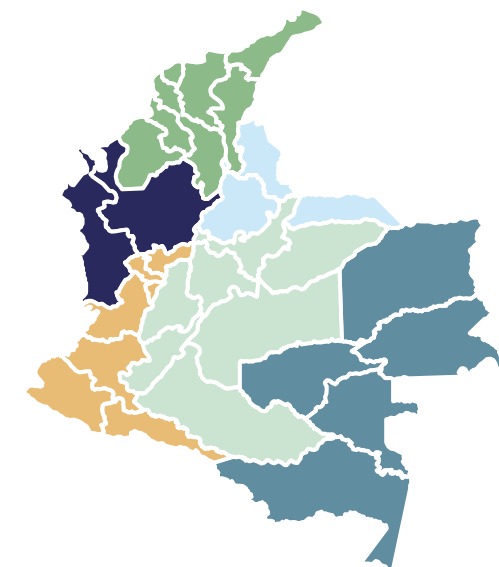
-Legal-

Rothmans	603	913	1090	1092
Chesterfield	443	591	633	572
L&M	173	228	349	406
Lucky Strike	189	289	447	382
Marlboro	168	175	284	311

-Ilegal-

Rumba	177	202	220	337
Carnival	54	75	110	82
Marshal	24	87	78	75
Ibiza	22	30	60	48
Fisher	20	33	16	44

Vaupés	Rothmans	22	85	70	58	Marshal	-	-	1	6
	L&M	2	6	7	22	-	-	-	-	-
	Marlboro	5	4	12	5	-	-	-	-	-
Amazonas	Chesterfield	24	67	62	56	Jet	-	-	-	1
	Marlboro	4	10	9	20	-	-	-	-	-
	Caribe	3	12	20	14	-	-	-	-	-
Archipiélago De San Andrés	Chesterfield	28	87	87	89	-	-	-	-	-
	Marlboro	3	6	4	7	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Guainía	Rothmans	8	43	50	34	-	-	-	-	-
	Marlboro	5	12	16	27	-	-	-	-	-
	Chesterfield	18	34	22	17	-	-	-	-	-



Nota: Se muestra el top 5 a nivel total.  
Nota: El dato es un recuento.

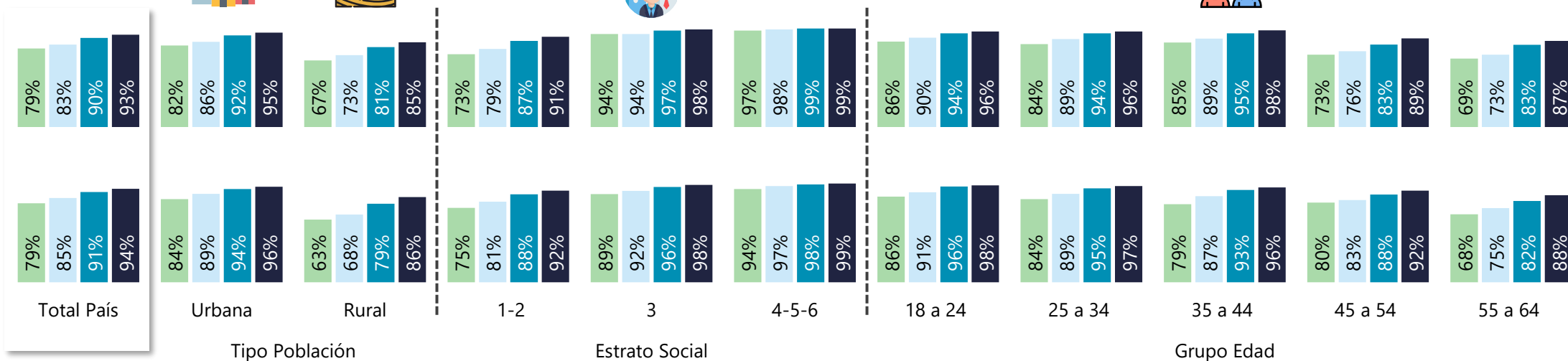
# Frecuencia de Consumo Legal vs. Ilegal



-Legal-

2022

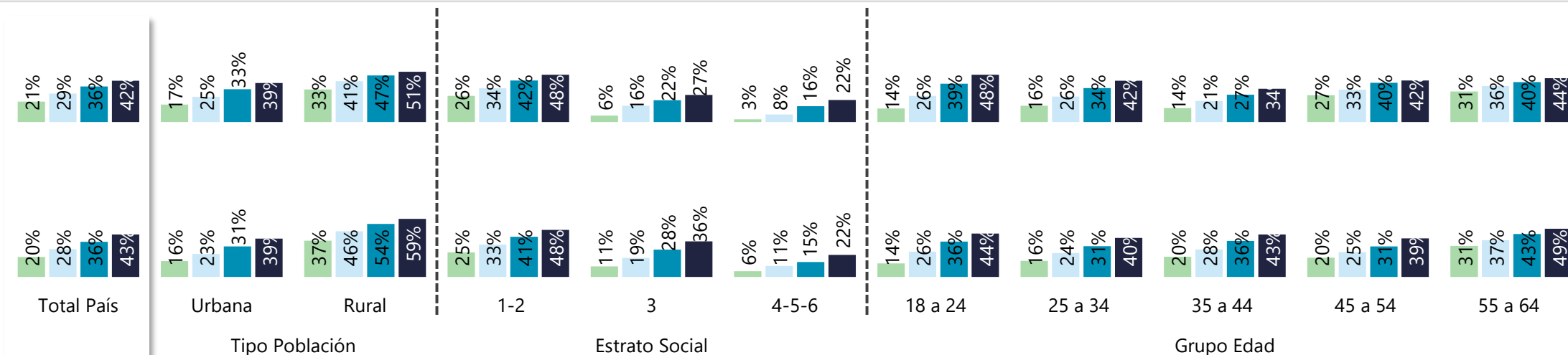
2021



-Ilegal-

2022

2021



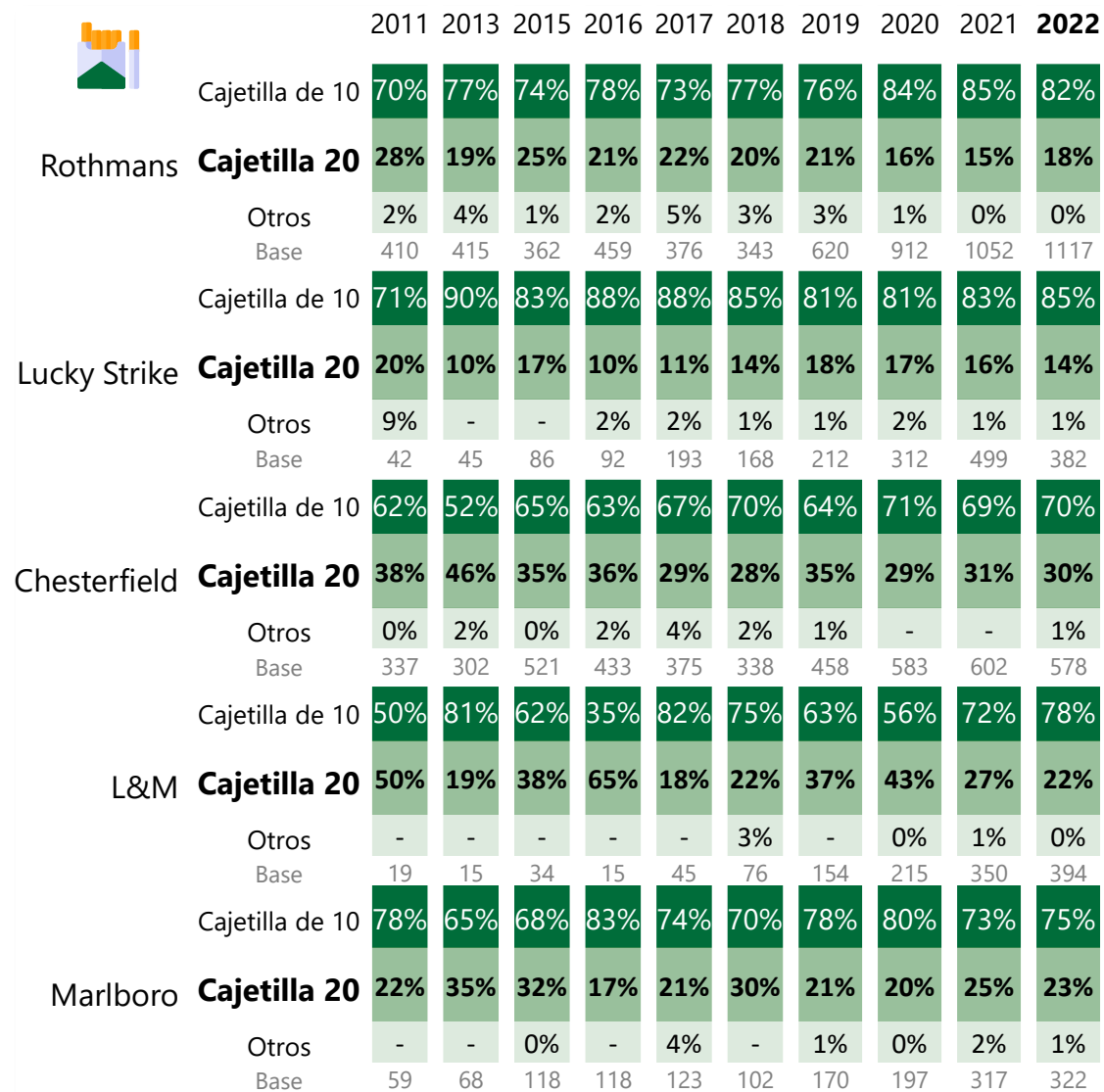
\*Los resultados se muestran como un conteo de marcas por lo tanto no suman 100%

Más frecuentemente  
Últimos 7 días  
Último Mes  
Últimos 3 Meses

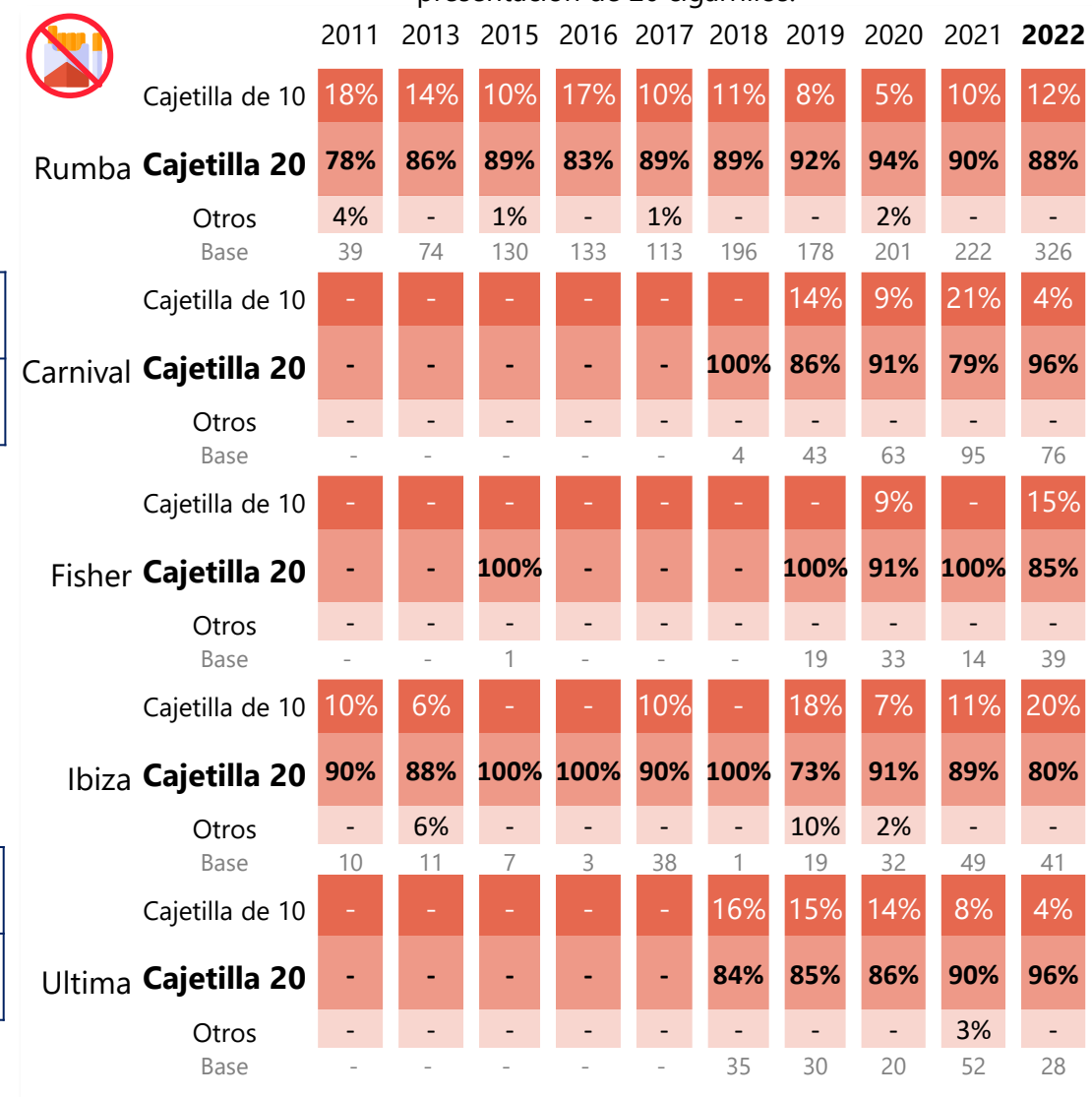
P9. ¿Y cuál de estas marcas, es la que usted consume más frecuentemente?  
P8. ¿Y cuáles de ellas ha comprado en los últimos 7 días para su consumo personal \_\_\_\_?  
P7. Consumió usted la marca \_\_\_\_ en el último mes?  
P6. Consumió usted la marca \_\_\_\_ en los últimos 3 meses?



# Presentación o unidad de empaque legales



El consumo de cigarrillos ilegales en su mayoría se encuentra en presentación de 20 cigarrillos.

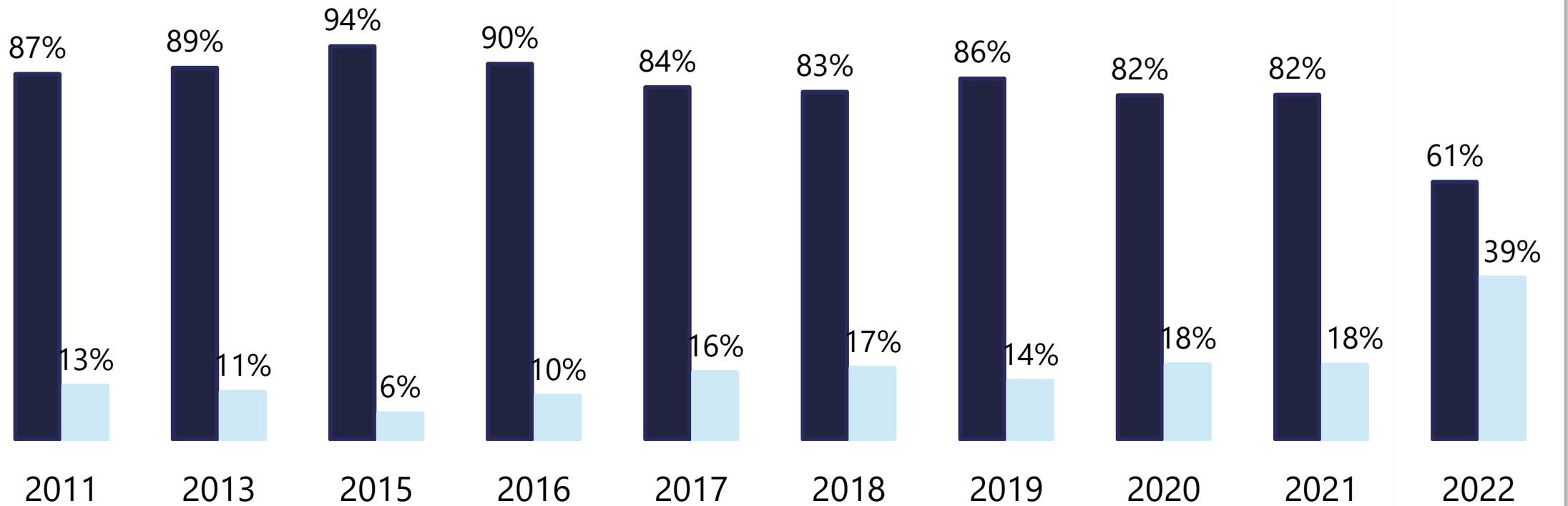


Base: Encuestas que consumen esta marca más frecuentemente

\*Las bases son la sumatoria de cajetilla de 10, cajetilla de 20 y otros

P12. En qué presentación acostumbra usted a comprar la marca \_\_\_ cajetilla de 10's cigarrillos, cajetilla de 20's cigarrillos u otros?

# Marca Frecuente vs. Marca de cajetilla recolectada



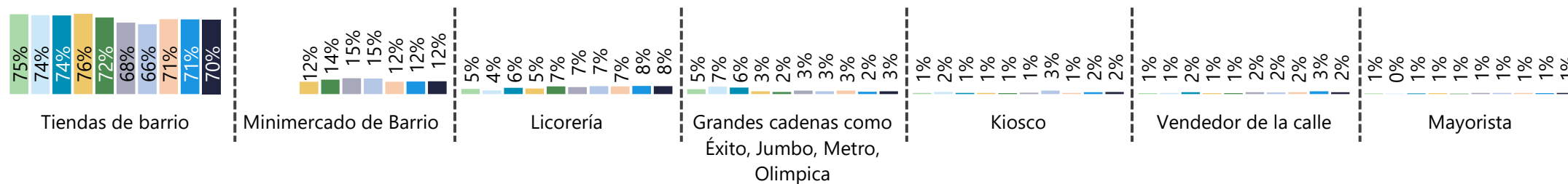
Marca frecuente **igual** a marca de la cajetilla que utiliza actualmente



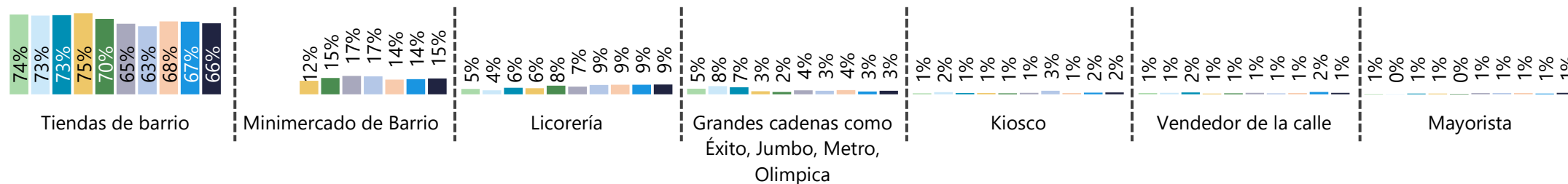
Marca frecuente **diferente** a marca de la cajetilla que utiliza actualmente

# Lugar donde compró la cajetilla recolectada

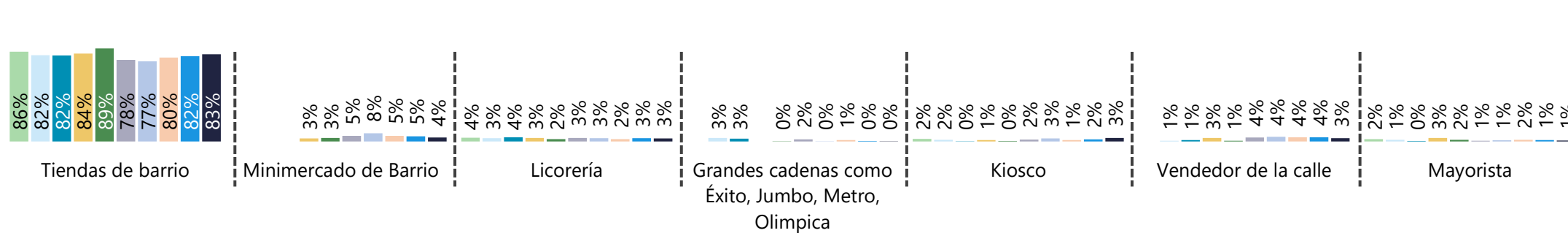
## Total País



## -Legal-

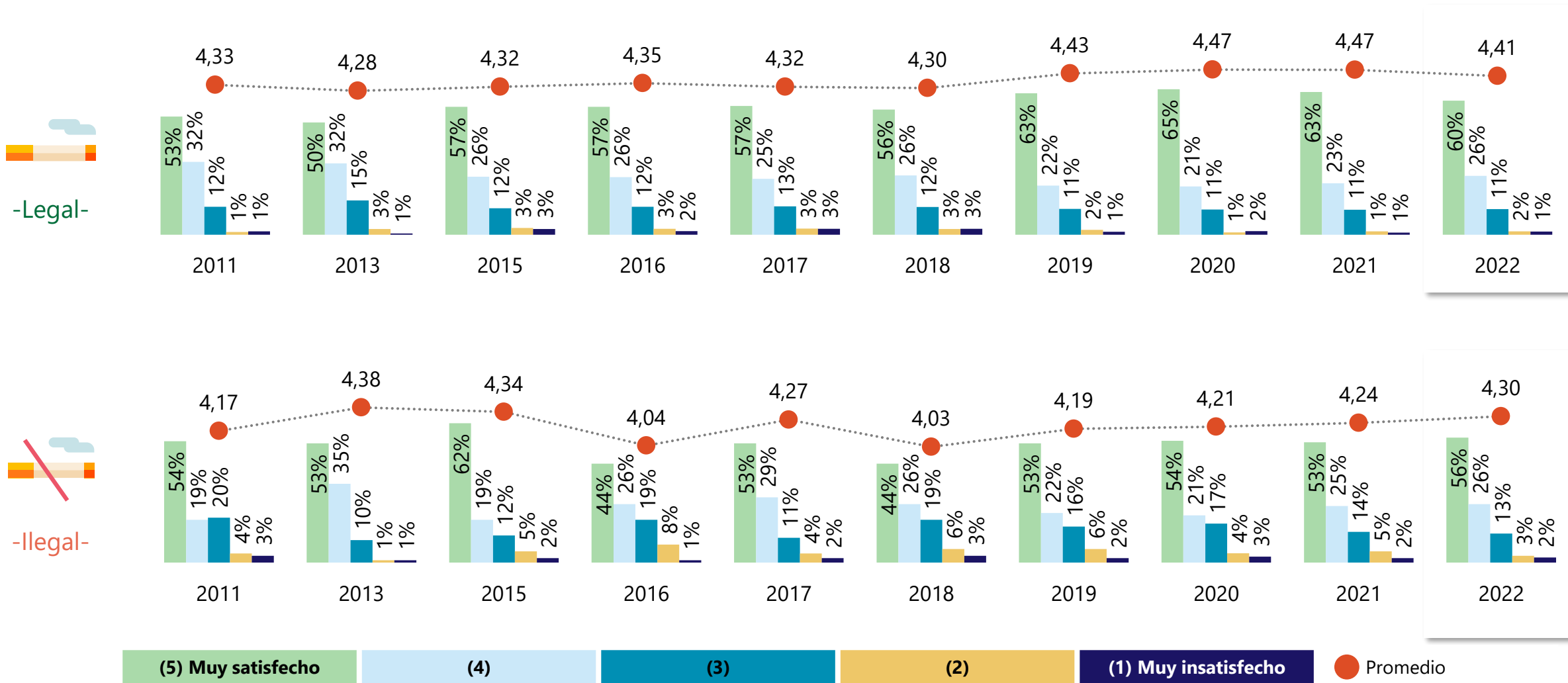


## -Illegal-



2011 2013 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022

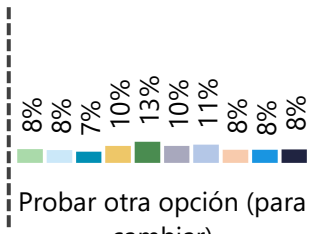
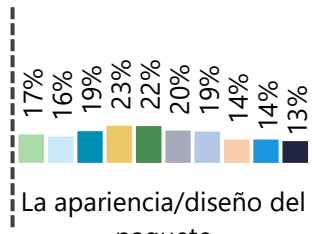
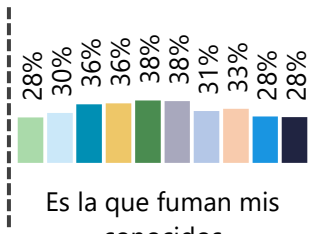
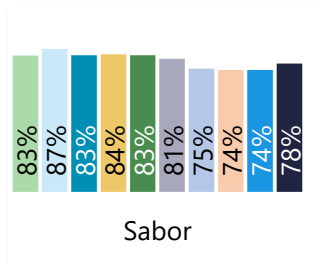
# Satisfacción general de cigarrillos



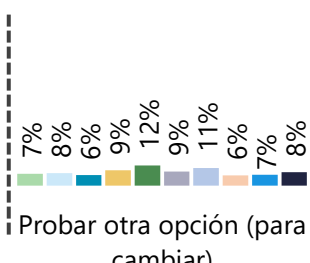
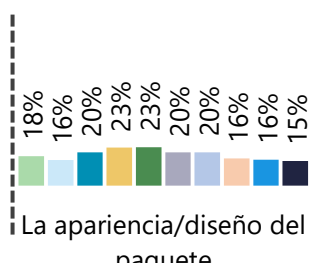
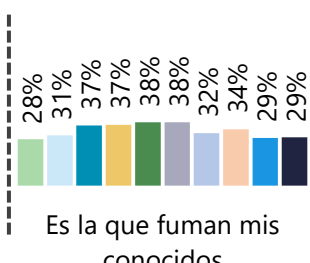
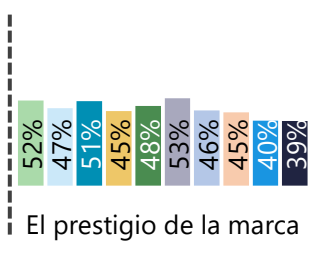
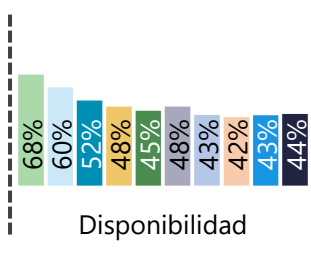
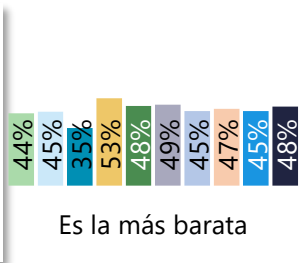
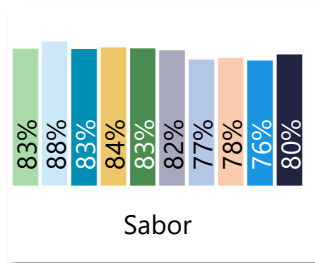
P18. Utilizando una escala de 1 a 5, donde 5 es "Muy Satisfecho" y 1 es "Muy Insatisfecho", en general, ¿qué tan satisfecho está usted con estos cigarrillos?

# Razones de compra - CAJETILLA RECOLECTADA-

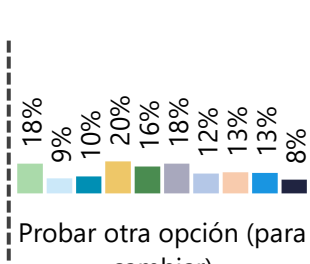
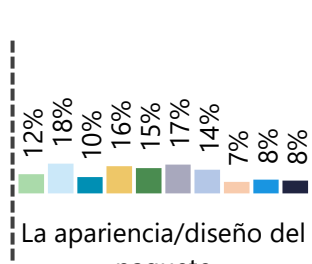
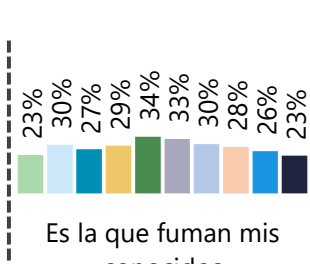
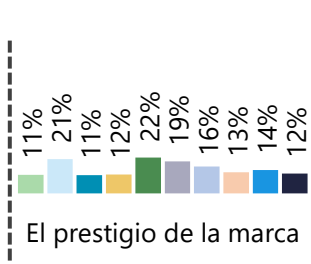
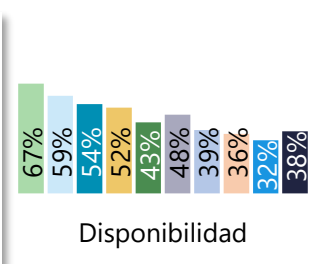
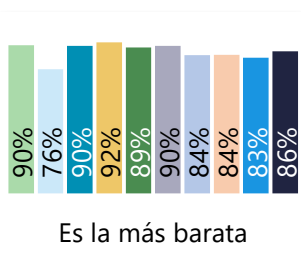
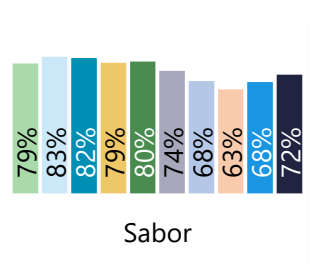
Total País



-Legal-



-Ilegal-



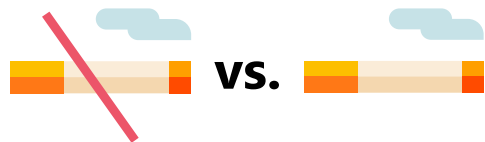
2011 2013 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022

# Precios

## CAPÍTULO 3



# Precio de compra de cajetilla en presentación de 20 unidades



-Ilegal-

-Legal-

Dif. Legal vs Ilegal



	-Ilegal-		-Legal-		Dif. Legal vs Ilegal	Rumba		Carnival		Ibiza		Fisher		Ultima	
2011	\$1.301.14	176	\$2.746.83	1024	\$1.445.69	\$ 1.051.24	39	-	-	\$1.240.56	13	-	-	-	-
2013	\$1.520.64	213	\$ 2,851.15	995	\$1.330.51	\$1.327.48	73	-	-	\$1.309.90	16	-	-	-	-
2015	\$1.550.16	266	\$3.272.76	1462	\$1.722.60	\$1.654.07	128	-	-	\$1.700.00	6	\$1.200.00	1	-	-
2016	\$1.777.88	261	\$3.517.93	1387	\$1.740.05	\$1.840.45	131	-	-	\$2.688.73	3	-	-	-	-
2017	\$2.337.39	372	\$4.756.73	1276	\$2.419.34	\$2.275.88	112	-	-	\$2.211.18	39	-	-	-	-
2018	\$2.740.22	469	\$5.724.20	1178	\$2.983.98	\$2.622.37	199	\$2.818.21	6	-	-	-	-	\$2.597.34	41
2019	\$3.344.78	618	\$6.661.99	1777	\$3.317.21	\$3.594.94	177	\$2.848.47	54	\$3.621.01	22	\$3.173.45	20	\$3.317.86	37
2020	\$3.740.05	739	\$7.375.08	2427	\$3.635.03	\$4.168.67	202	\$3.238.21	75	\$3.539.45	30	\$3.472.59	33	\$3.678.39	21
2021	\$3.742.97	886	\$8.092.43	3017	\$4.349.47	\$3.936.27	220	\$3.426.58	110	\$3.699.91	60	\$3.697.12	16	\$3.606.35	68
<b>2022</b>	<b>\$ 4.002.11</b>	<b>966</b>	<b>\$ 8.720.59</b>	<b>2938</b>	<b>\$4.718.48</b>	<b>\$4.068.63</b>	<b>337</b>	<b>\$3.708.76</b>	<b>82</b>	<b>\$3.978.25</b>	<b>48</b>	<b>\$4.555.00</b>	<b>44</b>	<b>\$3.977.17</b>	<b>35</b>

Promedio

Base

# Precio de compra de cajetilla en presentación de 20 unidades



-Illegal-

-Legal-

Dif. Legal vs  
Illegal

**Rumba**

**Carnival**

**Ibiza**

**Fisher**

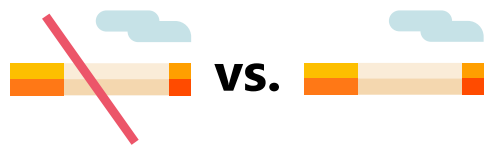
**Ultima**

2022	\$4.002.11	966	\$8.720.59	2938	\$4.718.48	\$4.068.63	337	\$3.708.76	82	\$3.978.25	48	\$4.555.00	44	\$3.977.17	35
Zona 1	\$3.955.15	526	\$8.819.95	418	\$4.864.79	\$3.977.90	290	\$3.765.72	70	\$3.826.52	38	\$4.401.33	24	\$3.390.08	6
Zona 2	\$3.732.17	63	\$8.296.00	702	\$4.563.83	\$4.300.00	1	\$3.000.00	1	\$4.433.85	4	\$3.500.00	1	\$4.177.92	15
Zona 3	\$4.148.76	99	\$7.668.48	271	\$3.519.72	\$4.402.66	39	\$3.500.00	9	\$4.233.33	6	\$6.441.15	3	\$4.043.98	14
Zona 4	\$4.233.73	74	\$9.240.06	871	\$5.006.34	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Zona 5	\$5.343.42	48	\$10.748.44	432	\$5.405.02	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Zona 6	\$3.979.72	156	\$8.772.79	244	\$4.793.07	\$4.278.08	7	\$4.272.39	2	-	-	\$4.036.73	16	-	-

Promedio

Base

# Precio de compra de cajetilla en presentación de 20 unidades -Departamentos-



-Illegal-

-Legal-

Dif. Legal vs  
Illegal

**Rumba**

**Carnival**

**Ibiza**

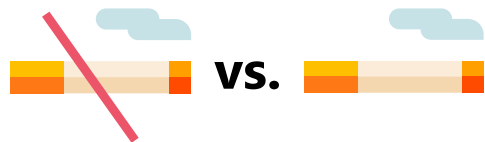
**Fisher**

**Ultima**

2022	\$4.002.11	966	\$8.720.59	2938	\$4.718.48	\$4.068.63	337	\$3.708.76	82	\$3.978.25	48	\$4.555.00	44	\$3.977.17	35
Antioquia	\$4.127.27	75	\$7.603.15	199	\$3.475.87	\$4.399.99	29	\$3.500.00	9	\$4.233.33	6	\$6.441.15	3	\$4.000.00	10
Bolívar	\$4.192.36	75	\$9.690.84	61	\$5.498.48	\$4.427.87	38	\$3.915.15	22	\$3.784.62	13	-	-	-	-
Norte De Santander	\$4.095.21	107	\$10.540.47	45	\$6.445.25	\$4.278.08	7	\$4.000.00	1	-	-	\$3.908.46	11	-	-
Atlántico	\$3.627.20	67	\$8.389.00	125	\$4.761.80	\$3.287.00	11	\$3.688.73	43	-	-	-	-	-	-
Magdalena	\$4.073.74	98	\$9.289.61	38	\$5.215.87	\$3.988.84	36	-	-	\$3.877.28	22	-	-	-	-
Cesar	\$3.917.14	76	\$9.922.69	20	\$6.005.55	\$3.917.14	76	-	-	-	-	-	-	-	-
Córdoba	\$4.195.60	46	\$7.789.88	50	\$3.594.29	\$4.570.60	7	-	-	-	-	\$4.327.40	22	\$3.299.85	5

Promedio Base

# Precio de compra de cajetilla en presentación de 20 unidades -Departamentos-



-Illegal-

-Legal-

Dif. Legal vs  
Illegal

**Rumba**

**Carnival**

**Ibiza**

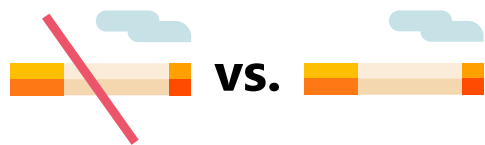
**Fisher**

**Ultima**

2022	\$4.002.11	966	\$8.720.59	2938	\$4.718.48	\$4.068.63	337	\$3.708.76	82	\$3.978.25	48	\$4.555.00	44	\$3.977.17	35
Sucre	\$4.117.85	81	\$9.437.16	15	\$5.319.31	\$4.142.25	72	-	-	-	-	\$5.500.00	2	\$4.000.00	1
La Guajira	\$3.456.93	83	\$9.784.62	13	\$6.327.69	\$3.337.73	50	\$3.686.10	5	\$3.666.67	3	-	-	-	-
Valle Del Cauca	\$3.348.26	27	\$8.354.07	165	\$5.005.81	-	-	\$3.000.00	1	\$3.750.00	2	\$3.500.00	1	\$3.500.00	1
Santander	\$3.476.05	23	\$8.207.81	129	\$4.731.76	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bogotá D.C.	\$3.557.14	7	\$8.970.49	266	\$5.413.35	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Cundinamarca	\$4.591.73	5	\$9.474.49	91	\$4.882.76	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Meta	\$4.360.58	15	\$9.308.95	81	\$4.948.37	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Promedio Base

# Precio de compra de cajetilla en presentación de 20 unidades -Departamentos-



-Ilegal-

vs.

-Legal-

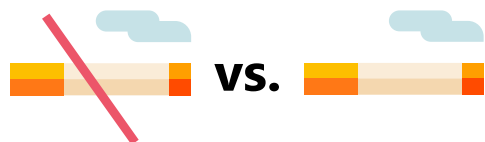
Dif. Legal vs  
Ilegal



	-Ilegal-		-Legal-		Dif. Legal vs Ilegal	Rumba		Carnival		Ibiza		Fisher		Ultima	
2022	\$4.002.11	966	\$8.720.59	2938	\$4.718.48	\$4.068.63	337	\$3.708.76	82	\$3.978.25	48	\$4.555.00	44	\$3.977.17	35
Tolima	\$3.900.90	13	\$9.126.80	83	\$5.225.89	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Cauca	\$3.846.15	7	\$9.065.69	89	\$5.219.54	-	-	-	-	-	-	-	-	\$3.750.00	2
Huila	\$4.373.38	11	\$9.572.28	85	\$5.198.89	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Nariño	\$4.438.13	9	\$8.858.74	87	\$4.420.61	-	-	-	-	-	-	-	-	\$4.421.45	7
Chocó	\$4.533.34	24	\$8.660.04	72	\$4.126.70	\$4.450.00	10	-	-	-	-	-	-	\$4.701.39	4
Boyacá	\$4.671.08	6	\$10.199.20	90	\$5.528.12	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Caquetá	\$5.024.18	17	\$8.734.92	79	\$3.710.74	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Promedio Base

# Precio de compra de cajetilla en presentación de 20 unidades -Departamentos-



-Ilegal-

vs.

-Legal-

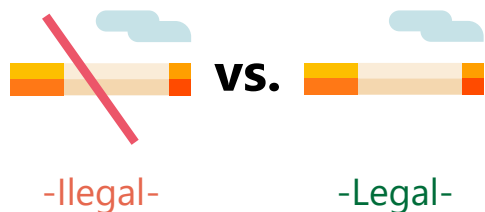
Dif. Legal vs Ilegal



	-Ilegal-		-Legal-		Dif. Legal vs Ilegal	Rumba		Carnival		Ibiza		Fisher		Ultima	
2022	Promedio	Base	Promedio	Base		Promedio	Base	Promedio	Base	Promedio	Base	Promedio	Base	Promedio	Base
	\$4.002.11	966	\$8.720.59	2938	\$4.718.48	\$4.068.63	337	\$3.708.76	82	\$3.978.25	48	\$4.555.00	44	\$3.977.17	35
Risaralda	\$4.200.00	7	\$7.407.82	88	\$3.207.82	\$4.300.00	1	-	-	-	-	-	-	\$4.200.00	4
Caldas	\$4.862.63	5	\$7.172.30	91	\$2.309.67	-	-	-	-	\$5.800.00	2	-	-	\$4.200.00	1
Arauca	\$4.906.84	26	\$10.233.14	70	\$5.326.30	-	-	\$6.000.00	1	-	-	\$4.939.99	5	-	-
Quindío	\$4.666.67	3	\$7.570.25	92	\$2.903.58	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Putumayo	\$5.594.46	5	\$9.748.04	90	\$4.153.59	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Vichada	\$5.311.91	20	\$11.184.33	76	\$5.872.42	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Guaviare	\$4.306.92	19	\$10.066.74	77	\$5.759.82	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

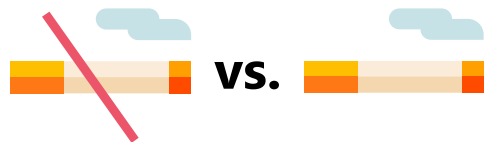
Promedio Base

# Precio de compra de cajetilla en presentación de 20 unidades -Departamentos-



2022	-Ilegal-		-Legal-		Dif. Legal vs Ilegal	Rumba		Carnival		Ibiza		Fisher		Ultima	
	Price	Units	Price	Units		Price	Units	Price	Units	Price	Units	Price	Units	Price	Units
	\$4.002.11	966	\$8.720.59	2938	\$4.718.48	\$4.068.63	337	\$3.708.76	82	\$3.978.25	48	\$4.555.00	44	\$3.977.17	35
Vaupés	\$7.333.33	6	\$11.894.16	90	\$4.560.83	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Amazonas	\$12.666.67	3	\$10.317.10	93	-\$2.349.57	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Archipiélago De San Andrés	-	-	\$12.135.09	96	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Guainía	-	-	\$11.094.23	96	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

\*El Departamento de Casanare no se incluyen ya que no tiene participación de cigarrillos ilegales.



-Illegal-

-Legal-

Dif. Legal vs  
Illegal

**Rumba**

**Carnival**

**Ibiza**

**Fisher**

**Ultima**

2022	\$1.604.07	967	\$2.342.38	2941	\$738.31	\$1.431.12	337	\$1.499.32	82	\$1.740.29	48	\$1.625.03	44	\$1.804.20	35
Zona 1	\$1.395.06	526	\$1.703.12	418	\$308.06	\$1.399.58	290	\$1.408.92	70	\$1.346.43	38	\$1.447.23	24	\$1.173.72	6
Zona 2	\$1.840.86	64	\$2.389.08	704	\$548.22	\$2.000.00	1	\$2.000.00	1	\$2.166.79	4	\$2.000.00	1	\$2.001.49	15
Zona 3	\$1.726.32	99	\$2.262.06	271	\$535.74	\$1.528.74	39	\$1.800.00	9	\$2.750.00	6	\$1.698.40	3	\$1.887.62	14
Zona 4	\$2.136.51	74	\$2.562.91	872	\$426.40	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Zona 5	\$2.393.73	48	\$2.710.08	432	\$316.35	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Zona 6	\$1.719.25	156	\$2.004.49	244	\$285.24	\$1.668.46	7	\$2.272.39	2	-	-	\$2.055.49	16	-	-

Promedio

Base



# Pérdida de recaudo estimada

Departamento	Valor de cobro por parte de los Departamentos	Pérdida de recaudo estimada por departamento
Antioquia	\$362.481.895.192	\$206.238.789.271
Atlántico	\$39.880.165.750	\$41.086.582.156
Magdalena	\$13.217.438.690	\$57.592.636.638
Córdoba	\$23.162.974.422	\$38.775.397.674
La Guajira	\$3.053.135.114	\$43.581.842.645
Norte de Santander	\$25.473.485.981	\$96.165.499.718
Bolívar	\$32.452.528.676	\$74.068.549.332
Cesar	\$10.909.443.105	\$80.529.302.018
Santander	\$90.848.933.282	\$27.997.389.561
Sucre	\$8.713.158.368	\$86.613.767.444
Valle del Cauca	\$166.410.580.551	\$44.422.086.683
Tolima	\$55.584.889.948	\$14.784.119.452
Cundinamarca	\$86.244.157.929	\$9.639.095.069
Cauca	\$29.020.912.681	\$5.244.064.432
Meta	\$41.768.323.273	\$18.434.405.338
Nariño	\$51.427.058.996	\$7.203.279.193
Bogotá	\$435.587.487.206	\$18.852.977.977
Chocó	\$10.039.325.961	\$4.051.585.860
Caldas	\$60.713.916.799	\$4.815.776.222
Huila	\$37.129.611.974	\$8.183.426.343
Risaralda	\$52.369.957.444	\$5.640.438.780
Quindío	\$34.842.727.205	\$1.603.980.199
Arauca	\$5.274.052.986	\$2.510.174.242
Caquetá	\$10.808.984.440	\$3.876.997.918
Putumayo	\$8.897.715.508	\$ 730.835.325
Guaviare	\$2.796.131.899	\$1.004.478.897
Vichada	\$1.131.105.301	\$ 545.135.794
Boyacá	\$43.535.886.255	\$5.193.597.987
Archipiélago de San Andrés	\$1.315.896.334	-
Guainía	\$3.866.751.811	-
Vaupés	\$ 934.445.948	\$ 90.485.139
Amazonas	\$2.530.158.755	\$ 98.546.733
Casanare	\$15.175.565.226	-
<b>Total General</b>	<b>\$1.767.598.803.009</b>	<b>\$909.575.244.038</b>

## Monto Total nacional

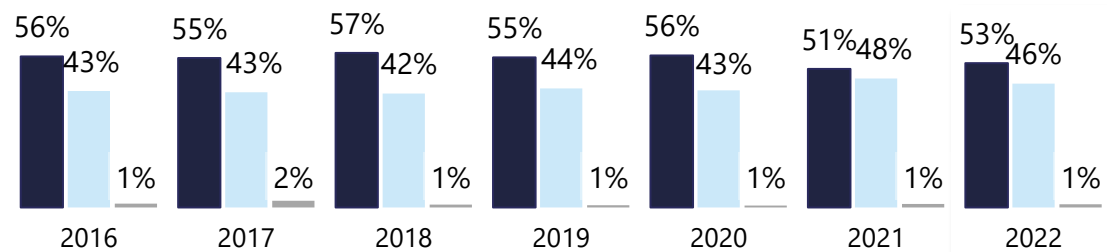
2017	229.376
2018	335.522
2019	404.706
2020	692.250
2021	750.921
<b>2022</b>	<b>909.575</b>

**Nota: Las Cifras están expresadas en millones de pesos.**

# Otros Indicadores

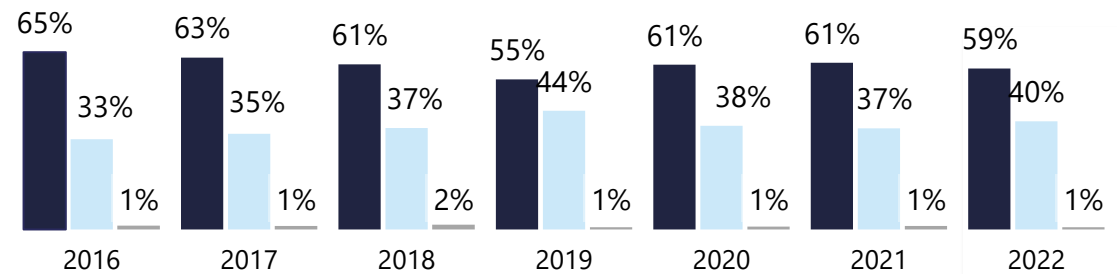
## CAPÍTULO 4

¿Sabe usted que los productores e importadores de cigarrillos pagan un impuesto al consumo de cigarrillos, o no lo sabe?



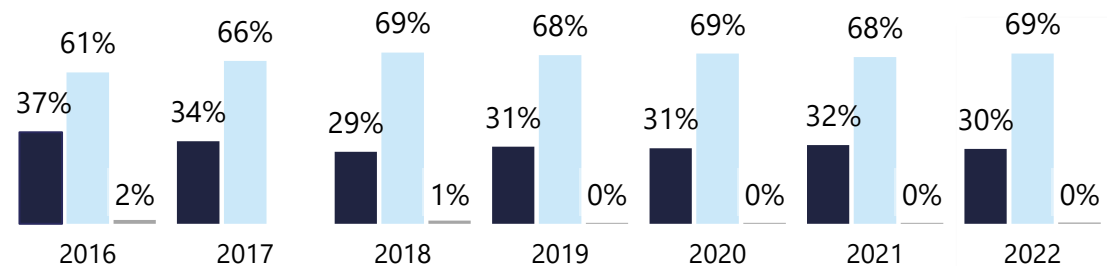
Base: Total Encuestados (3908)

¿Sabe que el dinero recaudado de este impuesto está destinado para la salud, recreación y deporte, o no lo sabe?



Base: Encuestados que Si saben que los productores e importadores de cigarrillos pagan un impuesto al consumo de cigarrillos (1968)

Teniendo en cuenta que el impuesto recaudado por los cigarrillos está destinado a la salud, recreación y deporte, ¿estaría dispuesto a pagar más por una cajetilla de cigarrillos, o no lo estaría?



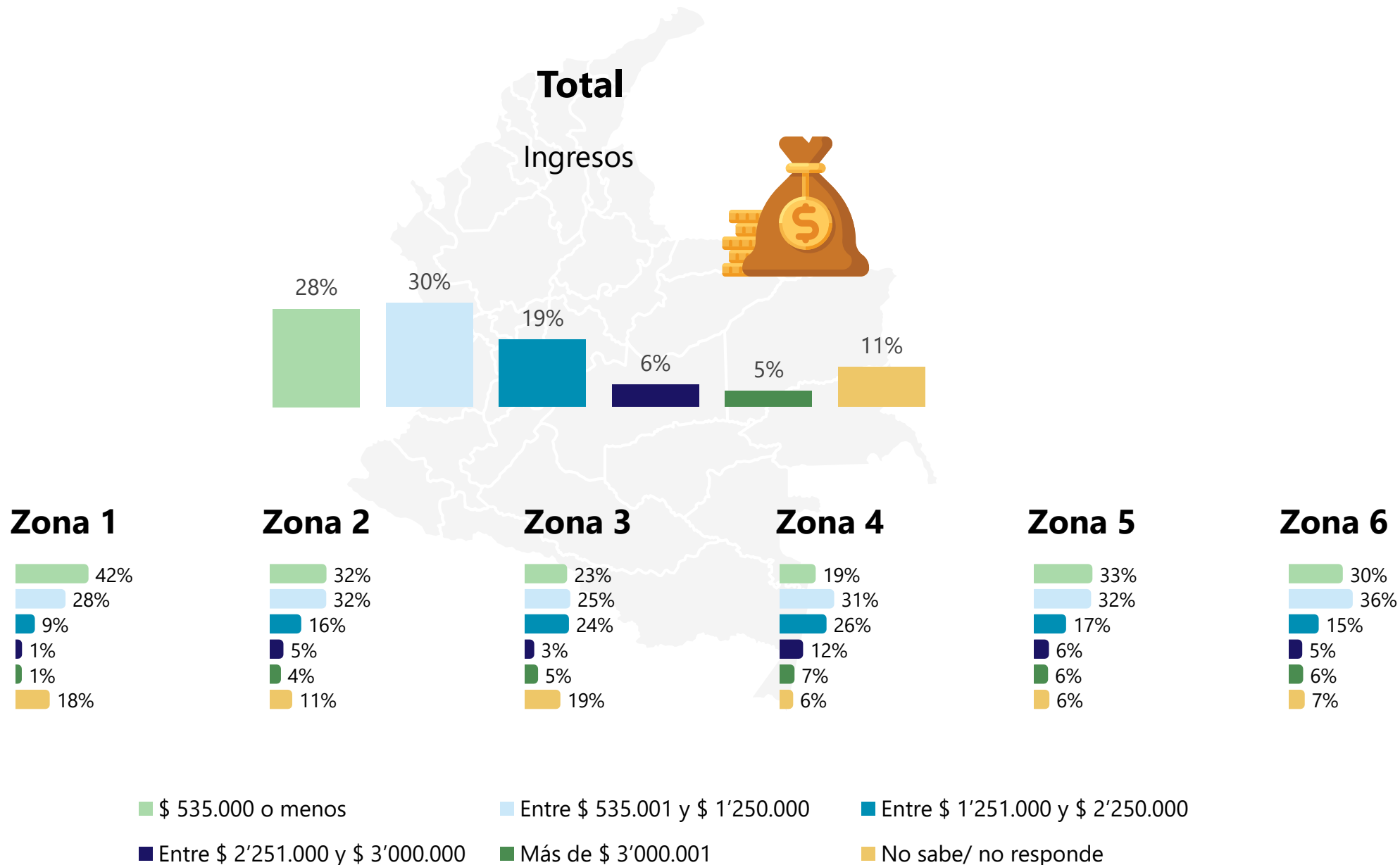
Base: Total Encuestados (3908)

■ Sí ■ No ■ NS/ NR

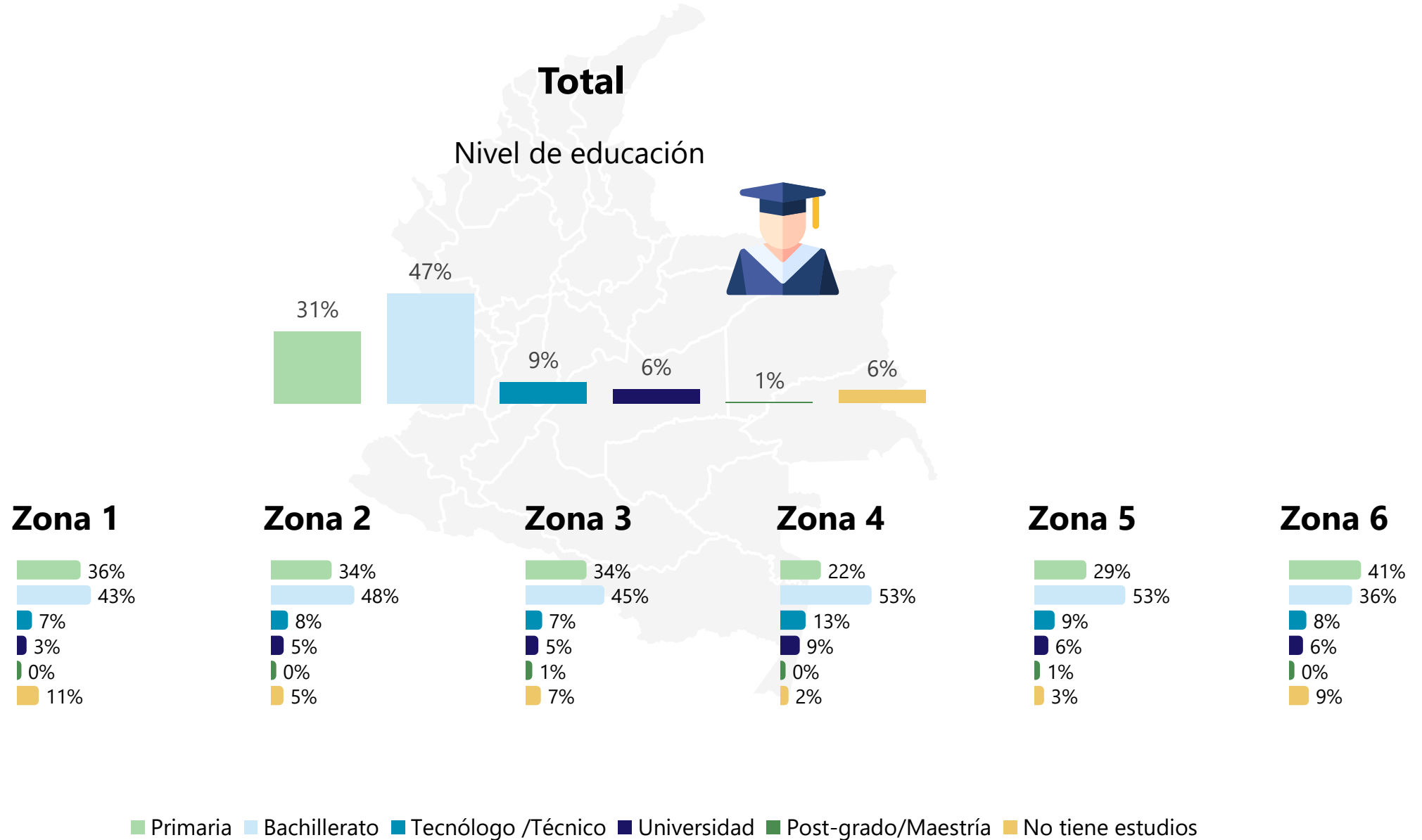
# Demográficos

# CAPÍTULO 5

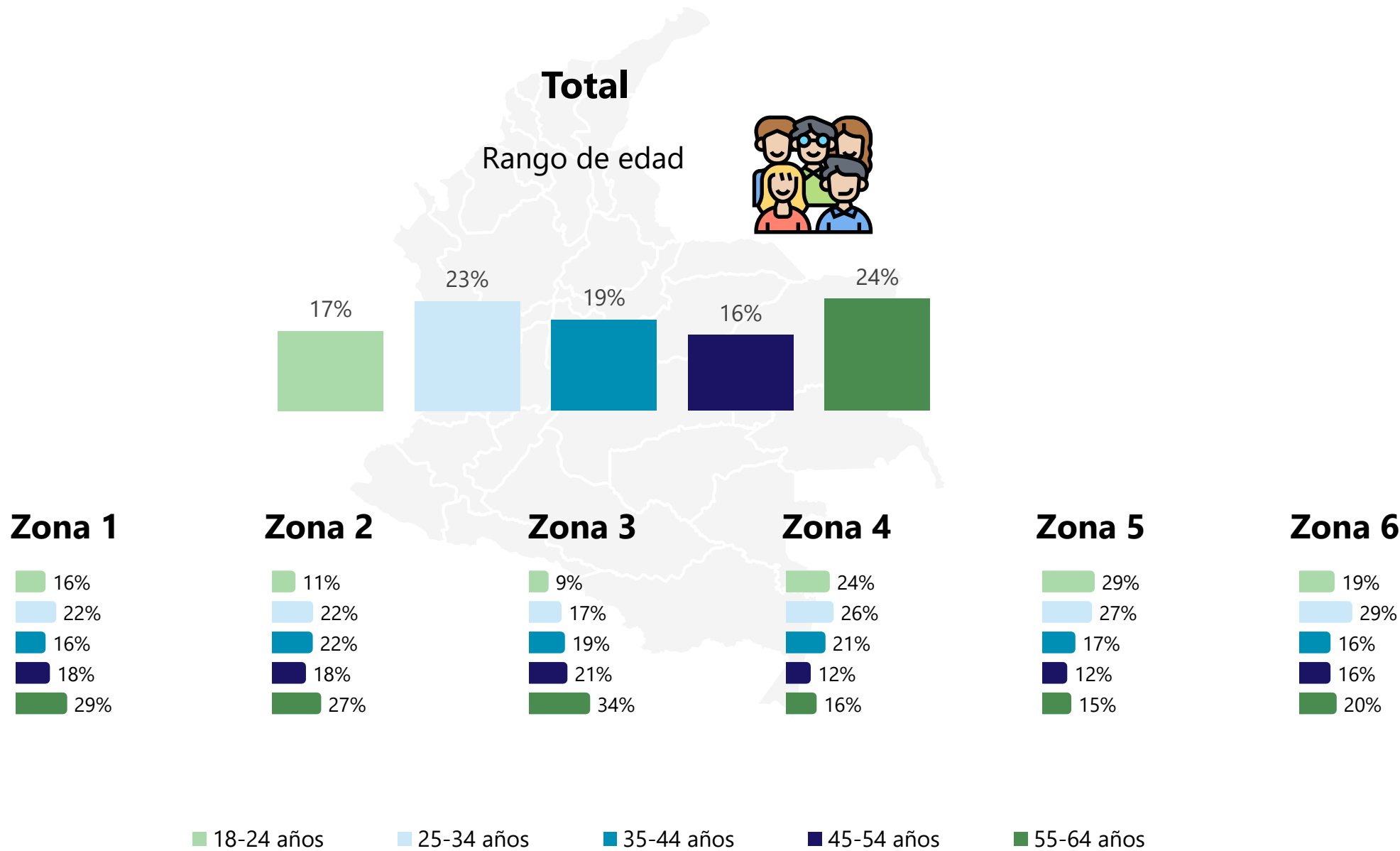
# Demográficos – Ingresos



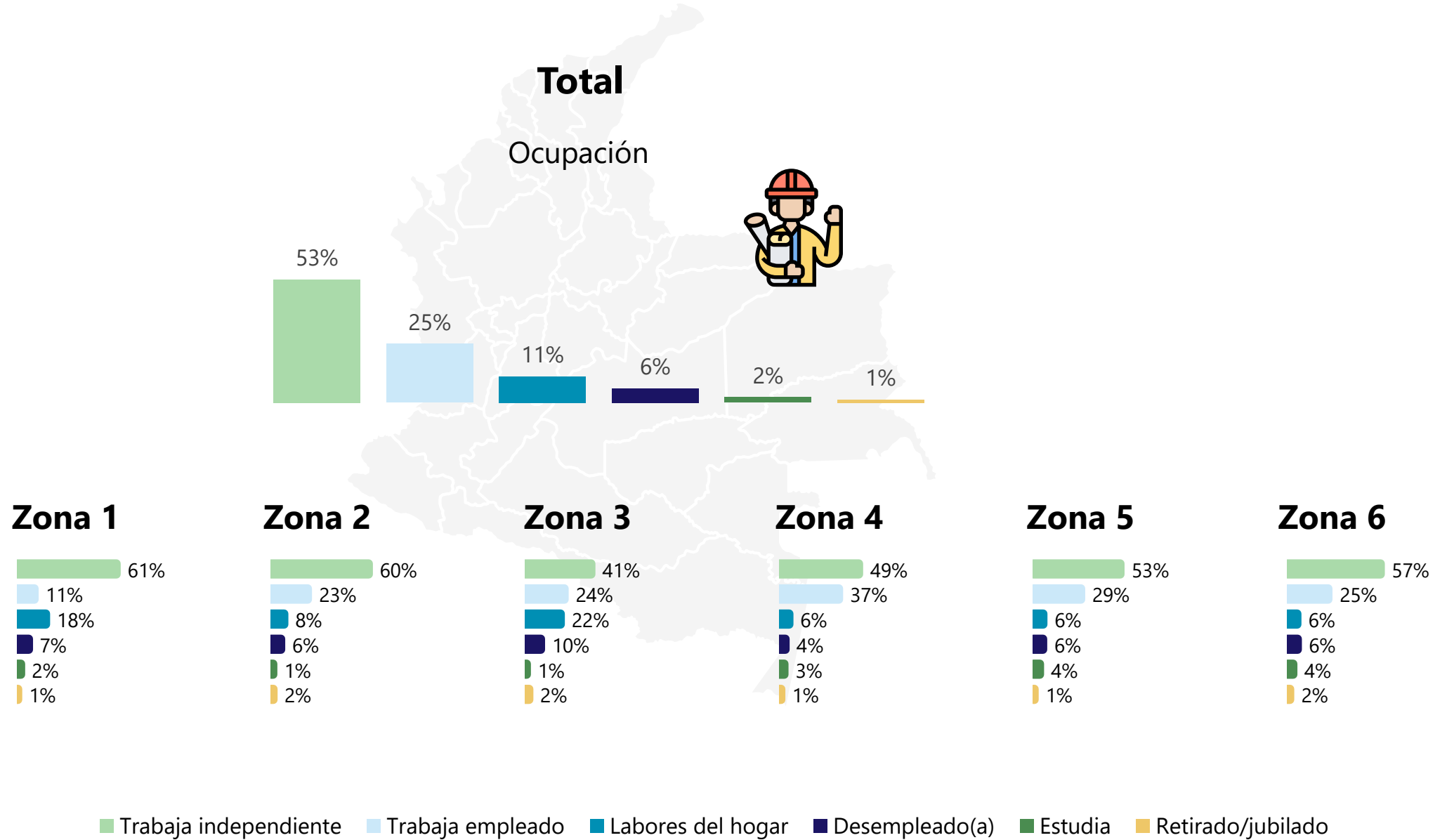
# Demográficos – Nivel de educación



# Demográficos – Rango de edad

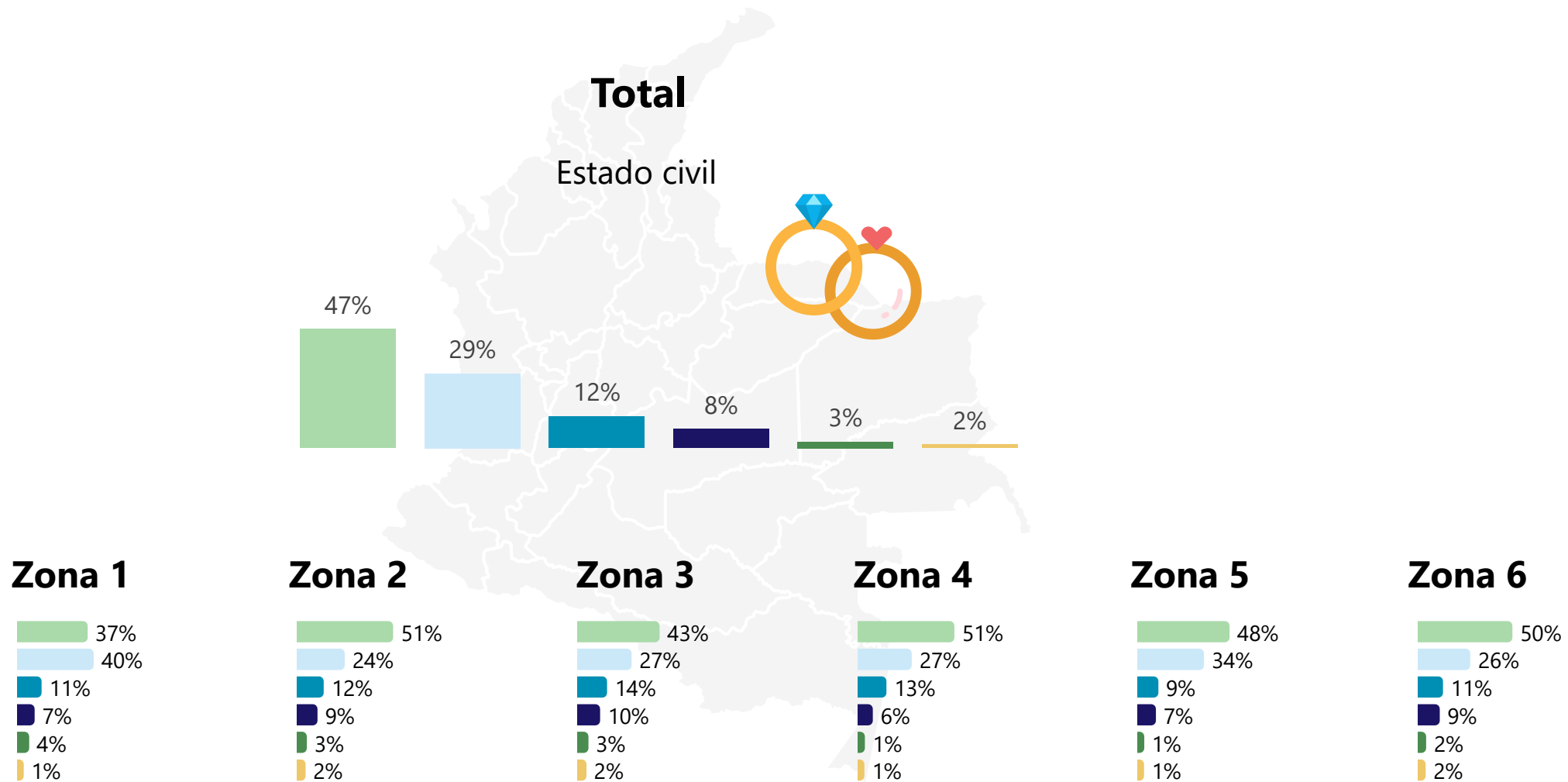


# Demográficos – Ocupación



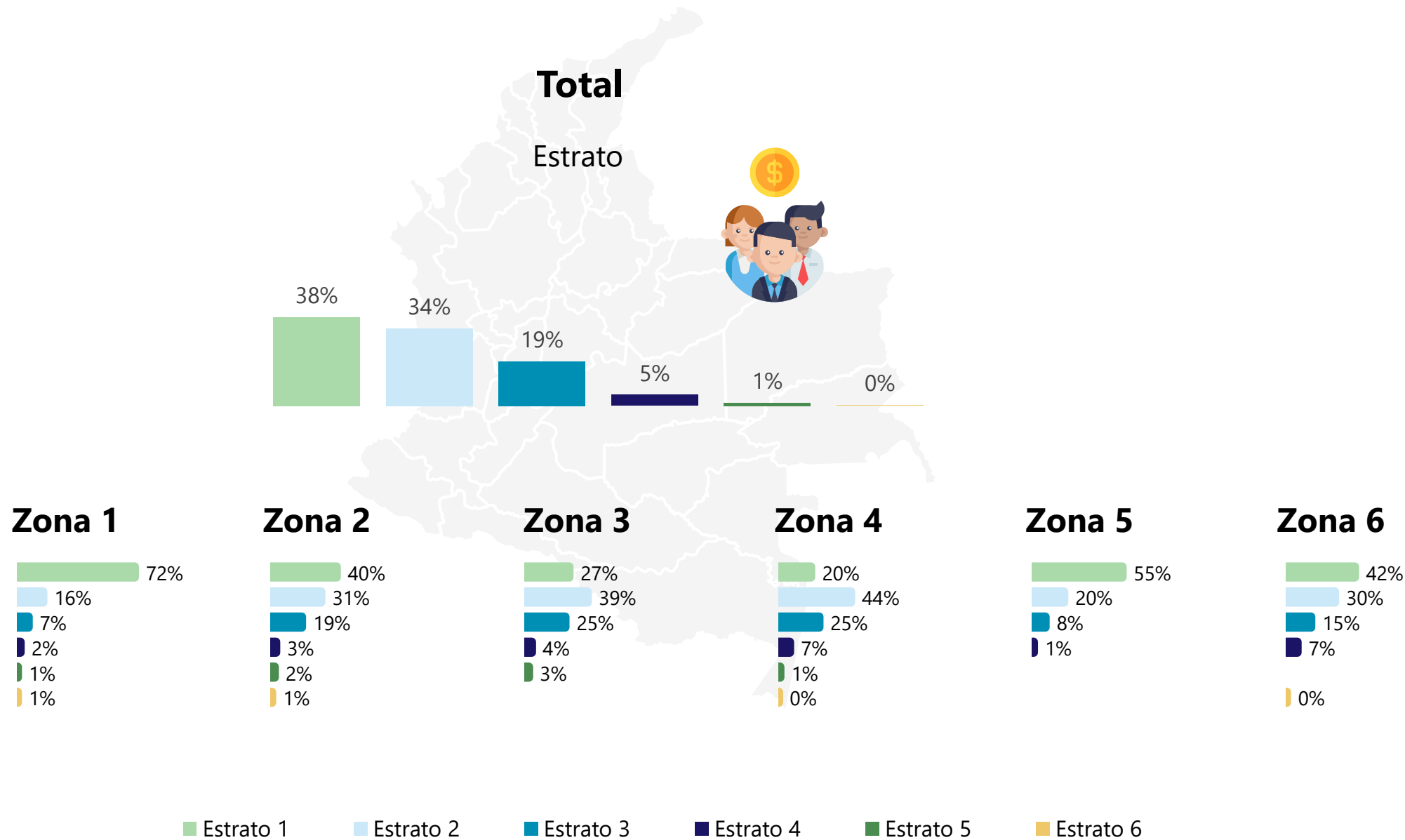


# Demográficos – Estado civil



■ Soltero(a)/ Nunca casado(a) ■ Union libre/viviendo con alguien ■ Casado(a) ■ Separado(a) ■ Viudo(a) ■ Divorciado(a)

# Demográficos – Estrato



# Conclusiones

# CAPÍTULO 6



El índice de ilegalidad de cigarrillos en Colombia llega al 34% y vuelve a los niveles presentados en el 2020. El top 5 de departamentos con mayor ilegalidad son La Guajira (94%), Sucre (91%), Cesar (88%), Magdalena (82%) y Norte de Santander (79%). Es en Sucre (+21pp) y en Norte de Santander (+11pp) dónde la ilegalidad aumenta en una mayor proporción. Aparecen otros departamentos que no están en el top 5, que tienen incrementos importantes como Caquetá (+22pp), Meta (+18pp) y Arauca (+16pp).

El top 5 de los departamentos que presentaron mayor control de la ilegalidad son: Cauca 16% (-14pp), Quindío 4% (-15pp), Tolima 21% (-14pp), Santander 24% (-11pp) y Cundinamarca 10% (-10pp).

El mayor porcentaje de los cigarrillos ilegales provienen Uruguay, UAE Emiratos Arabes/ Dubai y Korea. Hay un crecimiento vs 2021 en la ilegalidad proveniente de Uruguay y UAE Emiratos Arabes/ Dubai y la mayor disminución se observa en los cigarrillos ilegales que provienen de China.

Las marcas Rumba, Carnival e Ibiza son las marcas de contrabando más vendidas; cambian respecto a las observadas en 2021 con crecimiento en las marcas Rumba, Fisher e Ibiza, mientras que Ultima deja de estar en el top 3.

El precio promedio de compra de una cajetilla ilegal de cigarrillos que no genera impuestos en presentación de 20 unidades se encuentra en \$4.002,11 valor mayor que en el 2021. El menor precio de cajetilla se sigue viendo en Carnival, con un precio más alto que en el 2021 de \$3.708,76 que es la segunda marca en participación posterior a Rumba. Llama la atención el aumento de la participación de Fisher ya que es una de las marcas que más aumenta en precio.



Respecto a las tendencias de compra y consumo de los fumadores de cigarrillos ilegales se observa que, en cuanto a los lugares en donde las personas adquieren estos productos, el estudio mostró que el 83% de las compras se hacen en tiendas de barrio, el 4% en minimercados y el % restante está distribuido en kiosco, vendedores de la calle y licorerías. Las principales razones por las que los consumidores adquieren cigarrillos ilegales es porque son los más baratos 86%, su sabor 72% y la disponibilidad 38%.

En el 61% de los casos la marca que frecuentemente compran es igual a la cajetilla actualmente encontrada, esto evidencia que hay una disminución en la fidelidad de marca observada en el 2021 en el que el 82% eran fieles al consumo de su marca actual.

Finalmente, el estudio destaca que las personas que más consumen cigarrillos ilegales se caracterizan por ser parte de niveles socio económico 1 y 2, principalmente en zonas rurales y en edades entre 45 a 64 años. En el 2022 se observa el porcentaje más alto de consumo en zonas urbanas (20%).